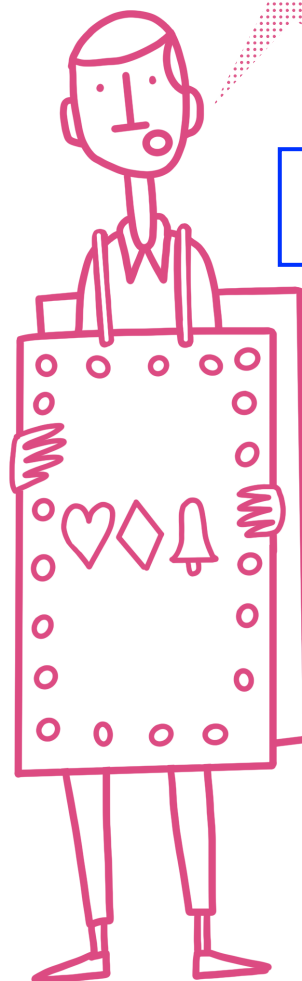


SESSIO

3

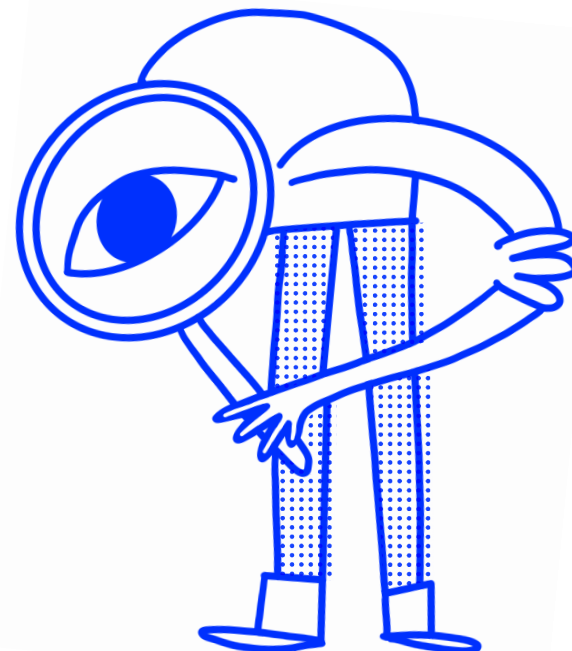


LA PUBLICITAT DEL JOC D'APOSTES

C S B Consorci Sanitari
de Barcelona

+B Agència
de Salut Pública

AGÈNCIA DE PUBLICITAT



A la sessió
d'avui
treballarem
la publicitat
i la seva
influència
en el joc
d'apostes.

Plantejarem
una actitud
crítica davant
les tàctiques
manipuladores
dels missatges
publicitaris.

AGÈNCIA DE PUBLICITAT



TREBALLAREM

Estratègies publicitàries

- Analitzarem on trobem la publicitat del joc d'apostes.
- Veurem quina relació hi ha entre la publicitat i el joc d'apostes.
- Analitzarem les tàctiques que fa servir la publicitat.
- Reflexionarem sobre la necessitat de regular la publicitat.

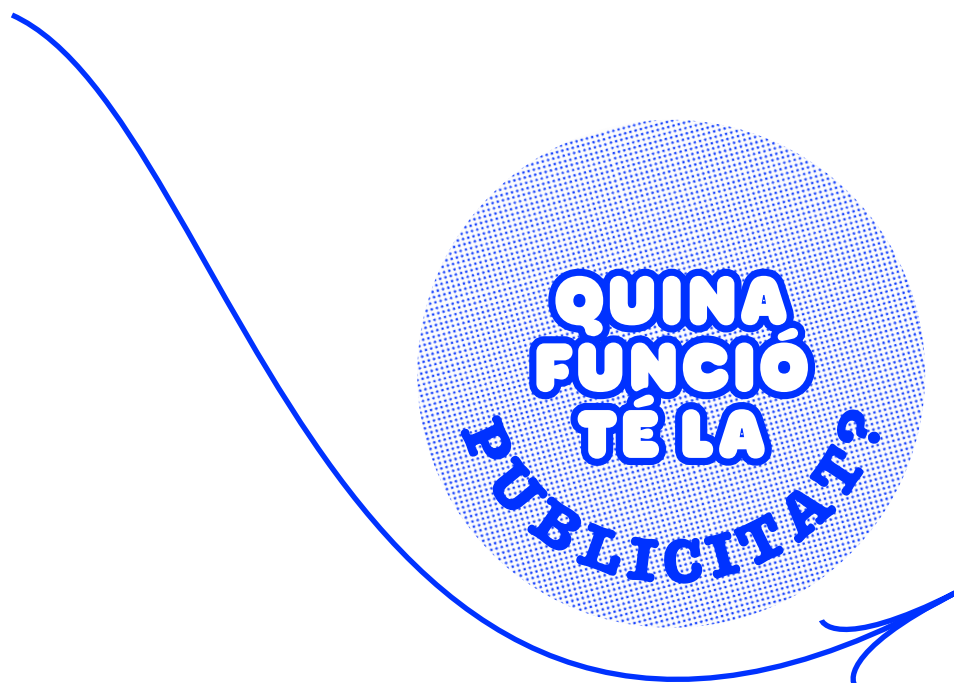
Fem anuncis!

Ens posarem en la pell dels publicistes per fer anuncis de jocs d'apostes.

LA PUBLICITAT DEL JOC D'APOSTES

ESTRATÈGIES PUBLICITÀRIES

ESTRATÈGIES PUBLICITÀRIES



LA FUNCIÓ DE LA PUBLICITAT

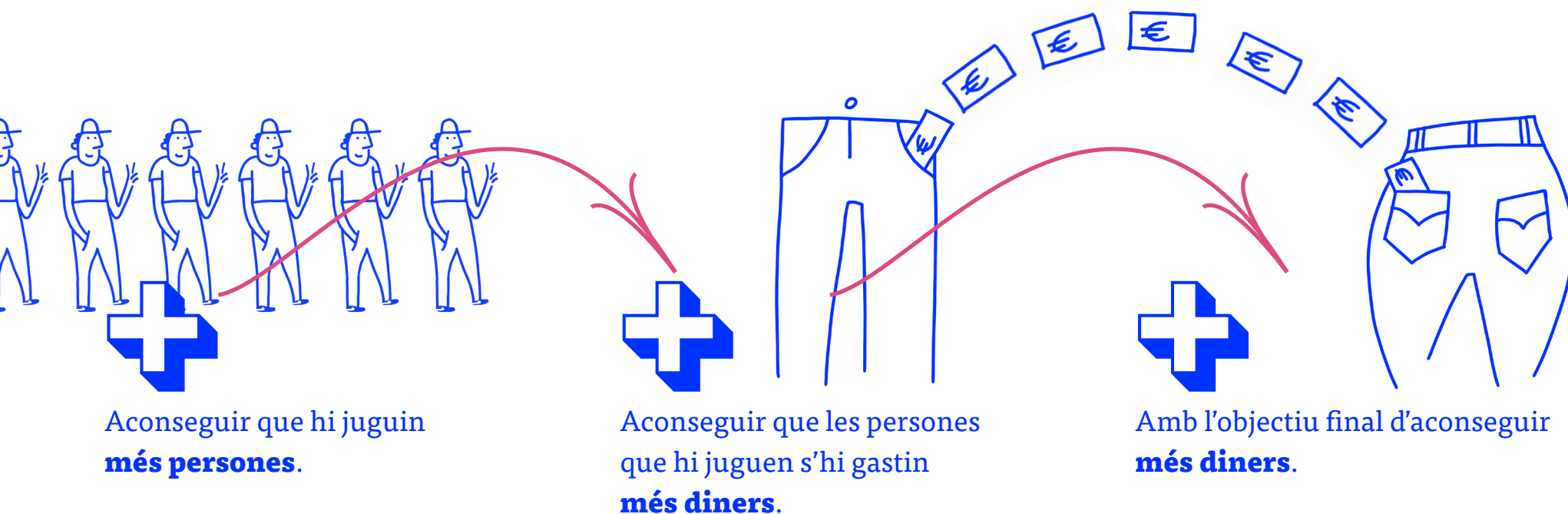


AGÈNCIA DE PUBLICITAT

I LA PUBLICITAT
A LA INDÚSTRIA
DELS JOCS D'APOSTES?

ELS OBJECTIUS

DE LA PUBLICITAT DELS JOCS D'APOSTES:



L'OBJECTIU FINAL

DE LA PUBLICITAT DEL JOC D'APOSTES



ON TROBEM LA PUBLICITAT DEL JOC D'APOSTES?

ANUNCIS A INTERNET,
A LA TELEVISIÓ
A LA RÀDIO
O A LA PREMSA.

A APLICACIONS
ANUNCIS
EMERGENTS
I BÀNERS

~~CORREU
BROSSA~~
~~CORREU
BROSSA~~

Publicitat
AL
CARRER

PUBLICITAT
A LES
SALES DE JOC

PATROCINI
D'EQUIPS EN
ESDEVENIMENTS
(TANQUES PUBLICITÀRIES
EN PARTITS DE FUTBOL
I D'ALTRES ESPORTS,
SAMARRETES
DELS EQUIPS, ETC.)

INFLUENCERS
TIPSTERS
YOUTUBERS





1

L'HUMOR

Fer servir l'humor per transmetre un missatge que si es compartís d'una manera més seriosa seria menys acceptat. **L'humor ajuda a convèncer.**



codere

**CONSIGUE HASTA
200
EUROS**

en FREEBETS

CON NUESTRO BONO DE BIENVENIDA

Codere le ha dado un bono de bienvenida de hasta 200€ para jugar.

Caducidad del bono: 60 días. Condiciones freebets: caducidad de 30 días. Ganancia neta = Premio de la apuesta – importe de la freebet. Términos y condiciones en [codere.es](https://www.codere.es)

JUEGA CON RESPONSABILIDAD

Sin diversión no hay juego

+18

AutoProhibición

jugarBIEN
jugar con responsabilidad

2 PERSONATGE FAMÓS

Utilitzar un personatge prestigiós o admirat o que es consideri expert per incitar a jugar. L'ús de models i de **persones conegudes i d'èxit** és un recurs clàssic en publicitat.



3 NOMÉS ELS AVANTATGES

S'exageren els avantatges, els **èxits**, i es minimitzen o no s'expliquen les pèrdues.

EL FÚTBOL ES
DESCOMPLICADO
COMO
NUESTRO BONO

TRIPLE BONO
HASTA
200€
FREEBETS

JUEGA CON RESPONSABILIDAD Sin diversión no hay juego +18 jugar BIEN

4 SEXE I EROTISME

S'associa el joc al fet de tenir més atractiu sexual.

És més fàcil trobar parella i tenir sexe si es juga.

Als anuncis és freqüent que s'utilitzin homes i dones de cossos perfectes que juguen o que senten atracció cap a persones que ho fan.



5 EMOCIÓ

S'associa el joc a emocions positives, de **risc** o d'**excitació**.



RUSHBET.CO

LA EMOCIÓN
SE PUEDE REPETIR.

LAS APUESTAS NO
APUESTA YA

Jugar sin control causa adicción • Jugar legal es apostarle a la salud
El juego es entretenimiento, juega con moderación • Prohibida la venta a menores de edad.

Autoriza
Coljuegos

6 TOTHOM HO FA

L'estratègia de validació social consisteix a transmetre la idea que és una pràctica normal, o fins i tot que la majoria de gent juga, i a deduir que **si la majoria juga és perquè és bo.**

The advertisement is set against an orange background. On the left, two men are shown: one with a beard in a yellow jacket and another with a mohawk in a striped shirt, both looking at a smartphone. The text 'APOSTAR ES HUMANO' is written in large, bold, white letters with black outlines. In the top right corner is the 'luckia.es APUESTAS' logo. Below it, a white box contains the text 'NUEVOS CLIENTES'. The main offer is '200€ BONO BIENVENIDA' in large white letters. At the bottom right is a green button that says '¡Pruébalo!'. In the bottom left corner, there is a small logo with '+18' and the text 'juego seguro juega con responsabilidad'.

7 ÈXIT SOCIAL

La persona que juga és una persona admirada, amb èxit, prestigiosa, és el **centre d'atenció**.

SPORTIUM

APUESTA POR LO QUE ERES
APUESTA POR TI

SPORTIUM PATROCINADOR OFICIAL **LaLiga**

JUEGA CON RESPONSABILIDAD Sin diversión no hay juego +18 AutoProhibición JugarBIEN

8 FUGIR DELS PROBLEMES

Transmetre a l'anunci que amb el joc **et podràs oblidar dels problemes** o que, fins i tot, els podràs solucionar.



9 PROVOCACIÓ I RISC. SER DIFERENT

Elaborar un missatge que presenti el joc com un repte o un desafiament que requereix valentia. L'èxit és de les **persones intrèpides**. Associar el joc a la cerca de sensacions.





OFERIR ALGUNA COSA

Oferir regals, promocions, bons de benvinguda, etc.

bwin es

Vive emoción, elige bwin

BONO **200€**
BIENVENIDA HASTA

18+ Juega con responsabilidad
Ver condiciones en www.bwin.es

PUBLICITAT, D'INFLUENCERS, TIPSTERS I YOUTUBERS



Cómo Ganar €4500+ cada mes

Tengo 25 años y, desde junio del año pasado, gano alrededor de 150€ al día gracias a Internet. Le puede parecer absurdo e irreal, pero ¡es totalmente cierto! Evidentemente, no se trata de millones, pero es mucho más de lo que esperaba ganar, y en estos tiempos de crisis, este dinero me está solucionando muchos problemas. El método que le desvelo a continuación me ha permitido ganar mucho dinero en Internet.

Además, ¡se lo explico GRATUITAMENTE!

LA PUBLICITAT EN EL JOC D'APOSTES

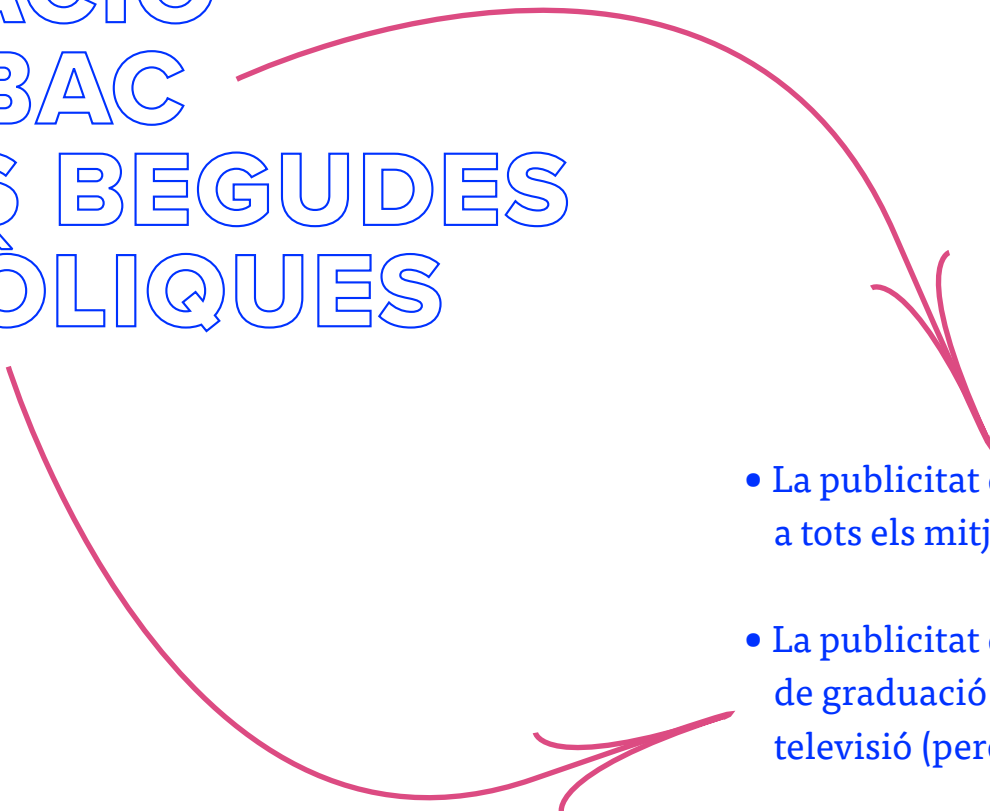
REGULACIÓ DE LA PUBLICITAT

PUBLICITAT

US VENEN AL CAP
ANUNCIS DE TABAC
O ALCOHOL DE
GRADUACIÓ ALTA?



PUBLICITAT REGULACIÓ DEL TABAC I DE LES BEGUES ALCOHÒLIQUES

A diagram consisting of two red curved arrows. One arrow starts from the word 'TABAC' in the title and points to the first bullet point. The other arrow starts from the words 'BEGUES ALCOHÒLIQUES' in the title and points to the second bullet point.

- La publicitat del **tabac** està prohibida a tots els mitjans.
- La publicitat de les **begudes alcoholiques** de graduació alta ($> 20\text{ }^{\circ}\text{C}$) està prohibida a la televisió (però encara no a internet i a la ràdio).
- En canvi, la publicitat del **joc d'apostes** no estava regulada a Espanya fins a l'any 2020.

PUBLICITAT REGULACIÓ DE LA PUBLICITAT DELS JOCS D'APOSTES



 MINISTERIO DE CONSUMO

#JuegoLimpio

Por primera vez en España, se ha regulado la publicidad de apuestas y juegos de azar.

 PATROCINIO DEPORTIVO No se podrá exhibir la marca de operadores de juego en equipaciones, ni que esta forme parte del nombre de estadios, equipos o competiciones.	 EMISIÓN DE PUBLICIDAD Queda prohibida la emisión de publicidad de juego tanto en radio como en TV fuera de la franja horaria de 1.00 h. a 5.00 h. de la madrugada.	 MENORES DE EDAD Se incluye el control parental en la publicidad de juego en internet con mecanismos de bloqueo de anuncios. En ningún caso la publicidad de operadores de juego puede dirigirse a menores.
 PUBLICIDAD EN INTERNET Solo se permitirá la publicidad en webs, redes sociales, mail o correo postal cuando exista consentimiento del receptor.	 BONOS DE CAPTACIÓN Se prohíben los bonos de captación. Los operadores solo podrán dirigir ofertas a clientes verificados y, en ningún caso, a personas con patologías derivadas del juego.	 FAMOSOS EN PUBLICIDAD No se podrá usar la imagen de personas o personajes, reales o ficticios, de relevancia o notoriedad pública en la publicidad del juego.

PUBLICITAT

REGULACIÓ DE LA PUBLICITAT DELS JOCS D'APOSTES

- Es prohibeix la publicitat audiovisual fora de l'**horari** d'1.00 h a 5.00 h de la matinada.
- Es prohibeix als operadors del joc l'emissió de **bons de captació** de clients.
- Els clubs esportius no poden portar publicitat de jocs d'atzar a les **samarretes ni** tampoc als **equipaments**.
- La publicitat a través d'**internet** només es pot fer als portals dels operadors del joc i a través de les seves **xarxes socials**, i els operadors només poden enviar publicitat a les persones que ja els segueixen a les xarxes socials.
- Als anuncis de publicitat del joc d'apostes no poden aparèixer **persones o personatges**, reals o ficticis, **de rellevància o notorietat pública**. També queda prohibit utilitzar testimonis de persones beneficiàries.
- Queden prohibits els anuncis que associen o vinculen el joc d'apostes a l'**èxit social o al luxe**, que desacrediten les persones que no juguen o que presenten el joc com un aspecte important per a la vida de les persones.
- Queda prohibit incloure contingut sexual als anuncis del joc d'apostes i que vinculin el joc a la seducció, l'**èxit sexual** o l'increment de l'**atractiu** d'una persona.

DINÀMICA

FEM

ANUNCIS!

DINÀMICA

FEM ANUNCIS!

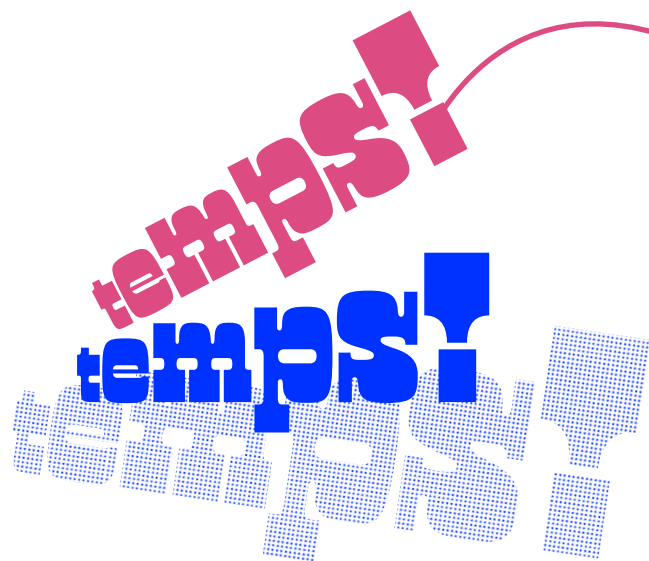
**Dividim
la classe
en quatre
grups:**

TENIU 10 MINUTS PER PREPARAR
10
minuts
ELS VOSTRES ANUNCIS!

- **Dos grups fan un anunci utilitzant dues o tres tècniques de les de la introducció:**
emprar l'humor, utilitzar personatges famosos, explicar només els avantatges del joc, utilitzar l'erotisme, apellar a les emocions positives, normalitzar el joc, relacionar-lo amb l'èxit social, oferir promocions, etc.
- **Dos grups fan un anunci seguint les noves regulacions de la publicitat del joc:**
anuncis audiovisuals només entre la 1.00 h i les 5.00 h de la matinada, prohibició de bons de benvinguda, prohibició de publicitat en samarretes i equipaments de clubs esportius, publicitat a internet només en webs d'operadors de joc, prohibició d'utilitzar personatges famosos, prohibició d'associar el joc d'apostes amb l'èxit social, l'atractiu físic, el luxe, etc.

DINÀMICA

FEM ANUNCIS!



QUINS
ANUNCIS
HEU
PREPARAT?

PREGUNTES DE REFLEXIÓ

Quin dels quatre
anuncis creieu que
tindria més impacte
en l'audiència?

QUÈ PRETENÍEU
AMB L'ANUNCI
QUE HEU
DISSENYAT?

EL QUE HI HEU EXPLICAT
ÉS REAL?
PASSA A LA
**VIDA
REAL?**

QUINES
CARACTERÍSTIQUES
**TÉ LA PERSONA
CONSUMIDORA?**

QUIN ÉS EL PROTOTIP
QUE HEU PENSAT?

**US HA IMPORTAT
EN ALGUN MOMENT
LA PERSONA
CONSUMIDORA?**

CREIEU QUE
**LES CASES
D'APOSTES VOLEN
UN BENEFICI PER
A VOSALTRES?**

O PER SI MATEIXES?

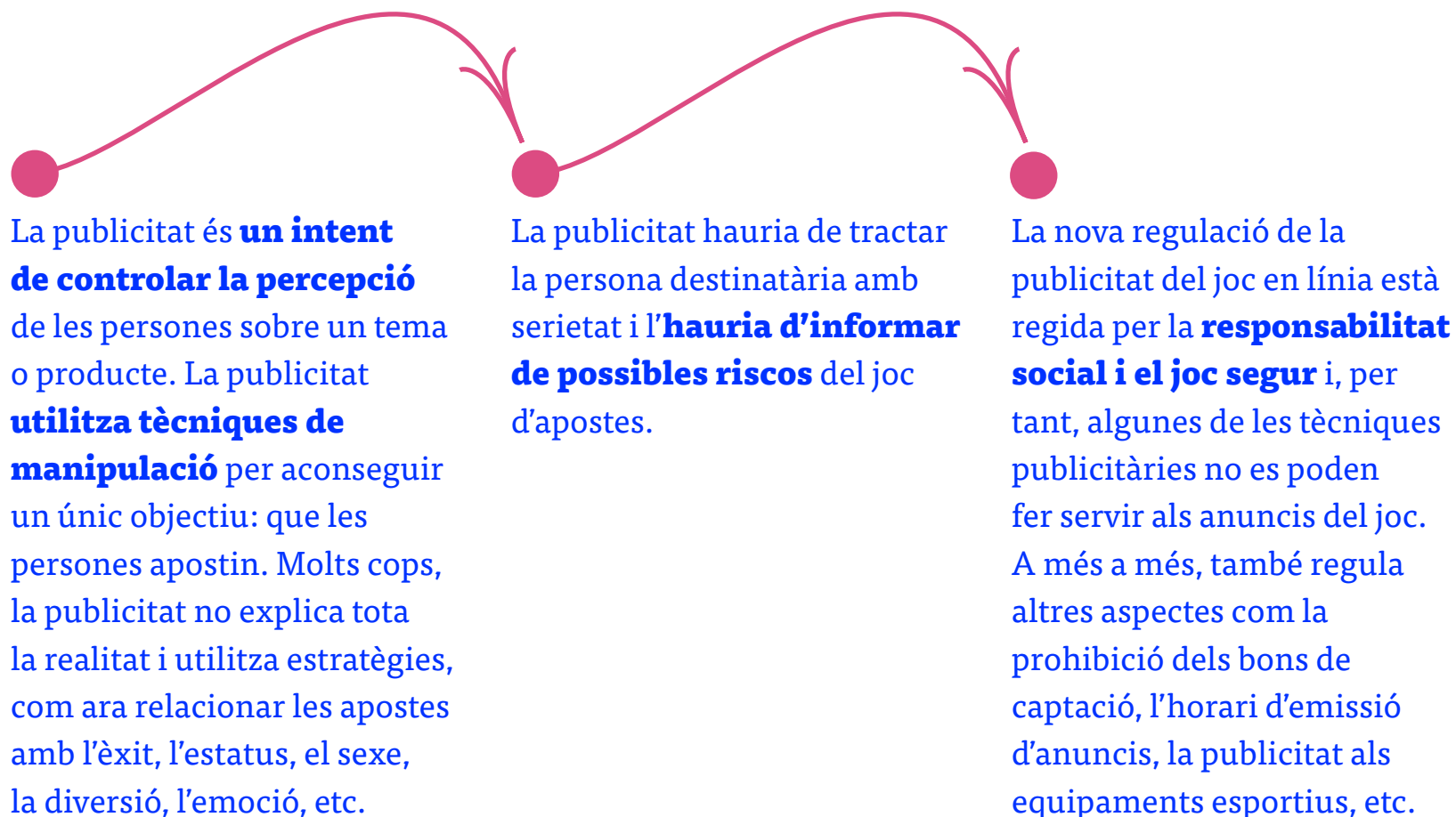
US HA ESTAT DIFÍCIL
**DISSENYAR
UN ANUNCI
D'APOSTES**

AJUSTANT-VOS
A LA NOVA
NORMATIVA?

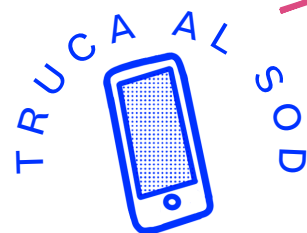
LA PUBLICITAT DEL JOC D'APOSTES

CONCLUSIONS I IDEES CLAU

CONCLUSIONS I IDEES CLAU



SI JUGUES I NECESSITES QUE T'ORIENTIN
SOBRE ELS SEUS RISCOS...



93 237 87 56



sod@aspb.cat

SOD SERVEI
D'ORIENTACIÓ
SOBRE DROGUES

Què ofereixen?

Assessorament i atenció a adolescents i joves fins a 21 anys consumidors de drogues i/o amb un ús problemàtic de les tecnologies, i a les seves famílies

On són?

Mallorca, 221, 7è 2a
08008 Barcelona
Dilluns a dijous:
de 9 a 21 h
Divendres:
de 9 a 20 h

Bus

7, 20, 54, 58, 63, 64, 66,
67, H10, V15

Metro

L5 L3 Diagonal

FGC

L6, L7, S1, S2 Provença

Web

<http://www.aspb.cat/arees/drogedependencies/tractament-a-adolescents-i-joves/>