
Les cigarretes electròniques: situació actual i propostes d'actuació



©2025 Agència de Salut Pública de Barcelona

Tots els drets reservats.

<https://www.aspb.cat/>

Edita: Agència de Salut Pública de Barcelona, 22 de maig de 2025

Aquesta publicació està sota una llicència Creative Commons

Reconeixement – No Comercial – No Derivades (BY-NC-ND)

<https://creativecommons.org/>



Les cigarretes electròniques: situació actual i propostes d'actuació

Presidenta de l'Agència de Salut Pública i Regidora de Salut, Envel·liment i Cures de l'Ajuntament de Barcelona
Marta Villanueva Cendan

Gerenta de l'Agència de Salut Pública de Barcelona
Carme Borrell i Thió

Responsables de l'Informe
Sara Valmayor^{1, 2} i Elena Roel^{1, 2}

Autoria i redacció
Teresa Arechavala^{1,2}, Xavier Bartoll^{1,2}, Pere Balfagón¹, Xavier Continente^{1,2,3}, Elisabet Henderson^{1,2}, Anna Llidó¹, M^a José López^{1, 2, 3}, Mònica Martínez¹, Elisa Puigdomenech¹, Anna Pérez^{1,2,3}, Elena Roel^{1, 2}, Raúl Salobral¹ i Sara Valmayor^{1, 2}.

Col·laboradors/es
Marina García Suárez. Metgessa Resident de Medicina Preventiva i Salut Pública
Javier Molero Calafell. Metge Resident de Medicina Preventiva i Salut Pública

Cita recomanada
Arechavala T, Bartoll X, Balfagón P, Continente X, Henderson E, Llidó A, López MJ, Martínez M, Puigdomenech E, Pérez A, Roel E, Salobral R i Valmayor S. Les cigarretes electròniques: situació actual i propostes d'actuació. Barcelona: Agència de Salut Pública de Barcelona, 2025.

¹ Agència de Salut Pública de Barcelona (ASPB), Pl. Lesseps 1, 08023 Barcelona, Spain

² Institut de Recerca Sant Pau (IR SANT PAU), Sant Quintí 77-79, 08041 Barcelona, Spain

³ Centro de Investigación Biomédica en Red de Epidemiología y Salud Pública (CIBERESP), Madrid, Spain

Índex

Presentació	4
Descripció i situació epidemiològica	5
Marc legal	9
Revisió d'intervencions preventives en la població jove	11
Posicionament	15
Bibliografia	18

Presentació

En els darrers anys, el consum de cigarretes electròniques ha incrementat notablement en el nostre país i en altres països europeus, especialment entre la població jove. Les cigarretes electròniques són dispositius que vaporitzen un líquid que pot contenir o no nicotina, productes químics i aromatitzants. A diferència del que promouen moltes estratègies de màrqueting, aquests productes no són innocus i comporten riscos significatius tant per a la salut de les persones com per al medi ambient. Es tracta, per tant, d'un problema de salut pública que va en augment.

L'Agència de Salut Pública de Barcelona (ASPB) ha elaborat el document *Les cigarretes electròniques: situació actual i propostes d'actuació* amb l'objectiu de donar visibilitat a l'estat actual d'aquest problema i proposar mesures basades en l'evidència científica que puguin contribuir a la seva reducció. El document es dirigeix a professionals i a la població general de Barcelona. La seva estructura es divideix en quatre apartats:

1. **Descripció i situació epidemiològica:** S'exposen les característiques principals de les cigarretes electròniques i els seus components, els riscos per a la salut i el medi ambient i es descriuen les tendències de consum en el nostre context, especialment entre la població jove.
2. **Marc legal:** es detalla la normativa vigent a l'estat Espanyol que regula la comercialització, publicitat i ús de cigarretes electròniques.
3. **Revisió d'intervencions preventives en la població jove:** Es mostren els resultats d'una revisió de la literatura científica d'intervencions per a prevenir el consum de cigarretes electròniques entre la població adolescent i jove.
4. **Posicionament sobre les cigarretes electròniques:** S'estableixen les línies estratègiques que l'ASPB considera prioritàries per abordar la problemàtica del consum d'aquests dispositius a la ciutat, des de la prevenció fins a la regulació i control.

Descripció i situació epidemiològica

Descripció

Els dispositius susceptibles d'alliberament de nicotina (DSLN, en castellà), també coneguts com a cigarretes electròniques, són sistemes d'administració de nicotina que funcionen escalfant un líquid, que produeix un aerosol que és inhalat per la persona consumidora. Les cigarretes electròniques contenen un dipòsit petit o cartutx, amb nicotina o sense, que inclou propilenglicol, glicerina, polietilenglicol, aromatitzants i altres compostos químics. Aquest dipòsit s'insereix a l'interior del dispositiu i mitjançant un sistema electrònic amb bateria (recarregable o d'un sol ús) i un atomitzador, escalfa el líquid per produir l'aerosol. La cigarreta electrònica s'utilitza inhalant l'aerosol i també emet part de l'aerosol a l'ambient¹.

Tot i que sovint s'utilitza 'vapejador' en referència a aquests dispositius, aquest terme no és recomanable, ja que sorgeix com a estratègia de màrqueting per diferenciar-lo de les cigarretes convencionals. Així, s'afavoreix la creença de què s'inhala i s'emet vapor d'aigua, tot i no ser veritat, perquè l'aerosol conté substàncies tòxiques. Aquesta estratègia busca dissociar l'estigma associat al fet de fumar i contribueix a generar confusió.

En els darrers anys, la comercialització d'aquests productes ha crescut molt a molts països. La indústria tabaquera ha promogut aquests dispositius mitjançant grans campanyes publicitàries, amb el missatge de què les cigarretes electròniques són més saludables, tot i suposar un risc per a la salut². Les estratègies de comunicació s'han dirigit a diferents públics, entre ells la població jove, mitjançant la promoció de productes innovadors³. Així, les característiques aparentment innòcues del seu consum i la diversitat de gustos plaents podrien resultar atractives per a les persones més joves. Actualment, al mercat hi ha una gran varietat de productes i tipus de càrrega i es classifiquen en generacions (de 1a generació a l'inici a 4a generació els més actuals)⁴. La seva evolució inclou la

incorporació de noves tecnologies a les cigarretes electròniques (per exemple, la incorporació de Bluetooth per connectar el dispositiu a una aplicació de mòbil que permet monitorar l'ús de la cigarreta electrònica, o la incorporació d'altaveus per escoltar música)⁵, el disseny de formes més atractives per joves, amb colors cridaners i la comercialització de gran varietat de sabors.

Efectes sobre la salut

Les cigarretes electròniques tenen efectes perjudicials per a la salut similars a les cigarretes convencionals, com ara un increment del risc de desenvolupar malalties respiratòries, cardiovasculars i metabòliques^{6,7}. Fins i tot, el consum dual (cigarretes convencionals i electròniques) pot presentar majors riscos⁸. Els líquids emprats en aquests dispositius contenen substàncies com la glicerina, el propilenglicol i altres (per exemple, metalls pesants com crom, coure, níquel, zinc o estany) que són tòxiques per la salut⁹. Els líquids poden contenir o no nicotina, en quantitats que poden variar, sent la concentració màxima permesa 20 mg/ml. En els dispositius recarregables, les persones usuàries poden personalitzar tant la concentració de nicotina (dins de la concentració màxima permesa) com l'ús d'altres additius. A més, alguns líquids poden contenir saboritzants i aromatitzants¹. La nicotina és una substància altament addictiva que té efectes biològics a nivell corporal¹⁰.

L'ús de les cigarretes electròniques durant l'adolescència és especialment crític perquè el cervell està en desenvolupament i la nicotina pot danyar la part del cervell que controla l'atenció, l'aprenentatge, l'estat d'ànim i el control d'impulsos¹¹. Així mateix, el risc d'addicció a la nicotina converteix aquests productes en la porta d'entrada al consum de tabac⁷. Les cigarretes electròniques contribueixen a la renormalització de l'ús de productes de tabac, ja que estan dissenyades per imitar l'experiència de consumir i, actualment, es poden utilitzar en espais on no es permet fumar, augmentant-ne la visibilitat i acceptació social.

Efectes ambientals

Les cigarretes electròniques plantegen problemes ambientals significatius. És un tipus de producte electrònic que es consumeix i es descarta ràpidament i genera

una gran quantitat de residus tòxics, que si no s'eliminen adequadament, poden contaminar el sòl i les aigües, provocant danys als ecosistemes i a la salut pública. Els residus inclouen components plàstics no biodegradables que es poden desintegrar en microplàstics, metalls pesants dels circuits electrònics, bateries i líquids amb nicotina i sals de nicotina^{12,13}.

A diferència d'altres productes electrònics, la indústria tabaquera no proporciona informació sobre com reciclar les cigarretes electròniques i els seus accessoris de manera ambientalment responsable. Actualment, per a reciclar-les, cal desmuntar, separar i dipositar els components en diferents punts. En el cas dels dispositius d'un sol ús, es descarta el dispositiu sencer^{1,12}. A més, la manipulació de les cigarretes electròniques també té riscos per a la salut perquè les bateries es poden sobreescalfar, explotar o incendiar¹⁴. La manca d'informació, la perillositat dels residus, i la complexitat per descartar aquests productes fan que el seu reciclatge sigui un desafiament, provocant que molts productes acabin a terra o en contenidors generals de rebuig, generant un impacte ambiental important.

Situació epidemiològica

L'enquesta sobre ús de drogues en ensenyaments secundaris a Espanya de l'any 2023 (ESTUDES) mostra un fort increment en l'ús de cigarretes electròniques per part dels joves de 14 a 18 anys. Aquests declaraven haver provat cigarretes electròniques algun cop a la vida, del 17% el 2014 al 54,6% el 2023; d'aquests, quasi la meitat les havien provat amb nicotina. Fer-ne ús els darrers 30 dies havia augmentat del 14,9% el 2019 al 26,3% el 2023¹⁵.

La població de 15 a 64 anys també mostra una tendència creixent d'ús de cigarretes electròniques algun cop a la vida durant el període de 2015 a 2022, augmentant del 6,8% al 12,1%. Aquest increment és major en homes (de 7,3% al 13,6%) que en dones (increment del 6,3% al 10,7%). L'any 2022, de les persones que havien consumit alguna vegada cigarretes electròniques, tres de cada quatre les havien consumit amb nicotina, 3 de cada 10 amb cànnabis i quasi 3 de cada 10 havien consumit cigarretes electròniques sense nicotina ni cànnabis. La prevalença de consum en l'últim mes va ser del 2,2%. El percentatge de persones que declaren emprar les cigarretes electròniques per a deixar de fumar entre les persones que han consumit cigarretes electròniques algun cop ha disminuït del 54,1% l'any 2015 al 44,9% el 2022¹⁶.

A Catalunya, segons l'enquesta de salut (ESCA) de 2022, un 11,8% les havia utilitzat regularment o les havia provat anteriorment (13,5% dels homes i 10,2% de les dones). El consum actual i l'experimentació prèvia amb cigarretes electròniques són molt més freqüents en el grup de 14 a 44 anys en comparació amb la resta de grups d'edat. Un 69,2% de les persones utilitzen o han utilitzat cigarretes electròniques amb contingut de nicotina. La prevalença d'ús habitual era d'un 1,1% en la població de 15 anys o més (1,4% dels homes i 0,8% de les dones)¹⁷.

A Barcelona, un estudi de camp en població de 16 o més anys dut a terme el 2013¹⁸ xifrava en un 6,5% la prevalença d'ús algun cop a la vida, del qual un 1,6% era ús habitual, un 2,2% n'havia fet un ús anterior, i un 2,7% era d'experimentació. El consum era més habitual entre els ja fumadors, i 6 de cada 10 consumien cigarretes electròniques amb contingut de nicotina. Segons l'enquesta de salut de Barcelona de 2016, la prevalença d'ús algun cop a la vida era de l'11,6% dels homes i el 7,8% de les dones, amb els valors més alts en les edats de 15 a 34 anys, prop del 17,3% dels homes i l'11,15% de les dones. El 36% de les persones fumadores de tabac habituals havien provat la cigarreta electrònica, però també una fracció no menyspreable de fumadors/es ocasionals ho havien fet (20,4%), i encara menys exfumadors/res (5,7%). Les dades de l'enquesta Factors de Risc a l'Escola Secundària (FRESC) de 2021 feta a població adolescent i juvenil de 13 a 19 anys, indiquen que el 4,9% dels nois i el 3,7% de les noies entre 13 i 19 anys han utilitzat cigarretes electròniques els darrers 30 dies, mentre que el 24,9% dels nois i el 25,2% de les noies les han provat algun cop a la vida¹⁹.

En conjunt, les dades indiquen una tendència creixent en l'ús de les cigarretes electròniques, amb un major ús en els homes i entre les persones joves. Diversos estudis indiquen una major probabilitat de consum de tabac si abans s'ha fet ús de cigarretes electròniques, sobretot en la població jove²⁰⁻²².

Marc legal

La normativa a l'estat espanyol, amb data d'edició del present document, contempla principalment la regulació de les cigarretes electròniques que continguin nicotina, denominant-les "dispositius susceptibles d'alliberament de nicotina". La normativa aplica al producte en si, així com a qualsevol dels seus components, com el cartutx, el dipòsit i el dispositiu sense cartutx o dipòsit, que es pugui utilitzar per al consum de l'aerosol a través d'un filtre.

La regulació de les cigarretes electròniques es troba principalment, al Reial Decret 579/2017¹ pel qual es regulen determinats aspectes relatius a la fabricació, presentació i comercialització dels productes de tabac i els productes relacionats, i més concretament en seu el títol II, dedicat als dispositius susceptibles d'alliberar nicotina, on es defineixen les característiques principals i seguretat entre d'altres. Aquest decret és la transposició parcial de la Directiva 2014/40/UE. A més, la Llei 28/2005², de 26 de desembre, de mesures sanitàries enfront del tabaquisme i reguladora de la venda, subministrament, el consum i la publicitat dels productes de tabac, i les successives modificacions d'aquesta llei, regula la venda i delimita els entorns públics on no es poden utilitzar aquests productes.

Segons el Reial Decret 579/2017¹, el volum de les cigarretes electròniques no pot ser de més de 10 ml per als d'un sol ús i, per als recarregables, l'envàs de recàrrega no pot ser superior als 2 ml. Pel que fa al líquid inhalable, la concentració de nicotina no pot ser superior a 20 mg/ml.

Referent a l'etiquetatge del producte, és obligatori que la informació dirigida al consumidor estigui almenys en castellà i inclogui instruccions sobre l'ús i l'emmagatzematge. També ha d'incloure una advertència que desaconselli el consum per part de joves i persones no fumadores, així com les contraindicacions, advertències per a grups de risc específics, possibles efectes adversos, risc d'addicció i toxicitat, així com les dades del fabricant o importador i d'una persona jurídica establerta a la Unió Europea.

La venda de cigarretes electròniques es realitza a través d'Internet, en establiments específics i en estancs i estan regulades pel RD 579/2017¹. Per altra

banda, la llei 28/2005² indica que està prohibit vendre o entregar a menors de divuit anys productes de tabac o productes que imitin i indueixin a fumar. Això ha d'estar indicat a l'etiqueta del producte i aplica a totes les cigarretes electròniques i dispositius de càrrega, independentment de si porten nicotina o no. A les botigues on es venen aquests dispositius ha d'haver-hi cartells indicant la prohibició de la venda a menors. Segons la llei 28/2005² està prohibit utilitzar els dispositius susceptibles d'alliberar nicotina a:

- Centres i dependències de l'administració pública i entitats de dret públic
- Centres, serveis i establiments sanitaris i als espais a l'aire lliure o coberts de dins dels seus recintes
- Centres docents i formatius, excepte a l'aire lliure de les universitats i centres de formació exclusiva d'adults
- Mitjans de transport públic urbà i interurbà, mitjans de transport ferroviari, marítim i aeronaus d'empreses espanyoles o vols compartits amb empreses estrangeres
- Recintes de parcs infantils i àrees de joc per la infància

Cal que tots aquests centres tinguin cartells indicant la prohibició de l'ús d'aquests dispositius en castellà i les llengües cooficials.

En relació amb la publicitat, la llei 28/2005² indica que tampoc es permet la publicitat ni promoció directa o indirecta dels dispositius susceptibles d'alliberar nicotina per cap mitjà de comunicació oral, audiovisual o escrit amb les excepcions que contempla la llei. A escala internacional, no hi ha normativa que reguli la publicitat de les cigarretes electròniques i la naturalesa universal de les xarxes socials afavoreix l'accés a publicitat realitzada en altres països on no està regulada.

Finalment, cal afegir que a Catalunya, des del sistema sanitari públic, no es pot recomanar, ni promocionar, ni vendre les cigarretes electròniques, ja que així ho indica la instrucció del CatSalut08/2013³.

Revisió d'intervencions preventives en la població jove

Des de l'ASPB, s'ha realitzat una revisió d'intervencions per la prevenció del consum de cigarretes electròniques dirigides a adolescents i joves, publicades en les bases de dades Pubmed, Cinahl i PsycInfo entre el 2019 i el 2024. Els resultats de la cerca van identificar 115 estudis, dels quals 6 eren revisions de la literatura¹⁻⁶, 54 es van descartar a partir del títol i 12 a partir del resum. Finalment, 43 estudis d'intervencions es van seleccionar per la revisió.

L'evidència científica sobre l'efectivitat de les intervencions de prevenció del consum de cigarretes electròniques és limitada. L'any 2023, una revisió sistemàtica realitzada per la col·laboració Cochrane va concloure que no existien assajos clínics aleatoritzats que avaluessin l'efectivitat d'intervencions de prevenció del consum de cigarretes electròniques entre menors de 20 anys⁶. Les persones autores suggerien que aquesta manca d'evidència podria deure's al fet que es tracta d'un fenomen relativament recent i que moltes intervencions han estat avaluades mitjançant altres dissenys d'estudi.

Els 43 estudis seleccionats a la revisió van ser majoritàriament de Nord-amèrica, sobretot dels Estats Units. També es van identificar algunes intervencions de països Europeus com Regne Unit, Alemanya o França però cap d'Espanya. Moltes intervencions eren programes de prevenció del tabaquisme existents que havien incorporat o adaptat continguts específics sobre cigarretes electròniques. Es van identificar cinc grans tipus d'intervenció: programes educatius escolars (tretze estudis), intervencions individuals-digital (onze), intervencions de sensibilització (nou), regulació de la venda i consum (sis) i normativa en centres educatius (quatre). A la **Taula 1** es descriuen el tipus i les característiques de les intervencions revisades i a la **Taula 2** s'especifiquen els canvis observats en aquelles intervencions que han mostrat resultats positius.

En general, els estudis d'avaluació de les intervencions van ser molt heterogenis en el tipus de disseny, grandària mostral, variables mesurades, i tipus d'avaluació (de procés i de resultats), amb una evidència sobre la seva efectivitat feble. La majoria d'estudis amb resultats positius van augmentar els coneixements i la percepció de risc de les cigarretes electròniques, però pocs mostraven una disminució en la intenció de consum i només un 16% dels estudis mostraven una disminució del consum. En resum, la revisió mostra una aproximació sobre l'estat actual de l'avaluació de les intervencions preventives sobre cigarretes electròniques. Els resultats indiquen que no hi ha prou evidència per recomanar intervencions concretes efectives per prevenir el consum de cigarretes electròniques dirigides a joves. Tanmateix, algunes intervencions mostren resultats prometedors que caldrà continuar avaluant en el futur. Probablement, les mesures amb més impacte siguin una combinació d'accions educatives, comunicatives i normatives eficaces dirigides a la població adolescent i jove.

Taula 1: Tipus i característiques de les intervencions revisades de prevenció del consum de cigarretes electròniques dirigides a població adolescent i jove (2019-2024)

Tipus d'intervenció	Característiques de les intervencions revisades
Programes educatius escolars ⁷⁻¹⁹	• Programes educatius sobre prevenció de cigarretes electròniques i/o tabac adreçats a adolescents i joves escolaritzats • Generalment, els continguts són impartits per educadors i/o joves prèviament formats (<i>peer-led interventions</i>) • Durada variable: des de sessions úniques fins a programes que s'apliquen en diverses sessions de 25'-50', en un o més nivells educatius¹³ • Algunes són intervencions multicomponents: a) a l'aula, emmarcades en programes més amplis de promoció de la salut¹³ o b) familiars^{7,15} • Les accions a l'aula treballen determinants psicosocials d'inici de consum basats en l'evidència: actituds, percepció de risc, habilitats (autoeficàcia), compromís de no consum, etc. • Les intervencions recomanen basar-se en models teòrics eficaços de canvi de conductes (Teoria Cognitiu Social, Teoria de l'Aprenentatge social, etc.)¹⁷

Normativa en centres educatius ²⁰⁻²³	• Intervencions en què es prohibeix el consum de cigarretes electròniques en els espais exteriors i/o espais propers als centres educatius de diferents nivells (secundària, formació professional, universitària) • Aquestes intervencions sovint s'acompanyen d'accions comunicatives per explicar els canvis normatius • Alguns autors suggereixen que les intervencions recolzades per les direccions i en les que s'implica tot l'equip educatiu podrien tenir millors resultats²³
Intervencions individuals - digitals ²⁴⁻³⁴	• Intervencions dirigides a joves mitjançant formats diversos digitals: videojocs ^{24,25,27,29,34}, sessions online de formació^{24,32}, sessions virtuals de <i>coaching</i> entre iguals ²⁶, exposició a missatges de text^{30,31}, fulletons educatius breus²⁸ i aplicacions mòbils de prevenció de conductes de risc³³ • La majoria d'intervencions són específiques de cigarretes electròniques i/o tabac però també n'hi ha que aborden la prevenció del consum d'altres substàncies^{32,33} i la promoció d'hàbits saludables²⁶
Intervencions de sensibilització ³⁵⁻⁴³	• Campanyes de comunicació centrades en sensibilitzar els joves sobre els riscos per a la salut de les cigarretes electròniques a través d'anuncis i vídeos • Continguts principals: composició, riscos i addiccions a les cigarretes electròniques, similituds amb el tabac convencional, desmitificació de mites, ús de les estratègies de la indústria, etc. • Els mitjans de difusió son sobretot digitals (pàgines web, Youtube, xarxes socials, <i>influencers</i>, etc.)
Regulació de la venda i consum ⁴⁴⁻⁴⁹	• Regulació de la venda de cigarretes electròniques • Es tracta de regulacions diverses que inclouen restriccions del màrqueting, regulacions del nivells de nicotina i canvis en l'etiquetatge^{44,45}, increment de l'edat legal per a fumar tabac als 21 anys⁴⁷, prohibició de la venda de cigarretes electròniques amb savoritzants^{46,49} i prohibició de la venda de cigarretes electròniques en els estancs⁴⁸

Taula 2: Canvis observats en aquelles intervencions de prevenció del consum de cigarretes electròniques dirigides a població adolescent i jove que han mostrat resultats positius (2019-2024)

Tipus d'intervenció	Canvis observats en intervencions amb resultats positius ⁽ⁱ⁾
Programes educatius escolars 7-19	• Augmenten coneixements^{8,11,15,19}. • Augmenten actituds negatives⁸ • Augmenten la percepció de risc^{15,19} • Disminueixen la intenció de consum^{14,15,19} • Disminueixen el consum^{7,13}
Normativa en centres educatius 20-23	• Disminueixen el consum^{20,21}
Intervencions individuals digitals 24-34	• Augmenten coneixements^{24,25,27-31,34} • Augmenten la percepció de risc^{24,28-31,34} • Disminueixen la intenció de consum²⁶ • Disminueixen el consum^{26,32}
Intervencions de sensibilització 35-43	• Augmenten coneixements^{35,41} • Augmenten actituds negatives^{36,38,42} • Augmenten la percepció de risc³⁵⁻³⁷ • Disminueixen la intenció de consum^{35-37,42}
Regulació de la venda i consum 44-49	• Les Directives 2014/40/EU de la Unió Europea (aplicables des de 2016) poden haver frenat l'increment del seu consum^{44,45} • Disminueixen les vendes⁴⁹ • Disminueixen el consum⁴⁸

Nota: ⁽ⁱ⁾Només s'inclouen les referències dels estudis que aconseguixen canvis en determinants psicosocials del consum (intenció, actituds, habilitats, etc.) o en el consum o venda de cigarretes electròniques. Els estudis sense resultats positius no s'inclouen perquè eren estudis on no s'analitzaven canvis (per exemple, eren avaluacions de procés) i estudis en què tot i analitzar canvis, no s'observaven canvis positius estadísticament significatius.

Posicionament

D'acord amb la informació proporcionada, **es recomana equiparar legalment les cigarretes electròniques als productes de tabac** que es recullen en les lleis 28/2005, de 26 de desembre, 42/2010, de 30 de desembre i el Reial Decret 579/2017, de 9 de juny. S'aconsella tenir presents les mesures següents:

- **Restringir la venda de cigarretes electròniques i accessoris per equiparar-la a la dels productes de tabac.** La venda en línia de les cigarretes electròniques facilita el seu accés a la població jove.
- **Prohibir totalment la publicitat i patrocini de les cigarretes electròniques i vigilar activament el compliment a les xarxes socials i Internet.** La indústria tabaquera busca augmentar la popularitat d'aquests productes entre la població jove. A les xarxes socials, gran part del contingut d'aquests productes promou l'ús sense incloure advertències dels efectes en la salut ni verificació de la majoria d'edat.
- **Prohibir l'ús d'aromatitzants en les cigarretes electròniques.** L'ús d'aromatitzants en els líquids de cigarretes electròniques afavoreixen l'inici de l'ús per part d'adolescents i persones no fumadores.
- **Aplicar un empaquetat neutre pels dispositius, càrregues i altres accessoris de les cigarretes electròniques i limitar l'ús tecnològic dels dispositius.** La presentació actual d'aquests productes, basada en colors vius i intensos, atrau la població jove i contribueix a percebre aquests productes com a menys perjudicials per a la salut que altres productes de tabac.
- **Regular els accessoris que permeten manipular i personalitzar l'ús de les cigarretes electròniques.** Es comercialitzen kits preparats amb diferents accessoris que permeten reduir costos, personalitzar l'ús manipulant la concentració de nicotina, i eludir la legislació vigent quant a capacitat de càrrega dels contenidors.

- **Regular el reciclatge dels dispositius i líquids de les cigarretes electròniques i prohibir la venda de productes d'un sol ús.** Els seus components (circuitos elèctrics, bateries de liti) i materials (plàstics no biodegradables, residus perillosos) dificulten el reciclatge i tenen un impacte ambiental elevat.
- **Restringir l'ús de cigarretes electròniques d'acord amb les polítiques d'espais sense fum i ampliar els espais sense fum ni aerosols a l'aire lliure.** Els aerosols d'aquests productes poden contenir nicotina, partícules ultrafines, compostos orgànics volàtils, metalls pesants com el níquel, l'estany i el plom i altres compostos químics perjudicials per a la salut.
- **Revisar la fiscalitat de les cigarretes electròniques per a implementar un impost especial com el que s'aplica a altres productes de tabac.** L'evidència demostra que l'augment del preu dels productes de tabac en redueix l'ús, especialment entre la població més jove.
- **Revisar i mantenir actualitzada la regulació d'altres productes de mercat** davant l'avenç en l'oferta de productes relacionats amb el tabac.
- **Assegurar el compliment adequat de la normativa** existent en matèria de cigarretes electròniques.
- **Vigilar i combatre la interferència política i econòmica de la indústria tabaquera** en els processos polítics i legislatius relacionats amb les cigarretes electròniques i altres productes de tabac.
- **Monitorar l'ús de cigarretes electròniques en població jove tenint en compte els eixos de desigualtat.** L'ús de cigarretes electròniques ha incrementat significativament en els darrers anys en la població adolescent.
- **Incloure l'ús de cigarretes electròniques en programes de prevenció de consum de substàncies addictives ja existents.** Els programes s'haurien de basar en l'evidència, incorporant accions educatives, comunicatives i normatives eficaces dirigides a la població adolescent i jove.

- **Sensibilitzar a la població adolescent i jove sobre el risc per a la salut que comporta l'ús de cigarretes electròniques.** Les cigarretes electròniques poden contenir nicotina, que és una substància addictiva amb efectes perjudicials per a la salut, especialment a les persones més joves.
- **Augmentar la sensibilització de la població de la manca d'evidència científica de l'ús de cigarretes electròniques com a tractament de cessació tabàquica.** El Servei Català de la Salut prohibeix la promoció d'aquests dispositius als centres sanitaris.
- **Fer recerca continua sobre l'ús de cigarretes electròniques,** els seus efectes sobre la salut i el seu impacte en l'inici del consum d'altres productes de tabac, tenint en compte l'aparició de noves generacions de productes.

Bibliografia

Descripció i situació epidemiològica

1. Ministerio de Sanidad. Informe sobre los cigarrillos Electrónicos: situación actual, evidencia disponible y regulación. 2022. Disponible a: <https://www.sanidad.gob.es/areas/promocionPrevencion/tabaco/profesionales/docs/InformeCigarrilloselectronicos.pdf>
2. De Andrade M, Hastings G, Angus K. Promotion of electronic cigarettes: tobacco marketing reinvented? BMJ. 2013; 347: f7473.
3. Collins L, Glasser AM, Abudayyeh H, Pearson JL, Villanti AC. E-Cigarette Marketing and Communication: How E-Cigarette Companies Market E-Cigarettes and the Public Engages with E-cigarette Information. Nicotine Tob Res. 2018; 2:14–24.
4. Centers for Disease Control and Prevention (U.S.). E-cigarette, or vaping, products visual dictionary. 2019.
5. Staal YCM, van de Nobelen S, Havermans A, Talhout R. New Tobacco and Tobacco-Related Products: Early Detection of Product Development, Marketing Strategies, and Consumer Interest. JMIR Public Health Surveill. 2018; 4:e55.
6. National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion (US) Office on Smoking and Health. E-Cigarette Use Among Youth and Young Adults: A Report of the Surgeon General [Internet]. Atlanta (GA): Centers for Disease Control and Prevention (US); 2016. Disponible a: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK538680/>
7. Glantz SA, Bareham DW. E-Cigarettes: Use, Effects on Smoking, Risks, and Policy Implications. Annu Rev Public Health. 2018; 39: 215–35.
8. Glantz SA, Nguyen N, Oliveira da Silva AL. Population-Based Disease Odds for E-Cigarettes and Dual Use versus Cigarettes. NEJM Evid. 2024; 3:EVIDoa2300229.
9. Sleiman M, Logue JM, Montesinos VN, Russell ML, Litter MI, Gundel LA, et al. Emissions from electronic cigarettes: Key parameters affecting the release of harmful chemicals. Environ Sci Technol. 2016; 50:9644–51.
10. Mishra A, Chaturvedi P, Datta S, Sinukumar S, Joshi P, Garg A. Harmful effects of nicotine. Indian J Med Paediatr Oncol. 2015; 36:24–31.
11. McGrath-Morrow SA, Gorzkowski J, Groner JA, Rule AM, Wilson K, Tanski SE, et al. The Effects of Nicotine on Development. Pediatrics. 2020; 145:e20191346.
12. Pourchez J, Mercier C, Forest V. From smoking to vaping: a new environmental threat? Lancet Respir Med. 2022; 10:e63-e64.
13. Ngambo G, Hanna EG, Gannon J, Marcus H, Lomazzi M, Azari R. A scoping review on e-cigarette environmental impacts. Tob Prev Cessat. 2023; 9:30.

14. Loewenstein D, Middlekauff HR. Electronic cigarette device-related hazards: a call for immediate FDA regulation. *Am J Prev Med.* 2016; 52:229–31.
15. Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones. Informe 2023. Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España (ESTUDES), 1994-2023. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Disponible a:
https://pnsd.sanidad.gob.es/en/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/ESTUDES_2023_Resumen_ejecutivo.pdf
16. Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones. EDADES 2022. Encuesta sobre alcohol, drogas y otras adicciones en España. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Disponible a:
https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/2022_EDADES_resumenweb.pdf
17. Generalitat de Catalunya. L'estat de salut, els comportaments relacionats amb la salut i l'ús de serveis sanitaris a Catalunya, 2022 Resum executiu dels principals resultats de l'ESCA del dels principals resultats de l'ESCA del 2022. Departament de Salut, 2024. Disponible a:
https://scientiasalut.gencat.cat/bitstream/handle/11351/9652/enquesta_salut_catalunya_a_resum_executiu_ca_2022.pdf?sequence=12&isAllowed=y
18. Martínez-Sánchez JM, Ballbè M, Fu M, Martín-Sánchez JC, Saltó E, Gottlieb M, et al. Electronic cigarette use among adult population: a cross-sectional study in Barcelona, Spain (2013-2014). *BMJ Open.* 2014; 4:e005894.
19. Agència de Salut Pública de Barcelona. (2024). Enquesta Factors de Risc a l'Escola Secundària (FRESC). https://www.aspb.cat/documents/informes/*/la-salut-en-xifres/enquesta-fresc/
20. Leventhal AM, Strong DR, Kirkpatrick MG, Unger JB, Sussman S, Riggs NR, et al. Association of electronic cigarette use with initiation of combustible tobacco product smoking in early adolescence. *JAMA.* 2015; 314:700-7.
21. Bold KW, Kong G, Camenga DR, Simon P, Cavallo DA, Morean ME, et al. Trajectories of E-cigarette and conventional cigarette use among youth. *Pediatrics.* 2018;141:e20171832.
22. Chaffee BW, Watkins SL, Glantz SA. Electronic cigarette use and progression from experimentation to established smoking. *Pediatrics.* 2018; 141:e20173594.

Marc legal

1. Real Decreto 579/2017, de 9 de junio, por el que se regulan determinados aspectos relativos a la fabricación, presentación y comercialización de los productos del tabaco y los productos relacionados. Boletín Oficial del Estado, nº 138 (10-06-2017)
2. Ley 28/2005, de 26 de diciembre, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco. Boletín Oficial del Estado, nº 309 (27-12-2025)

3. Instrucció Catsalut 08/2013. Aplicació de la prohibició de l'ús, la promoció i la venda de substàncies que poden generar dependència als sistemes electrònics d'administració de nicotina/cigarretes electròniques en els centres, serveis i establiments sanitaris del sistema sanitari integral d'utilització pública de Catalunya (SISCAT) (08/2013).
Barcelona: Servei Català de la Salut; 2013

Nota: Modificació de l'Ordenança d'ús de les vies i els espais públics per a l'establiment de la prohibició de consumir tabac i d'utilitzar altres dispositius d'alliberament de nicotina a les platges de Barcelona. Aprovada per Plenari del Consell Municipal en sessió de dia 22 de juliol i publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 d'agost de 2022. El Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC), mitjançant sentència de data 4 de març de 2025, ha declarat nul·la la prohibició d'utilitzar les cigarretes electròniques a les platges de Barcelona, establerta per l'ordenança (Referència: Sentència en cassació num.754/2025 TSJC).

Revisió d'intervencions preventives en joves

1. Interventions to Prevent Harms from Vaping Report for the Central East TCAN. 2019;
2. Mylocopos G, Wennberg E, Reiter A, Hébert-Losier A, Filion KB, Windle SB, et al. Interventions for Preventing E-Cigarette Use Among Children and Youth: A Systematic Review. Am J Prev Med [Internet]. 2024 Feb 1 [cited 2024 Sep 9];66(2):351–70. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37802308/>
3. Ma H, Kieu TKT, Ribisl KM, Noar SM. Do Vaping Prevention Messages Impact Adolescents and Young Adults? A Meta-Analysis of Experimental Studies. Health Commun. 2023 Jul 3;38(8):1709–22.
4. Liu J, Gaiha SM, Halpern-Felsher B. A Breath of Knowledge: Overview of Current Adolescent E-cigarette Prevention and Cessation Programs. Curr Addict Rep [Internet]. 2020 Dec 1 [cited 2024 Sep 9];7(4):520. Available from: /pmc/articles/PMC7661014/
5. Reiter A, Hébert-Losier A, Mylocopos G, Filion KB, Windle SB, O'Loughlin JL, et al. Regulatory Strategies for Preventing and Reducing Nicotine Vaping Among Youth: A Systematic Review. Am J Prev Med. 2024 Jan 1;66(1):169–81.
6. Barnes C, Turon H, McCrabb S, Hodder RK, Yoong SL, Stockings E, et al. Interventions to prevent or cease electronic cigarette use in children and adolescents. Vol. 2023, Cochrane Database of Systematic Reviews. John Wiley and Sons Ltd; 2023.
7. Kelder SH, Mantey DS, Van Dusen D, Case K, Haas A, Springer AE. A Middle School Program to Prevent E-Cigarette Use: A Pilot Study of 'CATCH My Breath'. Public Health Rep [Internet]. 2020 Mar 1 [cited 2024 Jul 29];135(2):220–9. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31968177/>
8. Asdigian NL, Riggs NR, Valverde PA, Crane LA. Reducing Youth Vaping: A Pilot Test of the Peer-Led 'Youth Engaged Strategies for Changing Adolescent Norms!' (YES-CAN!) Program. Health Promot Pract [Internet]. 2023 Sep 1 [cited 2024 Aug 20];24(5):956–62. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35678642/>

9. Kjeld SG, Lund L, Andersen S, Bast LS. Socioeconomic Differences in Cigarette Smoking and Alternative Tobacco Product Use Among Adolescents in a School-Based Smoking Preventive Intervention: Findings From the Second Year of the X:IT II Study. *Front Public Health* [Internet]. 2022 Feb 21 [cited 2024 Aug 21];10:825585. Available from: www.frontiersin.org
10. Wyman PA, Rulison K, Pisani AR, Alvaro EM, Crano WD, Schmeelk-Cone K, et al. Above the influence of vaping: Peer leader influence and diffusion of a network-informed preventive intervention. *Addictive Behaviors*. 2021 Feb 1;113:106693.
11. Herrmann AK, Cowgill B, Guthmann D, Richardson J, Cindy Chang L, Crespi CM, et al. Developing and Evaluating a School-Based Tobacco and E-Cigarette Prevention Program for Deaf and Hard-of-Hearing Youth. *Health Promot Pract* [Internet]. 2024 Jan 1 [cited 2024 Aug 20];25(1):65–76. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36760068/>
12. Levy S, Wisk LE, Minegishi M, Ertman B, Lunstead J, Brogna M, et al. Association of Screening and Brief Intervention With Substance Use in Massachusetts Middle and High Schools. *JAMA Netw Open* [Internet]. 2022 Aug 1 [cited 2024 Aug 21];5(8):e2226886–e2226886. Available from: <https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2795181>
13. Bonell C, Dodd M, Allen E, Bevilacqua L, McGowan J, Opondo C, et al. Broader impacts of an intervention to transform school environments on student behaviour and school functioning: post hoc analyses from the INCLUSIVE cluster randomised controlled trial. *BMJ Open* [Internet]. 2020 May 1 [cited 2024 Jul 29];10(5):e031589. Available from: <https://bmjopen.bmj.com/content/10/5/e031589>
14. Moulrier V, Guinet H, Kovacevic Z, Bel-Abbass Z, Benamara Y, Zile N, et al. Effects of a life-skills-based prevention program on self-esteem and risk behaviors in adolescents: A pilot study. *BMC Psychol* [Internet]. 2019 Dec 17 [cited 2024 Aug 20];7(1):1–10. Available from: <https://bmcpyschology.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40359-019-0358-0>
15. Gaiha SM, Duemler A, Silverwood L, Razo A, Halpern-Felsher B, Walley SC. School-based e-cigarette education in Alabama: Impact on knowledge of e-cigarettes, perceptions and intent to try. *Addictive behaviors* [Internet]. 2021 Jan 1 [cited 2024 Aug 20];112. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32890911/>
16. Chu KH, Sidani J, Matheny S, Rothenberger SD, Miller E, Valente T, et al. Implementation of a cluster randomized controlled trial: Identifying student peer leaders to lead E-cigarette interventions. *Addictive behaviors* [Internet]. 2021 Mar 1 [cited 2024 Aug 21];114. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33278717/>
17. Williams GC, Cole AG, de Groh M, Jiang Y, Leatherdale ST. More support needed: Evaluating the impact of school e-cigarette prevention and cessation programs on e-cigarette initiation among a sample of Canadian secondary school students. *Prev Med (Baltim)* [Internet]. 2022 Feb 1 [cited 2024 Aug 21];155. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34929224/>

18. McMenamin SB, Cummins SE, Zhuang YL, Gamst AC, Ruiz CG, Mayoral A, et al. Evaluation of the Tobacco-Use Prevention Education (TUPE) program in California. *PLoS One* [Internet]. 2018 Nov 1 [cited 2024 Aug 21];13(11). Available from: [/pmc/articles/PMC6214574/](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/306214574/)
19. Gaiha SM, Warnock A, Kile S, Brake K, Vong do Rosario C, Oates GR, et al. Does virtual versus in-person e-cigarette education have a differential impact? *Health Educ J* [Internet]. 2022 Nov 1 [cited 2024 Aug 20];81(7):891–900. Available from: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/00178969221119287?journalCode=heja>
20. Milicic S, DeCicca P, Pierard E, Leatherdale ST. An evaluation of school-based e-cigarette control policies' impact on the use of vaping products. *Tob Induc Dis* [Internet]. 2018 Aug 1 [cited 2024 Aug 20];16(August). Available from: [/pmc/articles/PMC6659617/](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/306659617/)
21. Nicksic NE, Harrell MB, Pérez A, Pasch KE, Perry CL. School Policy, Administrator Perceptions, and Student E-cigarette Use. *Health Behav Policy Rev* [Internet]. 2018 Jul 19 [cited 2024 Aug 20];5(4):72–82. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30854404/>
22. Leavens ELS, Lechner W V., Stevens EM, Miller MB, Meier E, Brett EI, et al. Electronic cigarette and combustible cigarette use following a campus-wide ban: Prevalence of use and harm perceptions. *J Am Coll Health* [Internet]. 2020 May 18 [cited 2024 Aug 21];68(4):332–5. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30681933/>
23. Rozema AD, Hiemstra M, Mathijssen JJP, Jansen MWJ, Van Oers HJAM. Impact of an Outdoor Smoking Ban at Secondary Schools on Cigarettes, E-Cigarettes and Water Pipe Use among Adolescents: An 18-Month Follow-Up. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2018 Feb 1 [cited 2024 Aug 21];15(2). Available from: [/pmc/articles/PMC5858274/](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/305858274/)
24. Bteddini DS, LeLaurin JH, Chi X, Hall JM, Theis RP, Gurka MJ, et al. Mixed methods evaluation of vaping and tobacco product use prevention interventions among youth in the Florida 4-H program. *Addictive behaviors* [Internet]. 2023 Jun 1 [cited 2024 Aug 21];141. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36753933/>
25. Hieftje KD, Fernandes CSF, Lin IH, Fiellin LE. Effectiveness of a web-based tobacco product use prevention videogame intervention on young adolescents' beliefs and knowledge. *Subst Abuse* [Internet]. 2021 [cited 2024 Aug 21];42(1):47–53. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31825759/>
26. Bilic A, Burns RD, Bai Y, Brusseau TA, Lucero JE, King Jensen JL. Preliminary Efficacy of a Multi-Behavioral Zoom-Based Peer Health Coaching Intervention in Young Adults: A Stepped Wedge Randomized Controlled Trial. *Cyberpsychol Behav Soc Netw* [Internet]. 2023 Sep 1 [cited 2024 Aug 21];26(9):698–705. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37433189/>
27. Guo JL, Hsu HP, Lai TM, Lin ML, Chung CM, Huang CM. Acceptability Evaluation of the Use of Virtual Reality Games in Smoking-Prevention Education for High School Students: Prospective Observational Study. *J Med Internet Res* [Internet]. 2021 Sep 1 [cited 2024 Aug 21];23(9). Available from: [/pmc/articles/PMC8512192/](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/3512192/)

28. Leavens ELS, Carpenter MJ, Smith TT, Nollen NL. Exploratory evaluation of online brief education for JUUL pod-mod use and prevention. Addictive behaviors [Internet]. 2021 Aug 1 [cited 2024 Aug 21];119. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33866224/>
29. Pentz MA, Hieftje KD, Pendergrass TM, Brito SA, Liu M, Arora T, et al. A Videogame Intervention for Tobacco Product Use Prevention in Adolescents. Addictive behaviors [Internet]. 2019 Apr 1 [cited 2024 Aug 23];91:188. Available from: [/pmc/articles/PMC6358489/](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/3158489/)
30. Calabro KS, Khalil GE, Chen M, Perry CL, Prokhorov A V. Pilot study to inform young adults about the risks of electronic cigarettes through text messaging. Addictive Behaviors Reports. 2019 Dec 1;10:100224.
31. Noar SM, Rohde JA, Horvitz C, Lazard AJ, Cornacchione Ross J, Sutfin EL. Adolescents' Receptivity to E-Cigarette Harms Messages Delivered Using Text Messaging. Addictive behaviors [Internet]. 2019 Apr 1 [cited 2024 Aug 23];91:201. Available from: [/pmc/articles/PMC6275144/](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/315144/)
32. Schwinn TM, Schinke SP, Keller B, Hopkins J. Two- and three-year follow-up from a gender-specific, web-based drug abuse prevention program for adolescent girls. Addictive behaviors [Internet]. 2019 Jun 1 [cited 2024 Aug 23];93:86–92. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30703667/>
33. Haug S, Boumparis N, Wenger A, Schaub MP, Paz Castro R. Efficacy of a Mobile App-Based Coaching Program for Addiction Prevention among Apprentices: A Cluster-Randomized Controlled Trial. Int J Environ Res Public Health [Internet]. 2022 Dec 1 [cited 2024 Aug 23];19(23). Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36497804/>
34. Weser VU, Duncan LR, Sands BE, Schartmann A, Jacobo S, François B, et al. Evaluation of a virtual reality E-cigarette prevention game for adolescents. Addictive Behaviors. 2021 Nov 1;122:107027.
35. England KJ, Edwards AL, Paulson AC, Libby EP, Harrell PT, Mondejar KA. Rethink Vape: Development and evaluation of a risk communication campaign to prevent youth E-cigarette use. Addictive behaviors [Internet]. 2021 Feb 1 [cited 2024 Aug 20];113. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33038677/>
36. Noar SM, Rohde JA, Prentice-Dunn H, Kresovich A, Hall MG, Brewer NT. Evaluating the actual and perceived effectiveness of E-cigarette prevention advertisements among adolescents. Addictive behaviors [Internet]. 2020 Oct 1 [cited 2024 Aug 20];109. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32521287/>
37. Noar SM, Gottfredson NC, Kieu T, Rohde JA, Hall MG, Ma H, et al. Impact of Vaping Prevention Advertisements on US Adolescents: A Randomized Clinical Trial. JAMA Netw Open [Internet]. 2022 Oct 13 [cited 2024 Aug 20];5(10):E2236370. Available from: [/pmc/articles/PMC9561946/](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/3561946/)
38. Kowitz SD, Sheldon JM, Vereen RN, Kurtzman RT, Gottfredson NC, Hall MG, et al. The Impact of The Real Cost Vaping and Smoking Ads across Tobacco Products. Nicotine

- Tob Res [Internet]. 2023 Mar 1 [cited 2024 Aug 20];25(3):430–7. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36006858/>
39. Stevens EM, Hébert ET, Keller-Hamilton B, Frank-Pearce SG, Tackett AP, Leshner G, et al. Associations Between Exposure to The Real Cost Campaign, Pro-Tobacco Advertisements, and Tobacco Use Among Youth in the U.S. Am J Prev Med [Internet]. 2021 May 1 [cited 2024 Aug 21];60(5):706–10. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33583677/>
 40. Evans WD, Bingenheimer J, Cantrell J, Kreslake J, Tulsiani S, Ichimiya M, et al. Effects of a Social Media Intervention on Vaping Intentions: Randomized Dose-Response Experiment. J Med Internet Res [Internet]. 2024 Mar 12 [cited 2024 Aug 21];26(1):e50741. Available from: <https://www.jmir.org/2024/1/e50741>
 41. Lazard AJ. Social Media Message Designs to Educate Adolescents About E-Cigarettes. J Adolesc Health [Internet]. 2021 Jan 1 [cited 2024 Aug 21];68(1):130–7. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32654836/>
 42. Rath J, Tulsiani S, Evans WD, Liu S, Vallone D, Hair EC. Effects of branded health messages on e-cigarette attitudes, intentions, and behaviors: a longitudinal study among youth and young adults. BMC Public Health [Internet]. 2021 Dec 1 [cited 2024 Aug 21];21(1):1–8. Available from: <https://bmcpublichealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-021-11092-1>
 43. Cartujano-Barrera F, Hernández-Torrez R, Cai X, Orfin RH, Azogini C, Chávez-Iñiguez A, et al. Evaluating the Immediate Impact of Graphic Messages for Vaping Prevention among Black and Latino Adolescents: A Randomized Controlled Trial. Int J Environ Res Public Health [Internet]. 2022 Aug 1 [cited 2024 Aug 23];19(16). Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36011661/>
 44. Moore G, Hallingberg B, Brown R, McKell J, Van Godwin J, Bauld L, et al. Impacts of EU Tobacco Products Directive regulations on use of e-cigarettes in adolescents in Great Britain: a natural experiment evaluation. Public Health Res (Southampton) [Internet]. 2023 Jun [cited 2024 Jul 29];11(5):1–102. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37452656/>
 45. Moore G, Brown R, Page N, Hallingberg B, Maynard O, McKell J, et al. Young people's use of e-cigarettes in Wales, England and Scotland before and after introduction of EU Tobacco Products Directive regulations: a mixed-method natural experimental evaluation. Int J Drug Policy [Internet]. 2020 Nov 1 [cited 2024 Jul 29];85. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32854047/>
 46. Dunbar M, Setodji CM, Martino SC, Jensen D, Li R, Bialas A, et al. An experimental evaluation of the effects of banning the sale of flavored tobacco products on adolescents' and young adults' future nicotine vaping intentions. Addictive Behaviors. 2023 Oct 1;145:107784.
 47. Trapl E, Pike Moore S, Osborn C, Gupta N, Love TE, Kinzy TG, et al. Evaluation of Restrictions on Tobacco Sales to Youth Younger Than 21 Years in Cleveland, Ohio, Area. JAMA Netw Open [Internet]. 2022 Jul 1 [cited 2024 Aug 21];5(7):e2222987–e2222987.

Available from:

<https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2794152>

48. Kephart L, Rastogi R, Song G, Ursprung WWS, Kingsley M, Bharel M. Implementation and evaluation of the public health emergency response to the 2019 outbreak of e-cigarette and vaping product use-associated lung injury in Massachusetts, USA. Public Health [Internet]. 2022 Mar 1 [cited 2024 Aug 21];204:25–32. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35131680/>
49. Ali FRM, Vallone D, Seaman EL, Cordova J, Diaz MC, Tynan MA, et al. Evaluation of Statewide Restrictions on Flavored e-Cigarette Sales in the US From 2014 to 2020. JAMA Netw Open [Internet]. 2022 Feb 10 [cited 2024 Jul 29];5(2). Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35142832/>

C S B Consorci Sanitari
de Barcelona



Connectem
f **wt** **in**

www.aspb.cat