

ANNEX 2006

OBSERVATORI DE NOUS CONSUMS DE DROGUES EN L'ÀMBIT JUVENIL

**JOAN PALLARÉS, MILA BARRUTI, JOSEP ESPLUGA
DAVID PERE ORÓ, GUILLERMO CANALES**

ASSOCIACIÓ INSTITUT GENUS

Barcelona, gener de 2007

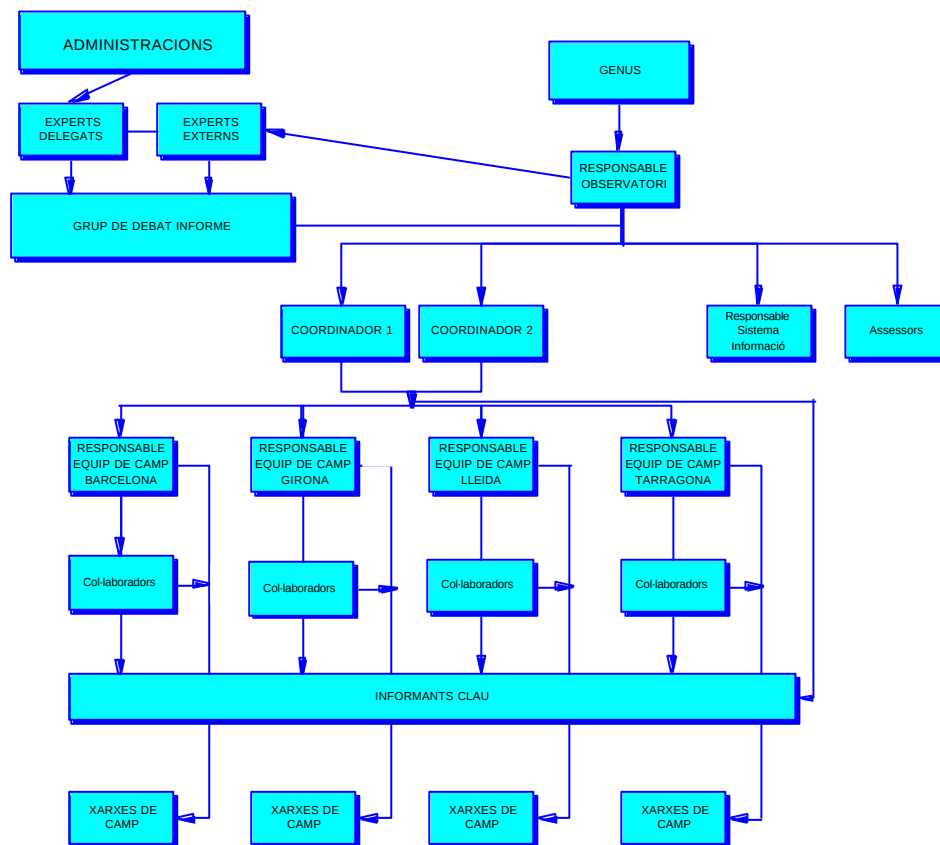
SUMARI

1	ESQUEMES DE FUNCIONAMENT DE L'OBSERVATORI	1
1.1	Organització	1
1.2	Circuits de la informació	4
1.3	Fonts d'informació	5
2	TAULES, GRÀFIQUES I MAPES DE LES BASES DE DADES.....	6
2.1	Escenaris	6
2.2	Ambients	13
2.3	Informants	19
2.4	Fitxes d'Informació	23
3	TAULES, GRÀFIQUES I MAPES DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA A DISCOTEQUES I AFTERS	26
4	TAULES DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA AUTOADMINISTRADA (CENTRES DOCENTS I CENTRES DOCENTS ENERGY CONTROL)	96
4.1	Taules dels resultats de l'enquesta autoadministrada (Centres Docents).....	96
4.2	Taules dels resultats de l'enquesta autoadministrada (Centres Docents Energy Control)	129
5	TAULES DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA AUTOADMINISTRADA (XARXES DE COL·LABORADORS I XARXES ENERGY CONTROL)	162
6	TAULES DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA AUTOADMINISTRADA (SOM.NIT)	194
7	TAULES I MAPES DELS RESULTATS DE LES FITXES D'ESTILS DE VIDA I CONSUMS ("RAVES" ENERGY CONTROL)	227
8	TAULES DELS RESULTATS DE LES FITXES D'ESTILS DE VIDA I CONSUMS (SOM.NIT)	264
9	TAULES DELS RESULTATS DELS ITINERARIS	279

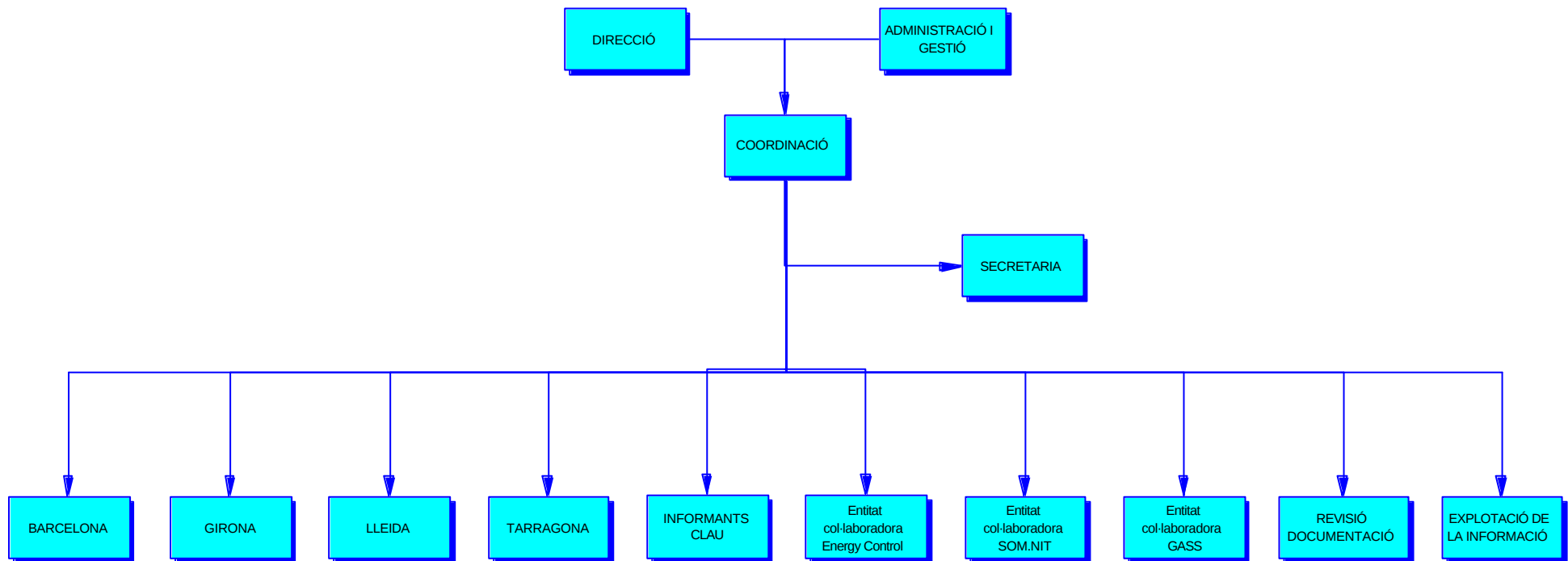
1 ESQUEMES DE FUNCIONAMENT DE L'OBSERVATORI

1.1 Organització

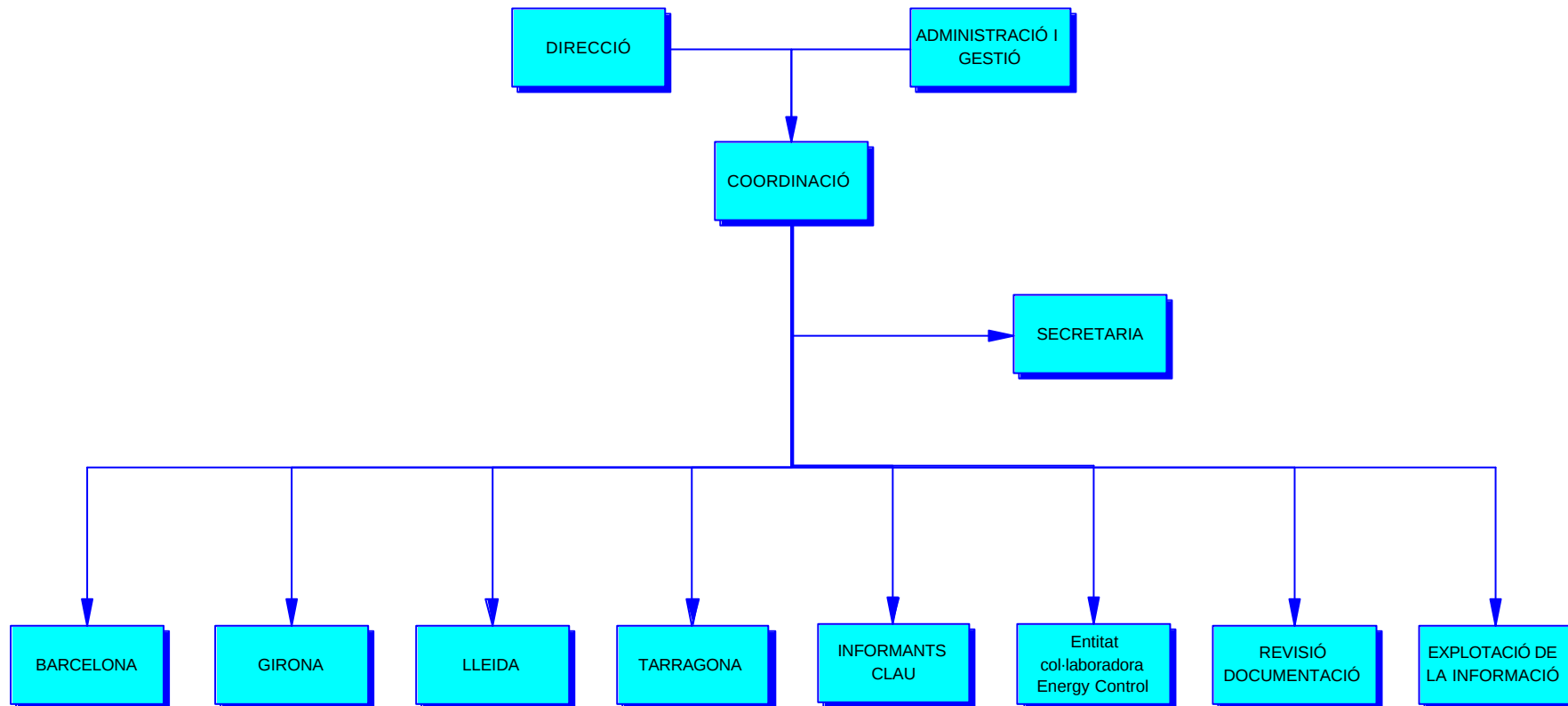
ORGANIGRAMA OBSERVATORI 1999-2001



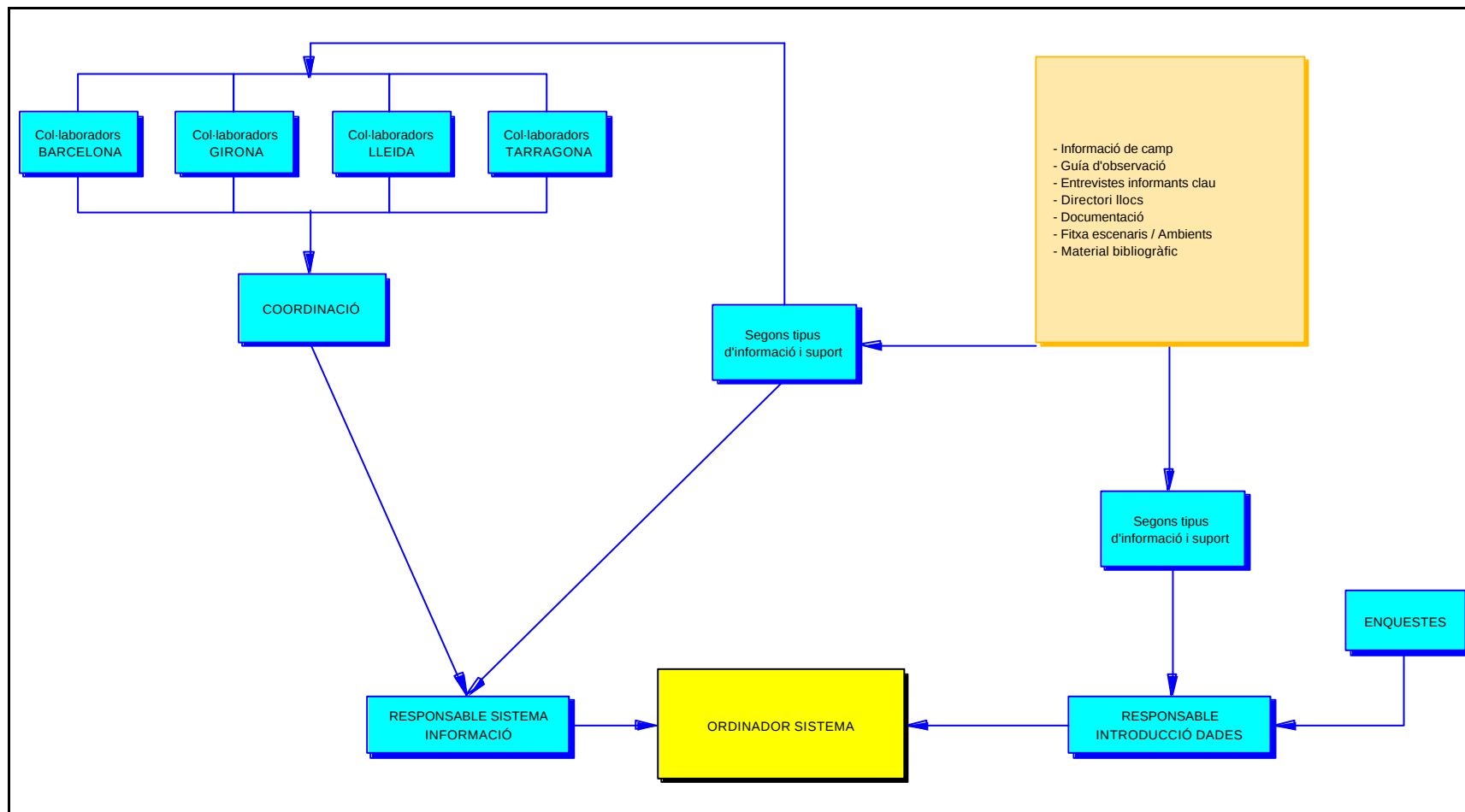
ORGANIGRAMA OBSERVATORI 2002-2003



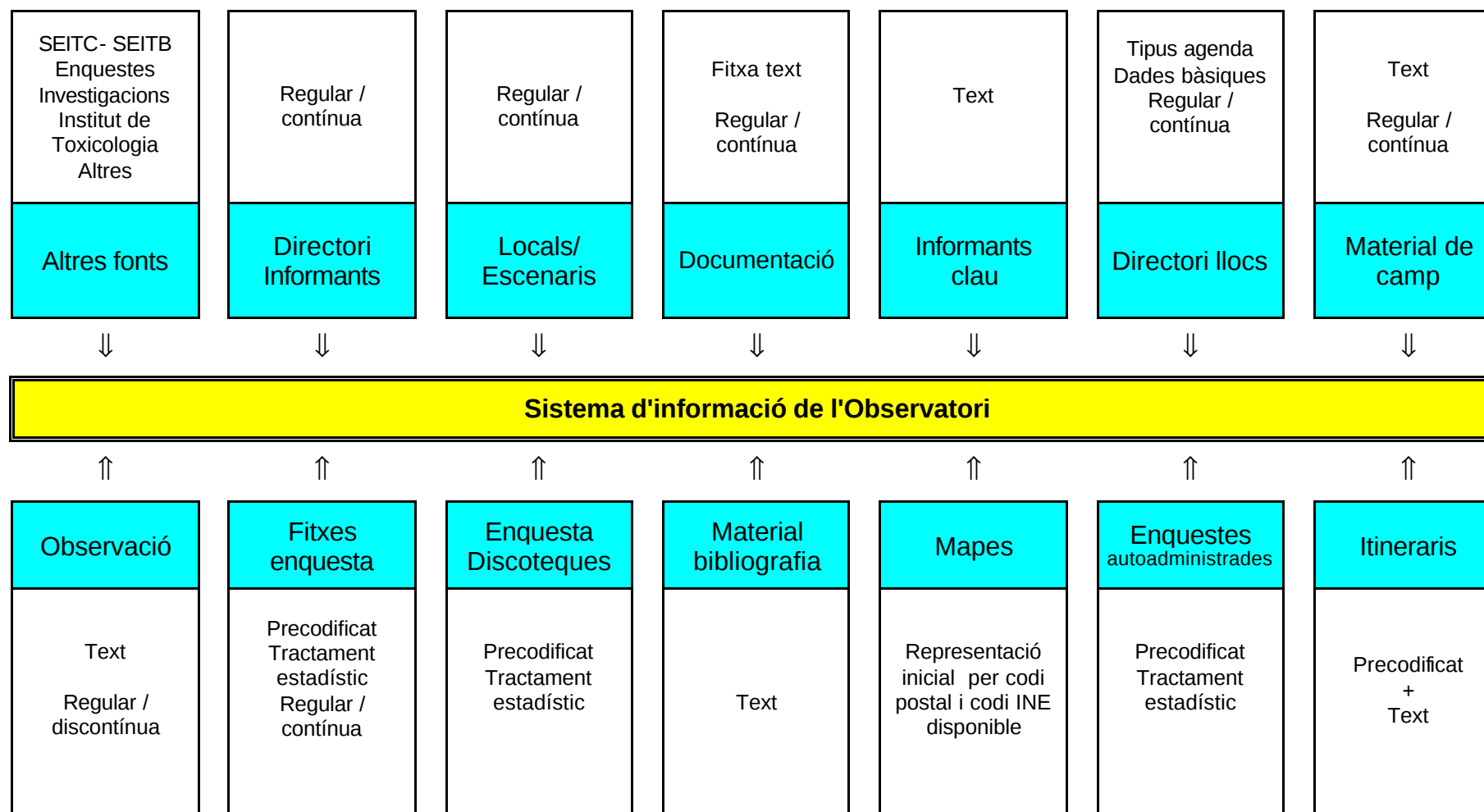
ORGANIGRAMA OBSERVATORI 2004-2006



1.2 Circuits de la informació



1.3 Fonts d'informació

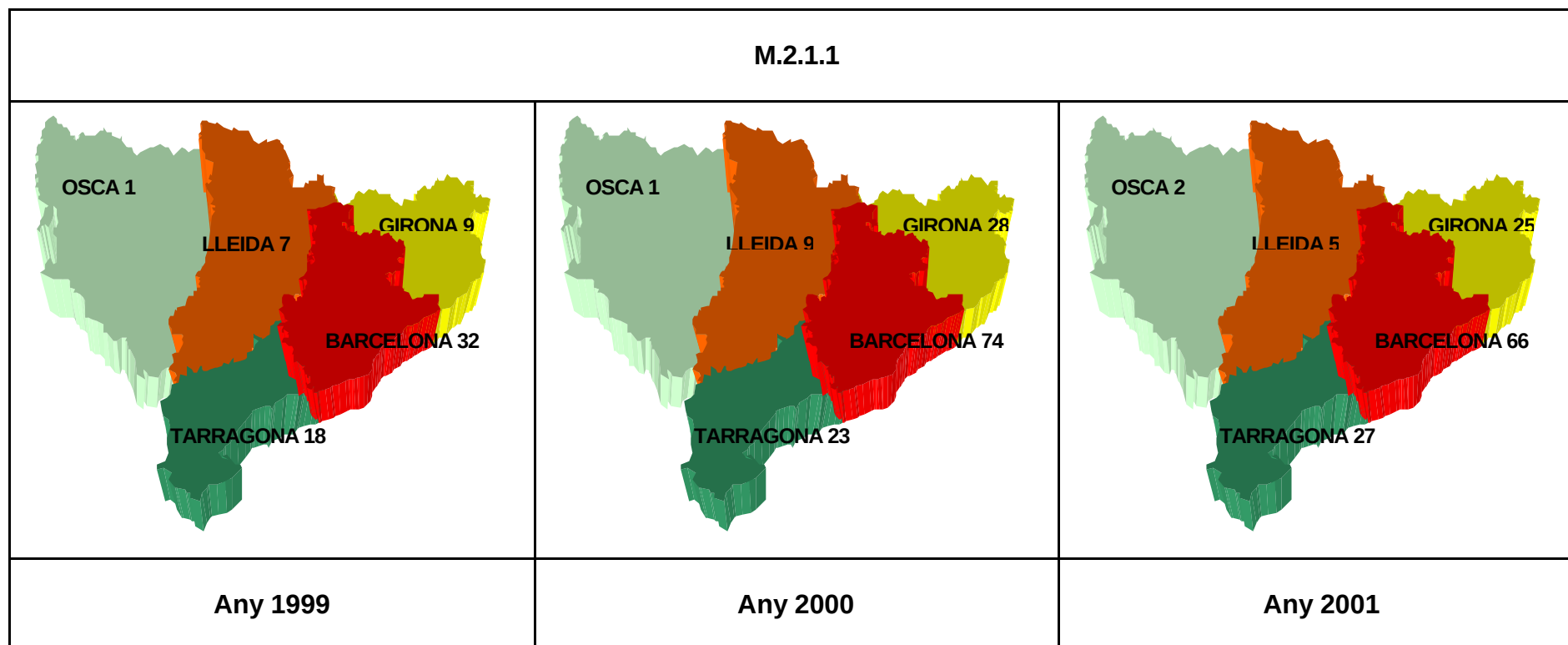


2 TAULES, GRÀFIQUES I MAPES DE LES BASES DE DADES

2.1 Escenaris

La informació sobre escenaris es va recollir fins l'any 2001

<i>T.2.1.1 Escenaris per provincia</i>	<i>1999</i>		<i>2000</i>		<i>2001</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
1 - Barcelona	32	47,8	74	54,8	66	52,8
2 - Girona	9	13,4	28	20,7	25	20,0
3 - Lleida	7	10,4	9	6,7	5	4,0
4 - Tarragona	18	26,9	23	17,0	27	21,6
5 - Osca	1	1,5	1	0,7	2	1,6
Total mostra	67	100,0	135	100,0	125	100,0



T.2.1.2 Escenaris per ubicació	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - Nucli Urbà	41	61,2	96	71,1	86	68,8
2 - Afores	22	32,8	33	24,4	34	27,2
3 - Carretera o aïllada	4	6,0	6	4,4	5	4,0
Total mostra	67	100,0	135	100,0	125	100,0

T.2.1.3 Escenaris per dies d'obertura	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - Cap de setmana	29	50,0	85	63,0	81	64,8
2 - Dilluns a divendres	0	0,0	3	2,2	3	2,4
3 - Dijous a dissabte	8	13,8	7	5,2	5	4,0
4 - Tots els dies	21	36,2	33	24,4	34	27,2
5 - Actes concrets ("raves")	0	0,0	7	5,2	0	0,0
6 - Sense informació	9	15,5	0	0,0	2	1,6
Total mostra	58	100,0	135	100,0	125	100,0

T.2.1.4 Escenaris per horari d'obertura	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - Matí (08-14)	1	1,5	4	3,0	7	5,6
2 - Tarda (14-20)	1	1,5	1	0,7	0	0,0
3 - Nit (20-24)	1	1,5	11	8,1	7	5,6
4 - Matinada (00-08)	24	35,8	73	54,1	62	49,6
5 - Tarda-Nit (14-00)	4	6,0	6	4,4	6	4,8
6 - Nit-Matinada (20-08)	26	38,8	31	23,0	31	24,8
7 - Tarda-Nit-Matinada (14-08)	1	1,5	3	2,2	5	4,0
8 - Tot el dia (00-24)	0	0,0	1	0,7	2	1,6
9 - Sense informació	9	13,4	5	3,7	5	4,0
Total mostra	67	100,0	135	100,0	125	100,0

T.2.1.5 Escenaris per tipus de locals	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - Macrodiscoteca	13	19,4	13	9,6	10	8,0
2 - Discoteca	27	40,3	64	47,4	63	50,4
3 - Pub	16	23,9	27	20,0	22	17,6
4 - After - bar - pub	5	7,5	13	9,6	15	12,0
5 - After-discoteca	6	9,0	18	13,3	12	9,6
6 - Sense informació	0	0,0	0	0,0	3	2,4
Total mostra	67	100,0	135	100,0	125	100,0

T.2.1.6 Horari màxima aflluència escenaris	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - 19:00h a 21:00h	-	-	2	1,5	5	4,0
2 - 21:00h a 00:30	-	-	9	6,7	8	6,4
3 - 00:30h a 02:00h	-	-	14	10,4	23	18,4
4 - 02:00h a 04:00h	-	-	15	11,1	40	32,0
5 - A partir de les 04:00h	-	-	51	37,8	22	17,6
6 - Sense informació	-	-	44	32,6	27	21,6
Total mostra	-	-	135	100,0	125	100,0

T.2.1.7 Control d'accés als escenaris	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - Amb porter	-	-	87	64,4	81	64,8
2 - Sense porter	-	-	26	19,3	30	24,0
3 - Sense informació	-	-	22	16,3	14	11,2
Total mostra	-	-	135	100,0	125	100,0

T.2.1.8 Aforament dels escenaris	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 100 persones	-	-	12	8,9	19	15,2
2 - De 101 a 500 persones	-	-	25	18,5	28	22,4
3 - De 501 a 1000 persones	-	-	29	21,5	31	24,8
4 - Més de 1000	-	-	11	8,1	3	2,4
5 - Sense informació	-	-	58	43,0	44	35,2
Total mostra	-	-	135	100,0	125	100,0

2.2 Ambients

La informació sobre ambients es va recollir fins l'any 2001

T.2.2.1 Tipus d'ambient	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - Màquina	16	16,2	20	16,9	24	21,6
2 - Tecno	36	36,4	37	31,4	36	32,4
3 - Disco-Pop	19	19,2	19	16,1	13	11,7
4 - Revival-Alternatiu	9	9,1	12	10,2	10	9,0
5 - Pachanga	0	0,0	3	2,5	3	2,7
6 - Salsa	0	0,0	2	1,7	3	2,7
7 - Variat	18	18,2	21	17,8	18	16,2
8 - Altres	1	1,0	4	3,4	4	3,6
Total mostra	99	100,0	118	100,0	111	100,0

T.2.2.2 Tipus d'activitat predominant	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - Ballar	17	17,2	56	47,5	64	57,7
2 - Relacionar-se	5	5,1	18	15,3	17	15,3
3 - Ballar i relacionar-se	74	74,7	0	0,0	2	1,8
4 - Escoltar música	0	0,0	8	6,8	8	7,2
5 - Descansar, relaxar-se	0	0,0	2	1,7	1	0,9
6 - Totes les activitats	0	0,0	34	28,8	17	15,3
7 - Sense informació	3	3,0	0	0,0	2	1,8
Total mostra	99	100,0	118	100,0	111	100,0

T.2.2.3 Sexe predominant	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - Dones	2	2,0	1	0,8	1	0,9
2 - Homes	47	47,5	46	39,0	50	45,0
3 - Equilibrat	44	44,4	71	60,2	60	54,1
4 - Sense informació	6	6,1	0	0,0	0	0,0
Total mostra	99	100,0	118	100,0	111	100,0

T.2.2.4 Edat predominant	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - Adolescents (fins a 17 anys)	0	0,0	1	0,8	3	2,7
2 - Joves (18 a 24 anys)	32	32,3	49	41,5	51	45,9
3 - Joves adults (25 a 29 anys)	26	26,3	39	33,1	34	30,6
4 - Adults joves (30 anys o més)	37	37,4	27	22,9	20	18,0
5 - Sense predomini	0	0,0	2	1,7	3	2,7
6 - Sense informació	4	4,0	0	0,0	0	0,0
Total mostra	99	100,0	118	100,0	111	100,0

T.2.2.5 Estils juvenils predominants	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-informal	0	0,0	18	15,3	19	17,1
2 - Maquineros	17	17,2	18	15,3	21	18,9
3 - Modern-Tecno	24	24,2	32	27,1	22	19,8
4 - Alternatiu-Radical	7	7,1	9	7,6	12	10,8
5 - Variat	44	44,4	37	31,4	31	27,9
6 - Altres	2	2,0	4	3,4	4	3,6
7 - Sense informació	5	5,1	0	0,0	2	1,8
Total mostra	99	100,0	118	100,0	111	100,0

T.2.2.6 Horari ambient	1999		2000		2001	
	N	%	N	%	N	%
1 - Matí (08-14)	-	-	2	1,7	4	3,6
2 - Tarda (14-20)	-	-	0	0,0	1	0,9
3 - Nit (20-24)	-	-	7	5,9	4	3,6
4 - Matinada (00-08)	-	-	43	36,4	39	35,1
5 - Tot el dia (00-24)	-	-	-	-	-	-
6 - Tarda-Nit (14-00)	-	-	8	6,8	8	7,2
7 - Nit-Matinada (20-08)	-	-	15	12,7	22	19,8
8 - Tarda-Nit-Matinada (14-08)	-	-	1	0,8	5	4,5
9 - Sense informació	-	-	42	35,6	28	25,2
Total mostra	-	-	118	100,0	111	100,0

2.3 Informants

T.2.3.1 Sexe	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Dona	59	31,7	88	32,0	89	33,8	85	40,7	54	32,3	75	39,1	95	37,1	129	36,2
2 - Home	127	68,3	187	68,0	169	64,3	114	54,5	94	56,3	101	52,6	139	54,3	197	55,3
3 - Sense informació o anònims	0	0,0	0	0,0	5	1,9	10	4,8	19	11,4	16	8,3	22	8,6	30	8,4
Total mostra	186	100,0	275	100,0	263	100,0	209	100,0	167	100,0	192	100,0	256	100,0	356	100,0

T.2.3.2 Edat	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 19	11	5,9	16	5,8	32	12,2	39	18,7	21	12,6	12	6,3	25	9,8	23	6,5
2 - De 20 a 24	59	31,7	96	34,9	89	33,8	55	26,3	49	29,3	31	16,1	53	20,7	47	13,2
3 - De 25 a 29	48	25,8	66	24,0	49	18,6	27	12,9	33	19,8	50	26,0	83	32,4	117	32,9
4 - De 30 o més	55	29,6	46	16,7	67	25,5	52	24,9	45	26,9	83	43,2	67	26,2	133	37,4
5 - Sense informació o anònims	13	7,0	51	18,5	26	9,9	36	17,2	19	11,4	16	8,3	28	10,9	36	10,1
Total mostra	186	100,0	275	100,0	263	100,0	209	100,0	167	100,0	192	100,0	256	100,0	356	100,0

T.2.3.3 Profissió	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Directius, Administradors i tècnics superiors	23	12,4	28	10,2	16	6,1	22	10,5	23	13,8	30	15,6	26	10,2	36	10,1
2 - Empresaris món nit	0	0,0	2	0,7	6	2,3	2	1,0	5	3,0	7	3,6	4	1,6	7	2,0
3 - Altres directius, tècnics mitjans i administratius	25	13,4	40	14,5	39	14,8	27	12,9	23	13,8	23	12,0	32	12,5	51	14,3
4 - Treballadors manuals	33	17,7	49	17,8	47	17,9	40	19,1	25	15,0	24	12,5	34	13,3	44	12,4
5 - Treballadors món nit	38	20,4	52	18,9	44	16,7	20	9,6	9	5,4	13	6,8	18	7,0	27	7,6
6 - Estudiants	35	18,8	62	22,5	53	20,2	65	31,1	38	22,8	36	18,8	66	25,8	86	24,2
7 - Aturats	2	1,1	7	2,5	11	4,2	5	2,4	5	3,0	6	3,1	9	3,5	11	3,1
8 - Activitats delictives	5	2,7	4	1,5	7	2,7	1	0,5	1	0,6	0	0,0	7	2,7	8	2,2
9 - Altres	4	2,2	19	6,9	28	10,6	17	8,1	19	11,4	37	19,3	38	14,8	56	15,7
10 - Sense informació	21	11,3	12	4,4	12	4,6	10	4,8	19	11,4	16	8,3	22	8,6	30	8,4
Total mostra	186	100,0	275	100,0	263	100,0	209	100,0	167	100,0	192	100,0	256	100,0	356	100,0

T.2.3.4 Àmbit d'informació que aporten	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N=	186	N=	275	N=	263	N=	209	N=	167	N=	192	N=	256	N=	356
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Joves	10	5,4	141	51,3	127	48,3	121	57,9	80	47,9	58	30,2	151	59,0	158	44,4
2 - Context	86	46,2	116	42,2	119	45,2	115	55,0	72	43,1	53	27,6	157	61,3	186	52,2
3 - Consum	43	23,1	151	54,9	174	66,2	169	80,9	116	69,5	75	39,1	190	74,2	221	62,1
4 - Efectes	30	16,1	70	25,5	98	37,3	91	43,5	58	34,7	37	19,3	93	36,3	121	34,0
5 - Substàncies	30	16,1	92	33,5	122	46,4	83	39,7	61	36,5	43	22,4	96	37,5	125	35,1
6 - Mercat	20	10,8	67	24,4	74	28,1	77	36,8	33	19,8	28	14,6	67	26,2	82	23,0
7 - Itineraris	0	0,0	64	23,3	62	23,6	64	30,6	34	20,4	34	17,7	90	35,2	116	32,6
8 - Conseqüències	4	2,2	53	19,3	56	21,3	68	32,5	37	22,2	31	16,1	65	25,4	59	16,6
9 - Tractament	11	5,9	17	6,2	22	8,4	19	9,1	10	6,0	10	5,2	19	7,4	12	3,4
10 - Estils	14	7,5	50	18,2	47	17,9	30	14,4	16	9,6	21	10,9	59	23,0	55	15,4

Nota: resposta múltiple. Un mateix informant pot aportar informació de diversos àmbits. % per fila (sobre el total mostra).

T.2.3.5 Perfil d'informant	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Usuari món nit	30	16,1	67	24,4	52	19,8	33	15,8	24	14,4	26	13,5	32	12,5	40	11,2
2 - Consumidor	58	31,2	82	29,8	98	37,3	95	45,5	68	40,7	74	38,5	130	50,8	187	52,5
3 - Professional món nit	45	24,2	60	21,8	52	19,8	14	6,7	9	5,4	18	9,4	17	6,6	23	6,5
4 - Professional relacionat	32	17,2	51	18,5	44	16,7	49	23,4	47	28,1	57	29,7	45	17,6	65	18,3
5 - Traficant	8	4,3	11	4,0	12	4,6	7	3,3	0	0,0	1	0,5	10	3,9	11	3,1
6 - Sense informació	13	7,0	4	1,5	5	1,9	11	5,3	19	11,4	16	8,3	22	8,6	30	8,4
Total mostra	186	100,0	275	100,0	263	100,0	209	100,0	167	100,0	192	100,0	256	100,0	356	100,0

7.2.3.6 Tipus d'informant	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Clau	0	0,0	27	9,8	31	11,8	36	17,2	35	21,0	45	23,4	39	15,2	62	17,4
2 - Rellevant	51	27,4	52	18,9	57	21,7	52	24,9	14	8,4	23	12,0	44	17,2	63	17,7
3 - Amb bon coneixement	87	46,8	115	41,8	113	43,0	85	40,7	64	38,3	71	37,0	104	40,6	145	40,7
4 - Amb coneixement secundari	37	19,9	81	29,5	62	23,6	36	17,2	35	21,0	37	19,3	47	18,4	56	15,7
5 - Sense informació	11	5,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	19	11,4	16	8,3	22	8,6	30	8,4
Total mostra	186	100,0	275	100,0	263	100,0	209	100,0	167	100,0	192	100,0	256	100,0	356	100,0

2.4 Fitxes d'Informació

T.2.4.1 Segons perfil d'informant	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Usuari món nit	-	-	305	26,1	145	13,3	117	9,2	106	9,8	154	14,2	161	13,6	149	16,0
2 - Consumidor	-	-	227	19,5	304	27,9	432	33,9	184	17,1	211	19,4	296	24,9	265	28,4
3 - Professional món nit	-	-	85	7,3	156	14,3	126	9,9	93	8,6	54	5,0	60	5,1	35	3,8
4 - Professional relacionat	-	-	493	42,2	311	28,5	289	22,7	227	21,1	138	12,7	85	7,2	77	8,3
5 - Traficant	-	-	5	0,4	10	0,9	29	2,3	0	0,0	6	0,6	23	1,9	5	0,5
6 - Col·laboradors observatori	-	-	52	4,5	165	15,1	281	22,1	467	43,4	525	48,3	562	47,3	401	43,0
Total fitxes	-	-	1167	100,0	1091	100,0	1274	100,0	1077	100,0	1088	100,0	1187	100,0	932	100,0

T.2.4.2 Segons professió de l'informant	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Directius, Administradors i tècnics superiors	-	-	181	15,5	105	9,6	120	9,4	156	14,5	96	8,8	56	4,7	77	8,3
2 - Altres directius, tècnics mitjans i administratius	-	-	367	31,4	192	17,6	171	13,4	109	10,1	78	7,2	76	6,4	47	5,0
3 - Treballadors manuals	-	-	85	7,3	102	9,3	131	10,3	51	4,7	53	4,9	54	4,5	34	3,6
4 - Treballadors i empresaris món nit	-	-	57	4,9	146	13,4	193	15,1	99	9,2	50	4,6	66	5,6	38	4,1
5 - Estudiants	-	-	303	26,0	217	19,9	241	18,9	123	11,4	116	10,7	123	10,4	152	16,3
6 - Aturats	-	-	5	0,4	26	2,4	21	1,6	10	0,9	19	1,7	38	3,2	20	2,1
7 - Activitats delictives	-	-	0	0,0	10	0,9	29	2,3	0	0,0	0	0,0	16	1,3	3	0,3
8 - Altres	-	-	105	9,0	122	11,2	82	6,4	56	5,2	146	13,4	187	15,8	155	16,6
9 - Col·laboradors Observatori	-	-	52	4,5	165	15,1	281	22,1	467	43,4	525	48,3	562	47,3	401	43,0
10 - Sense informació	-	-	12	1,0	6	0,5	5	0,4	6	0,6	5	0,5	9	0,8	5	0,5
Total fitxes	-	-	1167	100,0	1091	100,0	1274	100,0	1077	100,0	1088	100,0	1187	100,0	932	100,0

T.2.4.3 Segons procedència de la informació	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Informants xarxes	-	-	680	58,3	667	61,1	734	57,6	340	31,6	427	39,2	520	43,8	437	46,9
2 - Col·laboradors observatori	-	-	52	4,5	165	15,1	281	22,1	467	43,4	525	48,3	562	47,3	401	43,0
3 - Informants clau	-	-	435	37,3	259	23,7	259	20,3	270	25,1	136	12,5	105	8,8	94	10,1
Total fitxes	-	-	1167	100,0	1091	100,0	1274	100,0	1077	100,0	1088	100,0	1187	100,0	932	100,0

T.2.4.4 Segons tipus d'informant	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Clau	-	-	435	37,3	259	23,7	259	20,3	270	25,1	136	12,5	105	8,8	94	10,1
2 - Rellevant	-	-	285	24,4	282	25,8	226	17,7	76	7,1	132	12,1	173	14,6	148	15,9
3 - Amb bon coneixement	-	-	241	20,7	262	24,0	420	33,0	178	16,5	202	18,6	267	22,5	205	22,0
4 - Amb coneixement secundari	-	-	154	13,2	123	11,3	88	6,9	86	8,0	93	8,5	80	6,7	84	9,0
5 - Col·laboradors observatori	-	-	52	4,5	165	15,1	281	22,1	467	43,4	525	48,3	562	47,3	401	43,0
Total fitxes	-	-	1167	100,0	1091	100,0	1274	100,0	1077	100,0	1088	100,0	1187	100,0	932	100,0

T.2.4.5 Segons tema de la fitxa	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Joves	-	-	119	10,2	136	12,5	116	9,1	66	6,1	59	5,4	33	2,8	36	3,9
2 - Context	-	-	199	17,1	204	18,7	335	26,3	318	29,5	342	31,4	402	33,9	325	34,9
3 - Consums	-	-	310	26,6	283	25,9	351	27,6	291	27,0	317	29,1	327	27,5	243	26,1
4 - Efectes	-	-	92	7,9	54	4,9	42	3,3	22	2,0	30	2,8	35	2,9	26	2,8
5 - Substàncies	-	-	83	7,1	94	8,6	41	3,2	42	3,9	23	2,1	47	4,0	24	2,6
6 - Mercat	-	-	95	8,1	94	8,6	147	11,5	95	8,8	85	7,8	87	7,3	78	8,4
7 - Itineraris	-	-	49	4,2	60	5,5	29	2,3	9	0,8	11	1,0	22	1,9	45	4,8
8 - Conseqüències	-	-	220	18,9	166	15,2	213	16,7	234	21,7	221	20,3	234	19,7	155	16,6
Total fitxes	-	-	1167	100,0	1091	100,0	1274	100,0	1077	100,0	1088	100,0	1187	100,0	932	100,0

T.2.4.6 Informants diferents que han aportat informació per a les fitxes	1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Col·laboradors observatori	-	-	6	4,2	11	5,4	14	6,5	14	8,6	18	9,9	22	11,2	22	12,1
2 - Informants clau	-	-	22	15,4	29	14,2	36	16,7	35	21,6	34	18,7	32	16,2	26	14,3
3 - Informants xarxes	-	-	115	80,4	164	80,4	165	76,7	113	69,8	130	71,4	143	72,6	134	73,6
Total informants diferents	-	-	143	100,0	204	100,0	215	100,0	162	100,0	182	100,0	197	100,0	182	100,0

3 TAULES, GRÀFIQUES I MAPES DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA A DISCOTEQUES I AFTERS

T.3.1 Estils musicals preferits	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Tecno	68	29,8	87	34,9	88	36,5	68	27,0	106	41,1	161	39,6	172	42,5	186	45,6	182	43,0	175	43,5
2 - Pop	61	26,8	47	18,9	44	18,3	23	9,1	31	12,0	50	12,3	46	11,4	43	10,5	43	10,2	47	11,7
3 - Màquina	43	18,9	27	10,8	35	14,5	34	13,5	22	8,5	34	8,4	12	3,0	17	4,2	24	5,7	15	3,7
4 - Revival-Alternatiu	14	6,1	6	2,4	5	2,1	41	16,3	5	1,9	12	2,9	0	0,0	8	2,0	6	1,4	3	0,7
5 - Radical-Dur	15	6,6	18	7,2	15	6,2	0	0,0	9	3,5	37	9,1	68	16,8	64	15,7	65	15,4	60	14,9
6 - Altres	9	3,9	23	9,2	27	11,2	47	18,7	51	19,8	62	15,2	55	13,6	40	9,8	50	11,8	65	16,2
7 - Tots	18	7,9	41	16,5	27	11,2	39	15,5	34	13,2	49	12,0	52	12,8	50	12,3	52	12,3	36	9,0
8 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,5	0	0,0	0	0,0	1	0,2	1	0,2
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: Aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.2.1 Estils estètics (Agrada més)	Desembre 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-Infomal	58	25,4	80	32,1	85	35,3	78	31,0	82	31,8	157	38,6	143	35,3	119	29,2	133	31,4	186	46,3
2 - Modern-Tecno	69	30,3	65	26,1	49	20,3	58	23,0	60	23,3	84	20,6	87	21,5	113	27,7	84	19,9	75	18,7
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	22	9,6	19	7,6	12	5,0	29	11,5	27	10,5	25	6,1	18	4,4	25	6,1	46	10,9	17	4,2
4 - Radical-Dur	4	1,8	8	3,2	22	9,1	11	4,4	14	5,4	40	9,8	44	10,9	61	15,0	64	15,1	57	14,2
5 - Skin	28	12,3	25	10,0	20	8,3	18	7,1	12	4,7	14	3,4	9	2,2	12	2,9	15	3,5	14	3,5
6 - Tots	4	1,8	29	11,6	19	7,9	14	5,6	6	2,3	19	4,7	29	7,2	21	5,1	34	8,0	10	2,5
7 - Cap	25	11,0	17	6,8	23	9,5	26	10,3	32	12,4	44	10,8	58	14,3	35	8,6	33	7,8	24	6,0
8 - Sense informació	18	7,9	6	2,4	11	4,6	18	7,1	25	9,7	24	5,9	17	4,2	22	5,4	14	3,3	19	4,7
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.2.2 Estils estètics (Agrada menys)	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-Infomal	6	2,6	11	4,4	4	1,7	6	2,4	1	0,4	27	6,6	26	6,4	33	8,1	46	10,9	63	15,7
2 - Modern-Tecno	15	6,6	21	8,4	31	12,9	17	6,7	29	11,2	10	2,5	14	3,5	22	5,4	27	6,4	29	7,2
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	21	9,2	28	11,2	14	5,8	29	11,5	26	10,1	25	6,1	12	3,0	31	7,6	32	7,6	34	8,5
4 - Radical-Dur	54	23,7	46	18,5	67	27,8	53	21,0	47	18,2	100	24,6	92	22,7	121	29,7	101	23,9	110	27,4
5 - Skin	107	46,9	109	43,8	99	41,1	103	40,9	119	46,1	182	44,7	209	51,6	141	34,6	178	42,1	130	32,3
6 - Tots	0	0,0	10	4,0	16	6,6	6	2,4	7	2,7	2	0,5	6	1,5	3	0,7	6	1,4	1	0,2
7 - Cap	16	7,0	5	2,0	7	2,9	16	6,3	18	7,0	23	5,7	19	4,7	13	3,2	7	1,7	12	3,0
8 - Sense informació	9	3,9	19	7,6	3	1,2	22	8,7	11	4,3	38	9,3	27	6,7	44	10,8	26	6,1	23	5,7
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.3 Assiduitat mensual a discoteques	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - 0-1 vegades al mes	15	6,6	42	16,9	37	15,4	29	11,5	32	12,4	55	13,5	46	11,4	50	12,3	55	13,0	67	16,7
2 - 2-3 vegades al mes	51	22,4	47	18,9	47	19,5	69	27,4	55	21,3	85	20,9	106	26,2	97	23,8	97	22,9	98	24,4
3 - 4-8 vegades al mes	137	60,1	134	53,8	136	56,4	129	51,2	153	59,3	245	60,2	213	52,6	228	55,9	235	55,6	218	54,2
4 - Més de 8 vegades al mes	25	11,0	26	10,4	21	8,7	25	9,9	18	7,0	22	5,4	36	8,9	27	6,6	32	7,6	19	4,7
5 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,0	6	1,5	4	0,9	0	0,0
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.4 Activitats temps lliure últim cap de setmana que no van sortir	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Es queden a casa i no fan res	10	4,4	27	10,8	18	7,5	22	8,7	26	10,1	21	5,2	16	4,0	27	6,6	32	7,6	23	5,7
2 - Fan alguna activitat	218	95,6	222	89,2	223	92,5	230	91,3	232	89,9	386	94,8	389	96,0	381	93,4	391	92,4	379	94,3
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0
Activitats que fan (N=)	228		249		241		252		258		407		405		408		423		402	
1 - Llegir a casa	30	13,2	25	10,0	14	5,8	29	11,5	31	12,0	64	15,7	63	15,6	68	16,7	45	10,6	60	14,9
2 - Escoltar música, a casa	42	18,4	52	20,9	47	19,5	61	24,2	81	31,4	142	34,9	135	33,3	133	32,6	109	25,8	122	30,3
3 - Veure TV, a casa	51	22,4	62	24,9	84	34,9	87	34,5	90	34,9	170	41,8	170	42,0	164	40,2	171	40,4	165	41,0
4 - Ordinador, internet, video-jocs	-	-	-	-	-	-	37	14,7	31	12,0	100	24,6	100	24,7	117	28,7	106	25,1	155	38,6
5 - Anar a casa d'amics	26	11,4	46	18,5	49	20,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 - Fer una festa en una casa	-	-	-	-	-	-	14	5,6	15	5,8	39	9,6	52	12,8	47	11,5	42	9,9	44	10,9
7 - Anar amb amics a carrers, places o parcs	0	0,0	29	11,6	37	15,4	47	18,7	42	16,3	71	17,4	79	19,5	79	19,4	67	15,8	61	15,2
8 - Anar amb amics a bars o pubs	87	38,2	42	16,9	56	23,2	76	30,2	74	28,7	138	33,9	139	34,3	130	31,9	126	29,8	142	35,3
9 - Anar a algun concert	-	-	-	-	-	-	23	9,1	22	8,5	24	5,9	54	13,3	51	12,5	45	10,6	45	11,2
10 - Anar o participar en activitats culturals	-	-	-	-	-	-	6	2,4	4	1,6	20	4,9	17	4,2	19	4,7	9	2,1	10	2,5
11 - Fer esport /excursions	55	24,1	19	7,6	23	9,5	36	14,3	32	12,4	74	18,2	79	19,5	68	16,7	57	13,5	87	21,6
12 - Anar al cine, teatre	32	14,0	21	8,4	49	20,3	45	17,9	69	26,7	98	24,1	86	21,2	104	25,5	74	17,5	87	21,6
13 - Anar a espectacles esportius	3	1,3	2	0,8	3	1,2	3	1,2	4	1,6	12	2,9	15	3,7	18	4,4	19	4,5	20	5,0
14 - Altres activitats	81	35,5	79	31,7	57	23,7	62	24,6	47	18,2	75	18,4	79	19,5	83	20,3	109	25,8	54	13,4

Nota 1:
Aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jve usuària de les discoteques i afters.

Nota 2:
A l'enquesta de 1999 es recollien les activitats que esmentava l'enquestat. A partir de l'any 2000 es va preguntar, una a una, per totes les activitats; si la resposta és negativa en tots el casos, es considera que es queden a casa i no fan res. Les activitats 6,9 i 10 es van incloure l'any 2001 i es va excloure la 5.

Nota 3:
Activitats realitzades quan no van a discoteques o afters; resposta múltiple. Un mateix enquestat pot fer diferents activitats. % per files (sobre el total de la mostra).

T.3.5 Nombre d'activitats l'últim cap de setmana que no van sortir	Desembre 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap activitat	10	4,4	27	10,8	18	7,5	22	8,7	28	10,9	24	5,9	16	4,0	27	6,6	32	7,6	22	5,5
2 - Una activitat	100	43,9	132	53,0	136	56,4	96	38,1	95	36,8	158	38,8	139	34,3	124	30,4	164	38,8	146	36,3
3 - 2-3 activitats	83	36,4	70	28,1	58	24,1	92	36,5	86	33,3	118	29,0	142	35,1	150	36,8	134	31,7	110	27,4
4 - 4 o més activitats	35	15,4	20	8,0	29	12,0	42	16,7	49	19,0	107	26,3	108	26,7	107	26,2	93	22,0	124	30,8
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota 1: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

Nota 2: a l'enquesta de 1999 es recollien les activitats que esmentava l'enquestat. A partir de l'any 2000 es va preguntar, una a una, per totes les activitats; si la resposta és negativa en tots el casos es considera que es queden a casa i no fan cap activitat.

T.3.6 Activitats feiners darrera setmana	Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Es queden a casa i no fan res	5	2,0	17	7,1	11	4,4	12	4,7	12	2,9	8	2,0	27	6,6	15	3,5	10	2,5
2 - Fan alguna activitat	244	98,0	224	92,9	241	95,6	246	95,3	395	97,1	397	98,0	381	93,4	408	96,5	392	97,5
Total mostra	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0
Activitats que fan (N=)	249		241		252		258		407		405		408		423		402	
1 - Llegir a casa	46	18,5	50	20,7	56	22,2	65	25,2	135	33,2	120	29,6	139	34,1	95	22,5	127	31,6
2 - Escoltar música, a casa	96	38,6	81	33,6	90	35,7	105	40,7	223	54,8	208	51,4	206	50,5	184	43,5	201	50,0
3 - Veure TV, a casa	80	32,1	94	39,0	112	44,4	123	47,7	221	54,3	209	51,6	192	47,1	198	46,8	190	47,3
4 - Ordinador, internet, vídeo-jocs	-	-	-	-	62	24,6	50	19,4	151	37,1	145	35,8	152	37,3	160	37,8	177	44,0
5 - Fer una festa en una casa	-	-	-	-	2	0,8	2	0,8	19	4,7	19	4,7	22	5,4	15	3,5	19	4,7
6 - Anar a casa d'amics	64	25,7	50	20,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 - Anar amb amics a carrers, places o parcs	59	23,7	51	21,2	60	23,8	51	19,8	100	24,6	99	24,4	99	24,3	78	18,4	93	23,1
8 - Anar de "marxa" a discoteques, afters, raves	-	-	-	-	12	4,8	10	3,9	38	9,3	40	9,9	49	12,0	29	6,9	50	12,4
9 - Anar amb amics a bars o pubs	83	33,3	61	25,3	80	31,7	77	29,8	116	28,5	137	33,8	108	26,5	114	27,0	119	29,6
10 - Anar a algun concert	-	-	-	-	6	2,4	7	2,7	9	2,2	21	5,2	21	5,1	18	4,3	28	7,0
11 - Anar o participar en activitats culturals	-	-	-	-	7	2,8	4	1,6	18	4,4	16	4,0	21	5,1	22	5,2	13	3,2
12 - Fer esport /excursions	54	21,7	39	16,2	57	22,6	50	19,4	123	30,2	108	26,7	101	24,8	128	30,3	145	36,1
13 - Anar al cine, teatre	22	8,8	29	12,0	28	11,1	35	13,6	61	15,0	49	12,1	62	15,2	33	7,8	37	9,2
14 - Anar a espectacles esportius	6	2,4	5	2,1	7	2,8	1	0,4	10	2,5	8	2,0	15	3,7	8	1,9	13	3,2
15 - Altres activitats	59	23,7	66	27,4	60	23,8	67	26,0	68	16,7	88	21,7	92	22,5	101	23,9	75	18,7

Nota 1: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

Nota 2: A l'enquesta de 1999 no es recollien les activitats durant els dies feiners. A partir de l'any 2000 es va preguntar, una a una, per totes les activitats; si la resposta és negativa en tots el casos, es considera que es queden a casa i no fan res. Les activitats 5, 9 i 10 es van incloure l'any 2001 i es va excloure la 6.

Nota 3: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot fer diferents activitats. % per files (sobre el total de la mostra).

T.3.7 Nombre d'activitats feiners darrera setmana	Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap activitat	5	2,0	17	7,1	11	4,4	12	4,7	14	3,4	8	2,0	27	6,6	15	3,5	10	2,5
2 - Una activitat	111	44,6	99	41,1	78	31,0	73	28,3	103	25,3	85	21,0	87	21,3	120	28,4	104	25,9
3 - 2-3 activitats	81	32,5	81	33,6	106	42,1	114	44,2	126	31,0	173	42,7	141	34,6	156	36,9	129	32,1
4 - 4 o més activitats	52	20,9	44	18,3	57	22,6	59	22,9	164	40,3	139	34,3	153	37,5	132	31,2	159	39,6
Total mostra	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota 1: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

Nota 2: a l'enquesta de 1999 no es recollien les activitats durant els dies feiners. A partir de l'any 2000 es va preguntar, una a una, per totes les activitats; si la resposta és negativa en tots els casos es considera que es queden a casa i no fan cap activitat.

T.3.8 Hores des de sortida de casa fins enquesta	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 2	37	16,2	52	20,9	50	20,7	69	27,4	82	31,8	77	18,9	100	24,7	103	25,2	81	19,1	79	19,7
2 - De 3 a 4	62	27,2	61	24,5	63	26,1	66	26,2	73	28,3	121	29,7	116	28,6	114	27,9	119	28,1	103	25,6
3 - De 5 a 9	87	38,2	86	34,5	92	38,2	88	34,9	81	31,4	158	38,8	130	32,1	139	34,1	143	33,8	152	37,8
4 - De 10 a 20	31	13,6	35	14,1	27	11,2	23	9,1	12	4,7	42	10,3	44	10,9	34	8,3	59	13,9	49	12,2
5 - De 21 a 47	6	2,6	9	3,6	4	1,7	6	2,4	6	2,3	6	1,5	9	2,2	11	2,7	12	2,8	11	2,7
6 - 48 o més	5	2,2	6	2,4	5	2,1	0	0,0	4	1,6	3	0,7	2	0,5	3	0,7	6	1,4	5	1,2
7 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,0	4	1,0	3	0,7	3	0,7
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.9 Hores per tornar a casa després de l'enquesta	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 2	80	35,1	71	28,5	71	29,5	53	21,0	51	19,8	87	21,4	70	17,3	83	20,3	100	23,6	72	17,9
2 - De 3 a 4	62	27,2	61	24,5	77	32,0	74	29,4	85	32,9	117	28,7	109	26,9	94	23,0	106	25,1	108	26,9
3 - De 5 a 9	58	25,4	44	17,7	57	23,7	55	21,8	57	22,1	101	24,8	92	22,7	118	28,9	79	18,7	111	27,6
4 - De 10 a 20	3	1,3	14	5,6	6	2,5	23	9,1	12	4,7	17	4,2	16	4,0	19	4,7	21	5,0	10	2,5
5 - De 21 a 47	5	2,2	10	4,0	3	1,2	3	1,2	4	1,6	10	2,5	9	2,2	8	2,0	6	1,4	15	3,7
6 - 48 o més	1	0,4	0	0,0	1	0,4	0	0,0	2	0,8	3	0,7	2	0,5	2	0,5	4	0,9	3	0,7
7 - No ho saben	19	8,3	49	19,7	26	10,8	44	17,5	47	18,2	72	17,7	102	25,2	81	19,9	98	23,2	77	19,2
8 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1,2	3	0,7	9	2,1	6	1,5
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.10 Durada total de la sortida	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 2	5	2,2	10	4,0	1	0,4	21	8,3	2	0,8	2	0,5	0	0,0	2	0,5	4	0,9	0	0,0
2 - De 3 a 4	18	7,9	20	8,0	12	5,0	118	46,8	18	7,0	11	2,7	18	4,4	11	2,7	8	1,9	11	2,7
3 - De 5 a 9	112	49,1	85	34,1	128	53,1	58	23,0	123	47,7	196	48,2	167	41,2	208	51,0	189	44,7	182	45,3
4 - De 10 a 20	61	26,8	59	23,7	62	25,7	9	3,6	57	22,1	103	25,3	87	21,5	75	18,4	79	18,7	97	24,1
5 - De 21 a 47	5	2,2	17	6,8	7	2,9	2	0,8	5	1,9	17	4,2	18	4,4	21	5,1	26	6,1	19	4,7
6 - 48 o més	8	3,5	9	3,6	5	2,1	0	0,0	6	2,3	6	1,5	8	2,0	7	1,7	10	2,4	8	2,0
7 - no es pot determinar	19	8,3	49	19,7	26	10,8	44	17,5	47	18,2	72	17,7	107	26,4	84	20,6	107	25,3	85	21,1
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.11 Transport emprat per anar al local d'enquesta	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Caminant	12	5,3	15	6,0	18	7,5	45	17,9	36	14,0	28	6,9	31	7,7	48	11,8	26	6,1	29	7,2
2 - Cotxe	167	73,2	177	71,1	191	79,3	153	60,7	163	63,2	294	72,2	310	76,5	308	75,5	325	76,8	297	73,9
3 - Moto	7	3,1	18	7,2	10	4,1	24	9,5	17	6,6	19	4,7	12	3,0	8	2,0	11	2,6	7	1,7
4 - Taxi	13	5,7	9	3,6	5	2,1	11	4,4	3	1,2	10	2,5	10	2,5	12	2,9	19	4,5	10	2,5
5 - Bus, metro, tren	29	12,7	30	12,0	16	6,6	18	7,1	36	14,0	54	13,3	40	9,9	32	7,8	38	9,0	58	14,4
6 - Transport discoteca	0	0,0	0	0,0	1	0,4	1	0,4	2	0,8	1	0,2	1	0,2	0	0,0	1	0,2	0	0,0
7 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	1	0,2	1	0,2	0	0,0	3	0,7	1	0,2
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.12 Transport emprat per marxar del local d'enquesta	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Caminant	10	4,4	17	6,8	17	7,1	41	16,3	25	9,7	28	6,9	26	6,4	43	10,5	24	5,7	25	6,2
2 - Cotxe	170	74,6	176	70,7	188	78,0	163	64,7	165	64,0	294	72,2	314	77,5	303	74,3	319	75,4	293	72,9
3 - Moto	5	2,2	19	7,6	10	4,1	23	9,1	17	6,6	18	4,4	9	2,2	9	2,2	12	2,8	7	1,7
4 - Taxi	16	7,0	11	4,4	9	3,7	11	4,4	10	3,9	14	3,4	16	4,0	9	2,2	22	5,2	13	3,2
5 - Bus, metro, tren	27	11,8	26	10,4	17	7,1	13	5,2	37	14,3	46	11,3	33	8,1	37	9,1	39	9,2	62	15,4
6 - Transport discoteca	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,4	2	0,8	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2
7 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,8	6	1,5	6	1,5	6	1,5	6	1,4	1	0,2
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.13 Conduïen per anar al local d'enquesta	Desembre 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Conduïen	73	41,7	86	44,1	80	40,4	85	45,7	74	40,7	119	38,0	120	37,3	116	36,7	123	36,6	109	35,9
2 - No conduïen	102	58,3	109	55,9	118	59,6	101	54,3	108	59,3	194	62,0	202	62,7	200	63,3	213	63,4	195	64,1
Total vehicle privat	175	100,0	195	100,0	198	100,0	186	100,0	182	100,0	313	100,0	322	100,0	316	100,0	336	100,0	304	100,0

Nota 1: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

Nota 2: el total de mostra refereix aquí al total de casos que es desplacen en cotxe o moto.

T.3.14 Conduiran per marxar del local d'enquesta	Desembre 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Conduiran	73	41,7	86	44,1	82	41,4	82	44,1	75	41,2	113	36,2	123	38,1	112	35,9	121	36,6	108	36,0
2 - No conduiran	102	58,3	109	55,9	116	58,6	104	55,9	107	58,8	199	63,8	200	61,9	200	64,1	210	63,4	192	64,0
Total vehicle privat	175	100,0	195	100,0	198	100,0	186	100,0	182	100,0	312	100,0	323	100,0	312	100,0	331	100,0	300	100,0

Nota 1: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

Nota 2: el total de mostra refereix aquí al total de casos que es desplacen en cotxe o moto.

T.3.15 Han patit algun accident en els darrers mesos	Desembre 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	30	13,2	29	11,6	46	19,1	33	13,1	28	10,9	38	9,3	50	12,3	43	10,5	44	10,4	41	10,2
2 - No	198	86,8	220	88,4	195	80,9	219	86,9	230	89,1	369	90,7	355	87,2	365	89,5	379	89,6	361	89,8
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	99,5	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.16 Algú proper ha patit algun accident en els darrers mesos	Desembre 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	110	48,2	151	60,6	154	63,9	148	58,7	138	53,5	208	51,1	200	49,4	183	44,9	206	48,7	189	47,0
2 - No	118	51,8	98	39,4	87	36,1	104	41,3	120	46,5	199	48,9	205	50,6	225	55,1	217	51,3	213	53,0
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.17 Ordre del local d'enquesta en la sortida	Desembre 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Primer lloc	71	31,1	57	22,9	60	24,9	70	27,8	70	27,1	112	27,5	118	29,1	104	25,5	111	26,2	119	29,6
2 - Venen d'un altre lloc	157	68,9	192	77,1	181	75,1	182	72,2	188	72,9	295	72,5	283	69,9	302	74,0	308	72,8	283	70,4
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,0	2	0,5	4	0,9	0	0,0
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.18 Lloc (venen d'un altre lloc)	Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Carrer, plaça, parc públic	13	6,8	6	3,3	14	7,7	11	5,9	13	4,4	18	6,4	15	5,0	16	5,2	26	9,2
2 - Bar, restaurant	34	17,7	61	33,7	57	31,3	55	29,3	92	31,2	103	36,4	70	23,2	77	25,0	120	42,4
3 - Bar musical, pub	112	58,3	78	43,1	82	45,1	92	48,9	138	46,8	103	36,4	152	50,3	150	48,7	95	33,6
4 - Discoteca, macro-discoteca, after	8	4,2	15	8,3	8	4,4	9	4,8	16	5,4	21	7,4	17	5,6	17	5,5	9	3,2
5 - Pis amics-amigues	13	6,8	12	6,6	14	7,7	8	4,3	21	7,1	23	8,1	28	9,3	25	8,1	21	7,4
6 - Altres	12	6,3	9	5,0	7	3,8	13	6,9	12	4,1	15	5,3	20	6,6	23	7,5	12	4,2
7 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total venen d'un altre lloc	192	100,0	181	100,0	182	100,0	188	100,0	295	100,0	283	100,0	302	100,0	308	100,0	283	100,0

Nota 1: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.
Nota 2: aquesta especificació en categories es va incloure l'any 2000.

T.3.19 Lloc destí (després del lloc d'enquesta)	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - A casa	147	64,5	144	57,8	164	68,0	135	53,6	161	62,4	266	65,4	254	62,7	250	61,3	248	58,6	260	64,7
2 - A un altre lloc	61	26,8	70	28,1	50	20,7	81	32,1	64	24,8	96	23,6	91	22,5	95	23,3	104	24,6	99	24,6
3 - No ho saben	20	8,8	35	14,1	27	11,2	36	14,3	33	12,8	45	11,1	60	14,8	63	15,4	71	16,8	43	10,7
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.20 Lloc destí (van a un altre lloc)	Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Carrer, plaça, parc públic	10	14,3	2	4,0	13	16,0	7	10,9	3	3,1	3	3,3	4	4,2	6	5,8	14	14,1
2 - Bar, restaurant	9	12,9	16	32,0	15	18,5	9	14,1	19	19,8	15	16,5	21	22,1	17	16,3	24	24,2
3 - Bar musical, pub	7	10,0	5	10,0	5	6,2	6	9,4	18	18,8	12	13,2	2	2,1	12	11,5	4	4,0
4 - Discoteca, macro-discoteca, after	19	27,1	16	32,0	22	27,2	29	45,3	24	25,0	30	33,0	39	41,1	29	27,9	16	16,2
5 - Pis amics-amigues	7	10,0	6	12,0	10	12,3	4	6,3	13	13,5	12	13,2	18	18,9	12	11,5	20	20,2
6 - Altres	18	25,7	5	10,0	16	19,8	9	14,1	19	19,8	19	20,9	11	11,6	28	26,9	21	21,2
Total van a un altre lloc	70	100,0	50	100,0	81	100,0	64	100,0	96	100,0	91	100,0	95	100,0	104	100,0	99	100,0

Nota 1: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

Nota 2: aquesta especificació en categories es va incloure l'any 2000.

T.3.21 Amics amb qui han arribat al lloc d'enquesta	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Han vingut sols	14	6,1	15	6,0	14	5,8	13	5,2	16	6,2	13	3,2	10	2,5	10	2,5	7	1,7	6	1,5
2 - Fins a 5 amics	133	58,3	154	61,8	153	63,5	161	63,9	167	64,7	268	65,8	238	58,8	276	67,6	239	56,5	229	57,0
3 - Amb més de 5 amics	81	35,5	80	32,1	74	30,7	78	31,0	75	29,1	126	31,0	152	37,5	114	27,9	165	39,0	165	41,0
4 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1,2	8	2,0	12	2,8	2	0,5
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

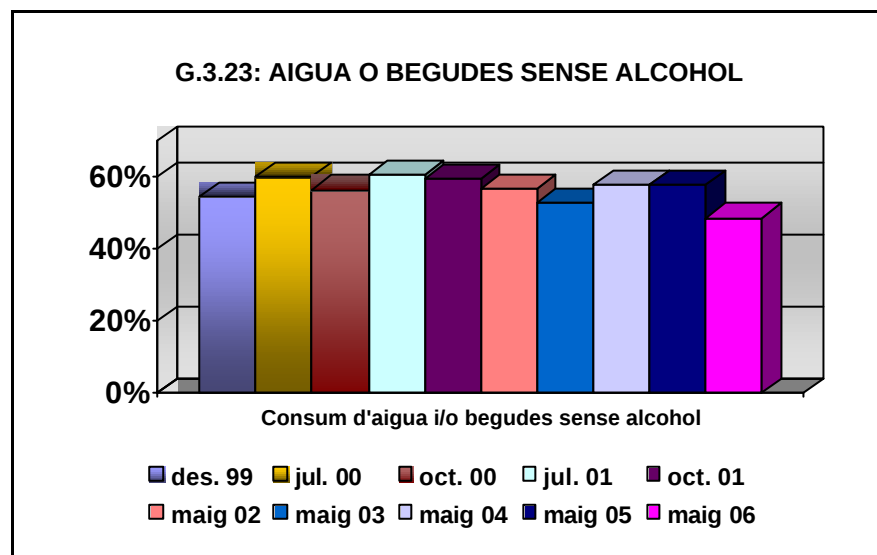
T.3.22 Consum d'aliments	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N= 228		N= 249		N= 241		N= 252		N= 258		N= 407		N= 405		N= 408		N= 423		N= 402	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Han menjat abans de sortir de casa	173	75,9	190	76,3	193	80,1	194	77,0	201	77,9	335	82,3	335	82,7	358	87,7	364	86,1	333	82,8
2 - Pensen menjar mentre són fora de casa	85	37,3	92	36,9	105	43,6	96	38,1	89	34,5	165	40,5	151	37,3	149	36,5	166	39,2	187	46,5
3 - Pensen menjar abans d'anar a dormir	97	42,5	118	47,4	112	46,5	117	46,4	99	38,4	182	44,7	172	42,5	191	46,8	185	43,7	204	50,7

Nota 1: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

Nota 2: resposta múltiple. % per files sobre el total de la mostra.

T.3.23 Consum d'aigua o begudes sense alcohol	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	124	54,4	149	59,8	136	56,4	153	60,7	153	59,3	231	56,8	213	52,6	235	57,6	245	57,9	195	48,5
2 - No	104	45,6	100	40,2	105	43,6	99	39,3	105	40,7	176	43,2	192	47,4	173	42,4	178	42,1	207	51,5
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

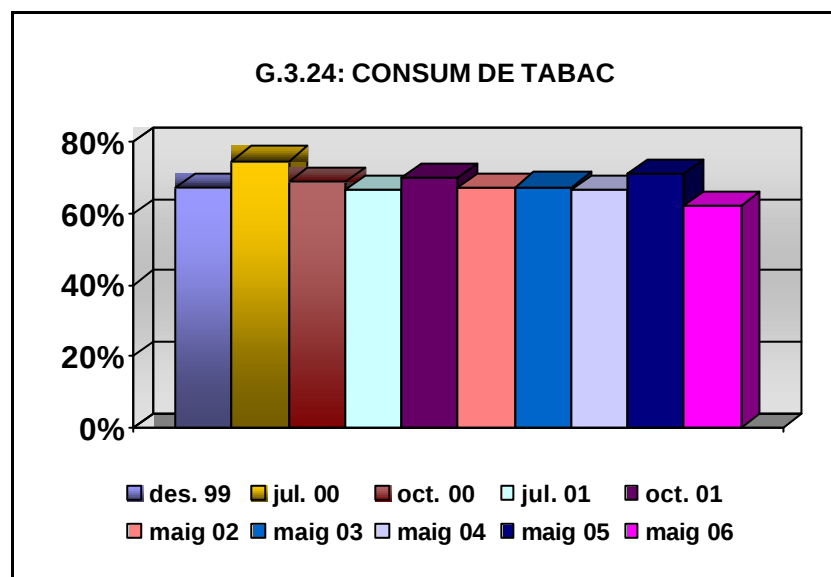
Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.



Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.24 Consum de tabac	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	153	67,1	186	74,7	166	68,9	168	66,7	180	69,8	274	67,3	273	67,4	272	66,7	301	71,2	250	62,2
2 - No	75	32,9	63	25,3	75	31,1	84	33,3	78	30,2	133	32,7	132	32,6	136	33,3	122	28,8	152	37,8
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

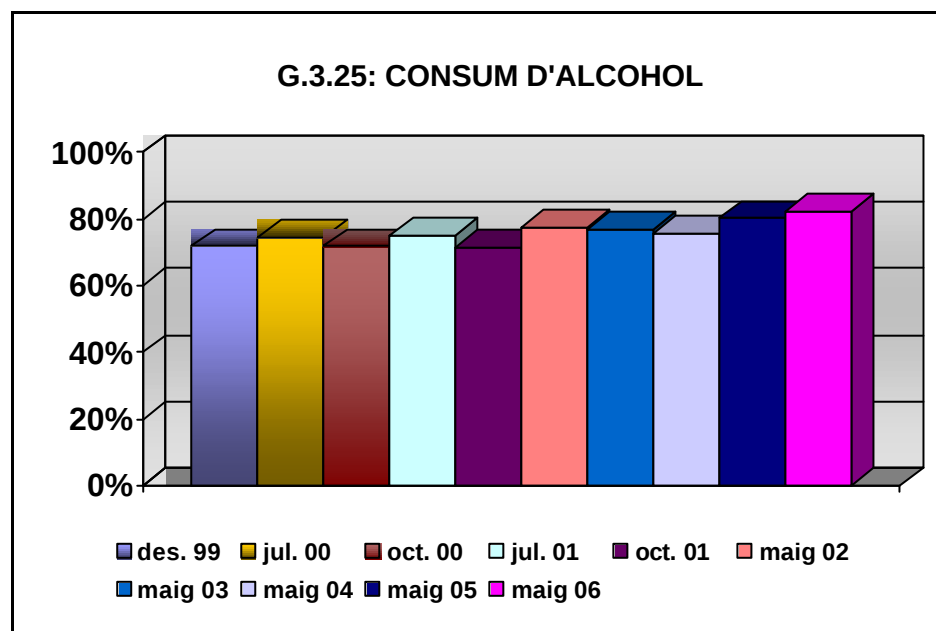
Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.



Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.25 Consum d'alcohol	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	164	71,9	186	74,7	173	71,8	189	75,0	185	71,7	316	77,6	312	77,0	309	75,7	339	80,1	331	82,3
2 - No	64	28,1	63	25,3	68	28,2	63	25,0	73	28,3	91	22,4	93	23,0	99	24,3	84	19,9	71	17,7
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

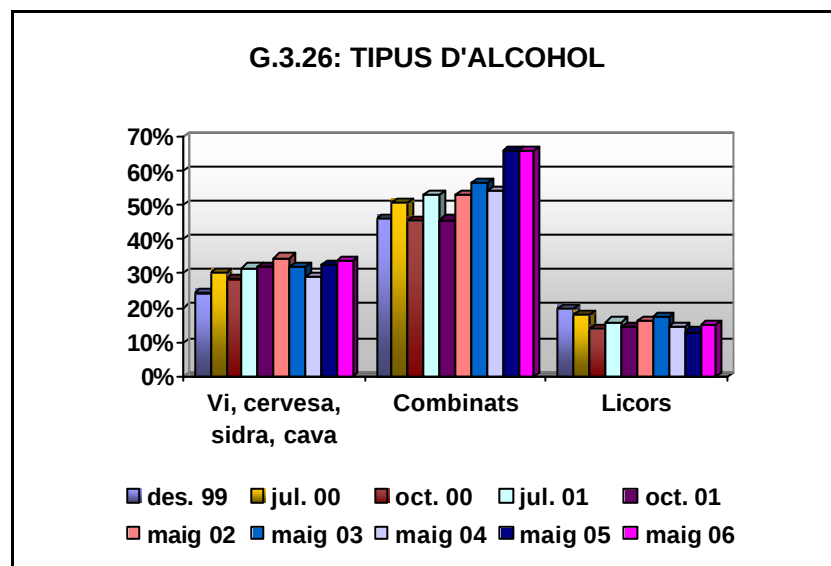


Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.26 Tipus d'alcohol consumit	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N= 228		N= 249		N= 241		N= 252		N= 258		N= 407		N= 405		N= 408		N= 423		N= 402	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Vi, cervesa, sidra, cava	55	24,1	75	30,1	68	28,2	80	31,7	82	31,8	141	34,6	130	32,1	118	28,9	138	32,6	136	33,8
2 - Combinats-destil·lats	105	46,1	126	50,6	110	45,6	134	53,2	118	45,7	216	53,1	229	56,5	222	54,4	279	66,0	265	65,9
3 - Licors	45	19,7	45	18,1	45	18,7	40	15,9	37	14,3	66	16,2	70	17,3	58	14,2	55	13,0	61	15,2

Nota 1: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

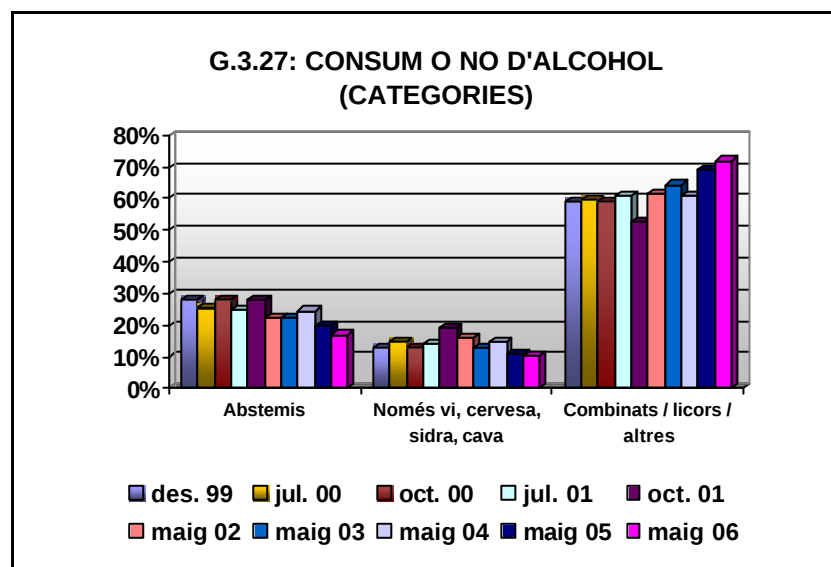
Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'un tipus de beguda alcohòlica. % per files (sobre el total de la mostra).



Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.27 Consum o no d'alcohol (categories)	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Abstemis	64	28,1	63	25,3	68	28,2	63	25,0	73	28,3	91	22,4	93	23,0	100	24,5	84	19,9	71	17,7
2 - Només vi, cervesa, sidra o cava	29	12,7	37	14,9	31	12,9	35	13,9	49	19,0	66	16,2	51	12,6	60	14,7	46	10,9	42	10,4
3 - Combinats / licors / altres	135	59,2	149	59,8	142	58,9	154	61,1	136	52,7	250	61,4	261	64,4	248	60,8	293	69,3	289	71,9
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.



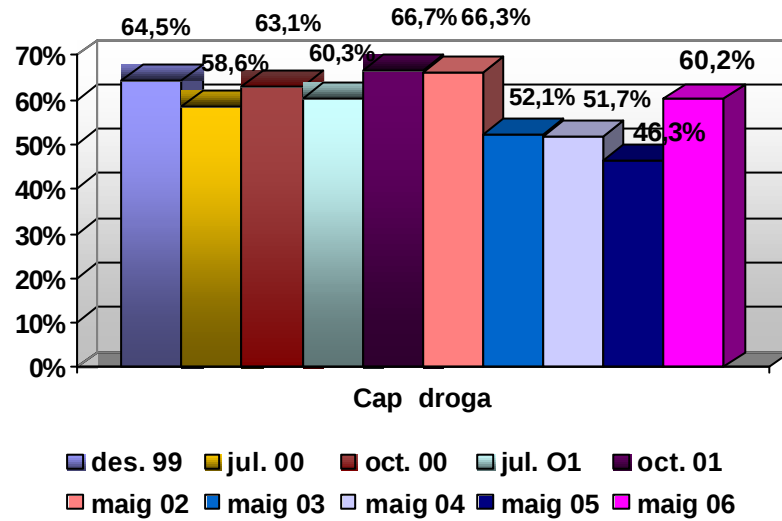
Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.28 Consum de drogues	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N= 228		N= 249		N= 241		N= 252		N= 258		N= 407		N= 405		N= 408		N= 423		N= 402	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	147	64,5	146	58,6	152	63,1	152	60,3	172	66,7	270	66,3	211	52,1	211	51,7	196	46,3	242	60,2
Drogues consumides																				
2 - Haixix	52	22,8	75	30,1	64	26,6	77	30,6	65	25,2	99	24,3	131	32,3	124	30,4	159	37,6	97	24,1
3 - Marihuana	14	6,1	21	8,4	29	12,0	29	11,5	30	11,6	49	12,0	81	20,0	105	25,7	104	24,6	77	19,2
4 - Èxtasi (pastilles)	28	12,3	33	13,3	27	11,2	26	10,3	16	6,2	19	4,7	23	5,7	27	6,6	26	6,1	11	2,7
5 - Èxtasi líquid (GHB)	1	0,4	2	0,8	0	0,0	2	0,8	1	0,4	3	0,7	6	1,5	3	0,7	2	0,5	2	0,5
6 - Èxtasi pols (MDMA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	2,0	7	1,7	11	2,6	3	0,7
7 - Speed	4	1,8	14	5,6	3	1,2	3	1,2	5	1,9	4	1,0	25	6,2	22	5,4	13	3,1	13	3,2
8 - Cocaïna esnifada	31	13,6	40	16,1	27	11,2	25	9,9	8	3,1	32	7,9	47	11,6	68	16,7	61	14,4	43	10,7
9 - Cocaïna fumada amb tabac	10	4,4	16	6,4	10	4,1	11	4,4	4	1,6	16	3,9	22	5,4	31	7,6	28	6,6	20	5,0
10 - Ketamina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,5	6	1,5	1	0,2	2	0,5
11 - Al·lucinògens	1	0,4	4	1,6	4	1,7	1	0,4	1	0,4	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-
12 - Al·lucinògens sintètics (LSD)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0	7	1,7	3	0,7	3	0,7
13 - Al·lucinògens naturals	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	9	2,2	2	0,5	2	0,5
14 - Amfetamines	1	0,4	2	0,8	2	0,8	4	1,6	1	0,4	0	0,0	2	0,5	5	1,2	3	0,7	1	0,2
15 - Tranquil·lizants	1	0,4	0	0,0	1	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	4	1,0	1	0,2	2	0,5
16 - Inhalants	2	0,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	1	0,2	2	0,5	0	0,0	3	0,7
17 - Heroïna	1	0,4	0	0,0	1	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	0	0,0	0	0,0	2	0,5
18 - Altres drogues	4	1,8	4	1,6	2	0,8	2	0,8	4	1,6	2	0,5	2	0,5	3	0,7	3	0,7	2	0,5

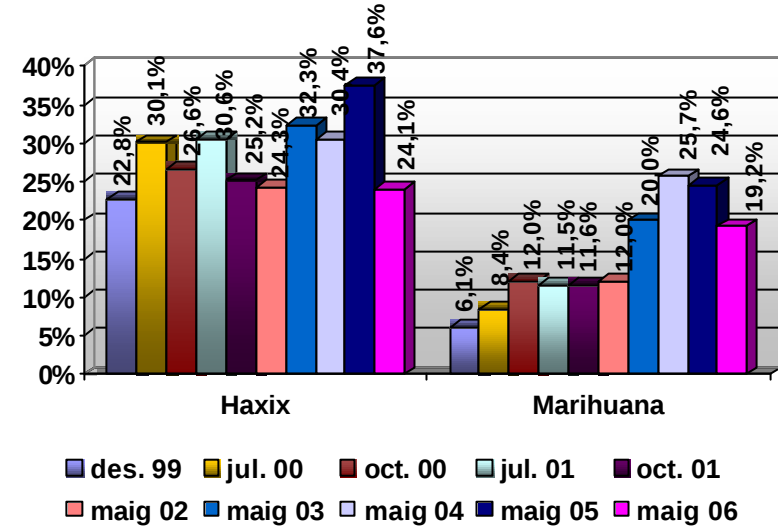
Nota 1: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'una droga. % per fila (sobre el total de la mostra).

G.3.28.1: CAP DROGA

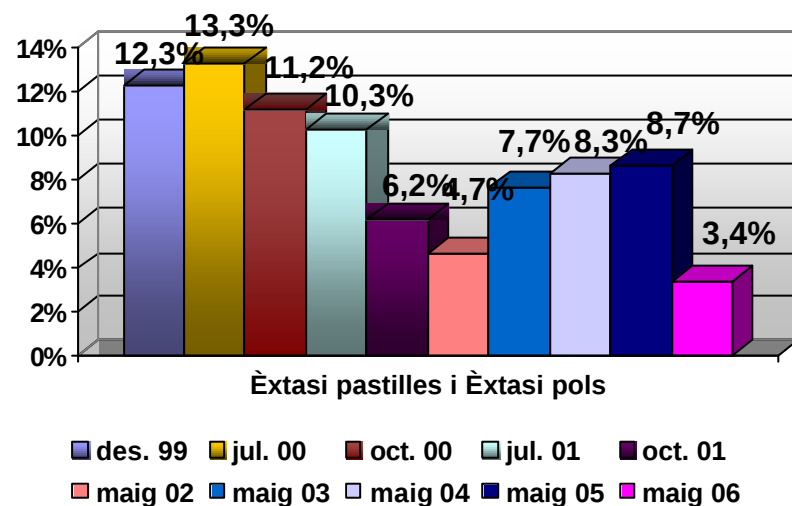


G.3.28.2: HAIXIX I MARIHUANA

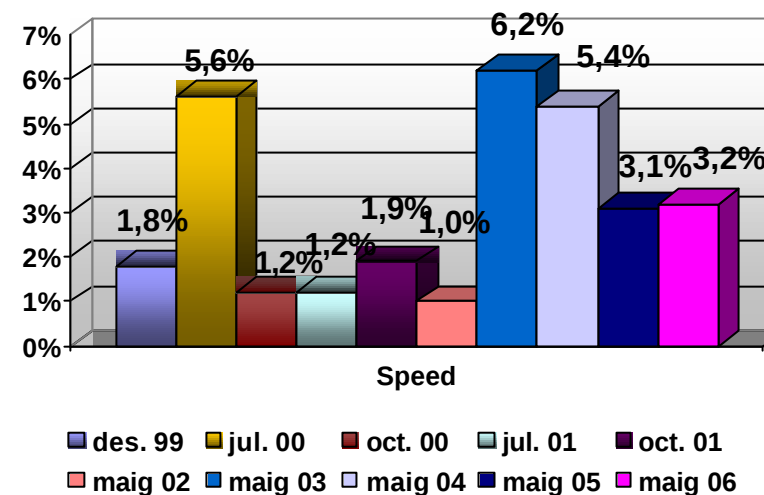


Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i after.

G.3.28.3: ÈXTASI PASTILLES I ÈXTASI POLS

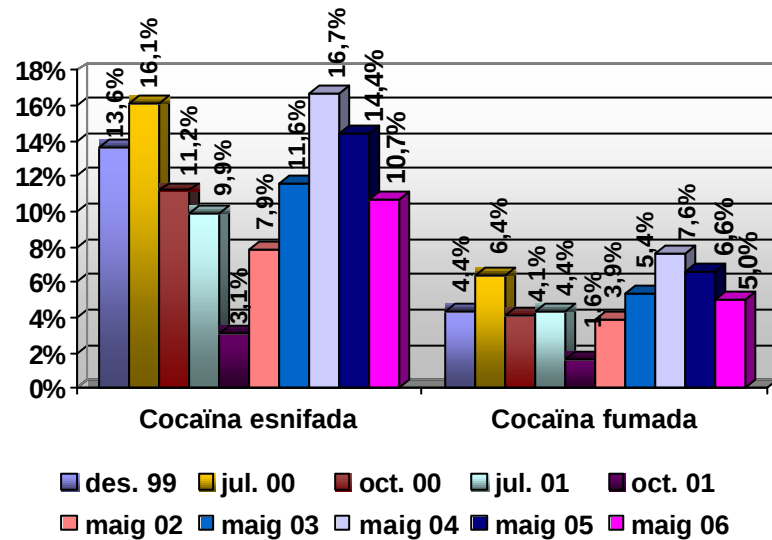


G.3.28.4: SPEED

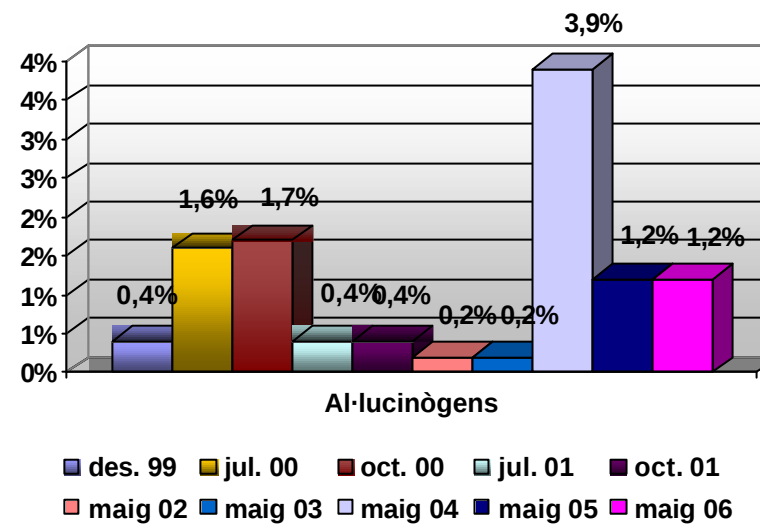


Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

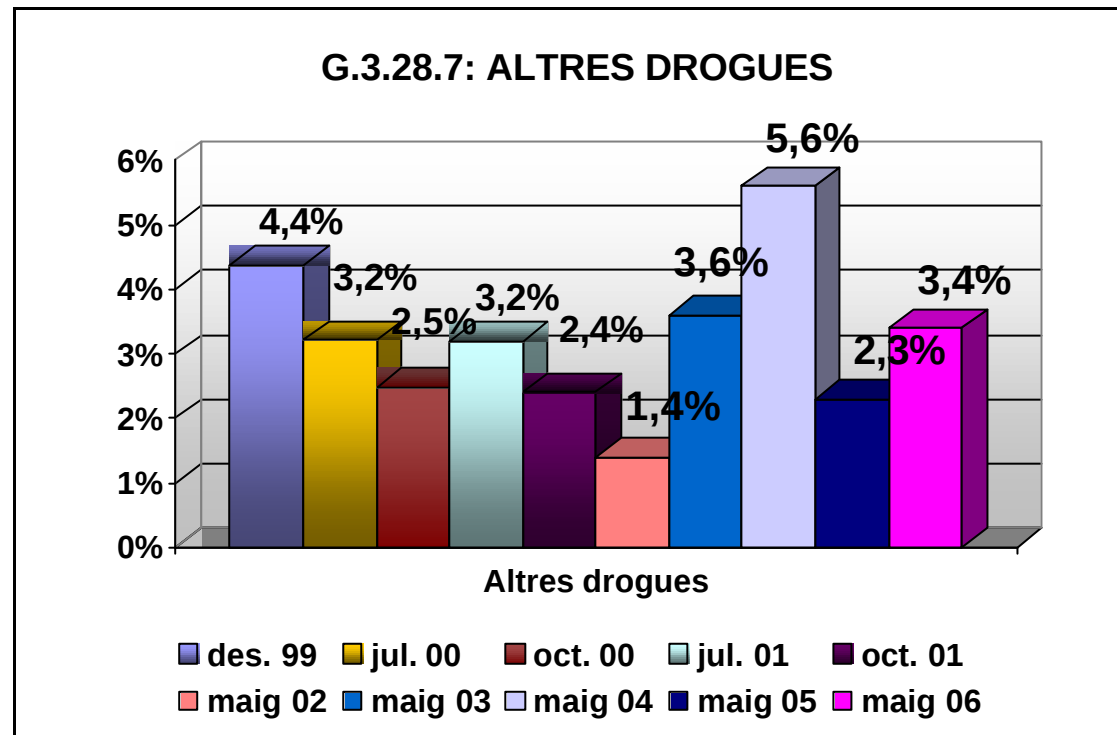
G.3.28.5: COCAÏNA ESNIFADA I FUMADA



G.3.28.6: AL·LUCINÒGENS



Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.



Nota 1: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

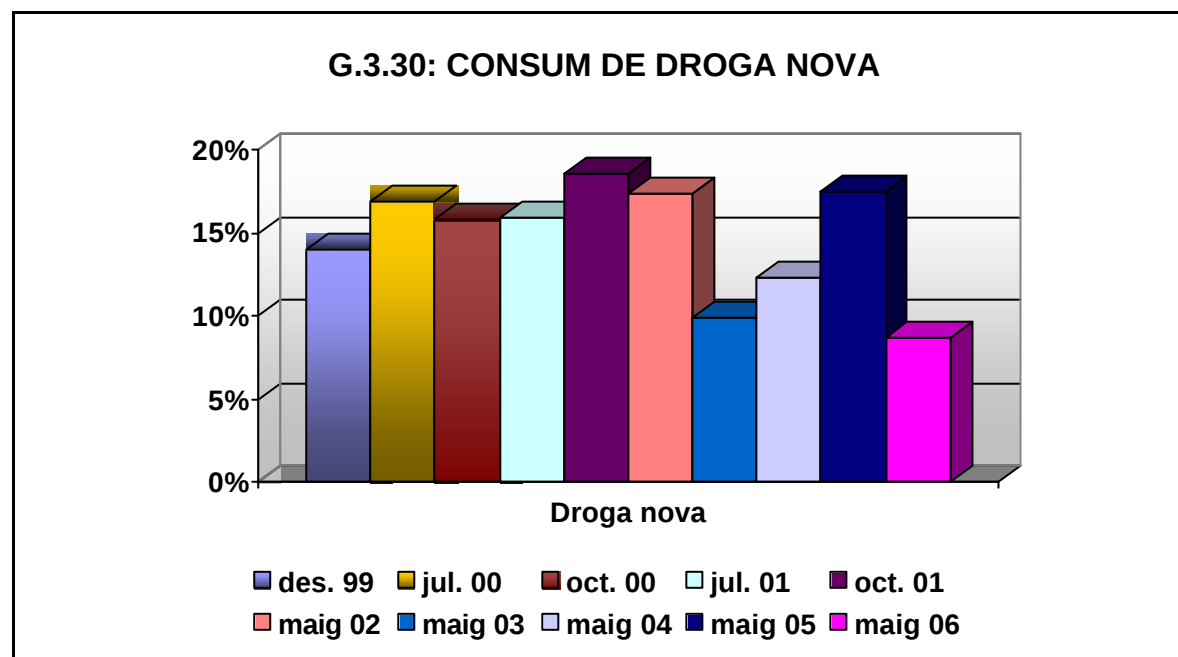
Nota 2: inclou èxtasi líquid (GHB), ketamina, amfetamines, tranquil·litzants, inhalants, heroïna i altres drogues

7.3.29: Consum o no de drogues (categories)	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	147	64,5	146	58,6	152	63,1	152	60,3	172	66,7	270	66,3	211	52,1	211	51,7	196	46,3	242	60,2
2 - Haixix-Marihuana (exclusivament)	30	13,2	36	14,5	41	17,0	47	18,7	60	23,3	84	20,6	101	24,9	63	15,4	132	31,2	89	22,1
3 - Cocaïna (exclusivament)	11	4,8	7	2,8	6	2,5	4	1,6	0	0,0	11	2,7	9	2,2	8	2,0	17	4,0	13	3,2
4 - Extasi (exclusivament)	8	3,5	6	2,4	7	2,9	7	2,8	6	2,3	5	1,2	2	0,5	0	0,0	3	0,7	1	0,2
5 - Altres (exclusivament)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,0	5	1,2	2	0,5	0	0,0
6 - Policonsum	32	14,0	54	21,7	35	14,5	42	16,7	20	7,8	37	9,1	78	19,3	103	25,2	65	15,4	43	10,7
7 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	4,4	8	1,9	14	3,5
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.30 Consum de droga nova en els darrers mesos	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	32	14,0	42	16,9	38	15,8	40	15,9	48	18,6	71	17,4	40	9,9	50	12,3	74	17,5	35	8,7
2 - No	196	86,0	207	83,1	203	84,2	212	84,1	210	81,4	336	82,6	358	88,4	346	84,8	316	74,7	364	90,5
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	1,7	12	2,9	33	7,8	3	0,7
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

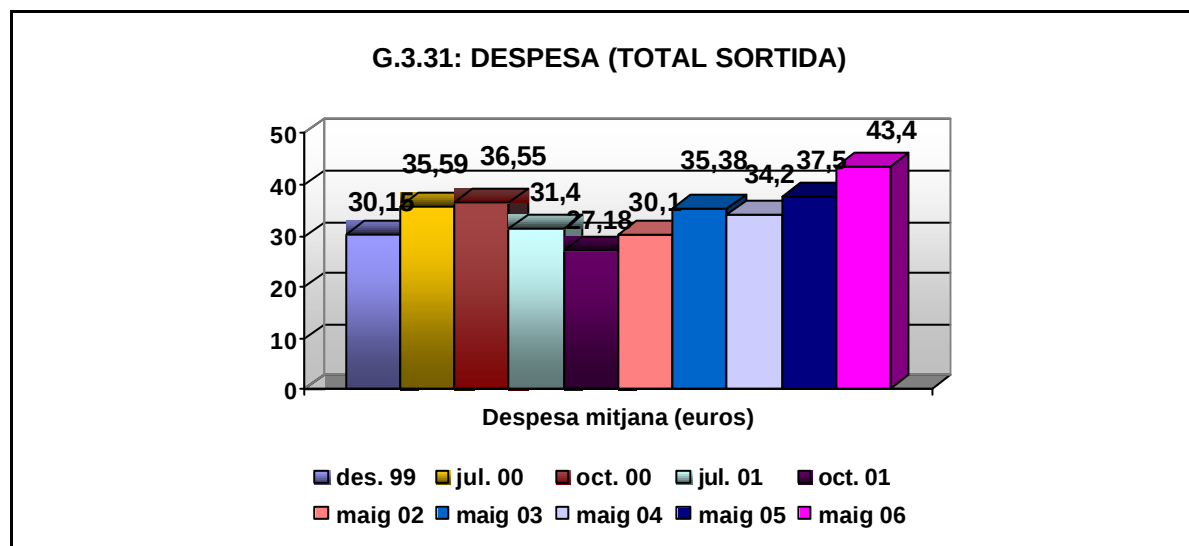
Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.



Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.31 Despesa (total sortida)	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 6 euros	23	10,1	19	7,6	14	5,8	23	9,1	18	7,0	8	2,0	11	2,7	9	2,2	7	1,7	7	1,7
2 - Més de 6 fins a 12 euros	39	17,1	48	19,3	34	14,1	35	13,9	55	21,3	56	13,8	54	13,3	44	10,8	45	10,6	26	6,5
3 - Més de 12 fins a 30 euros	99	43,4	115	46,2	130	53,9	130	51,6	127	49,2	237	58,2	197	48,6	203	49,8	187	44,2	172	42,8
4 - Més de 30 fins a 60 euros	53	23,2	40	16,1	38	15,8	41	16,3	48	18,6	75	18,4	107	26,4	112	27,5	119	28,1	129	32,1
5 - Més de 60 euros	14	6,1	27	10,8	25	10,4	23	9,1	10	3,9	20	4,9	32	7,9	35	8,6	48	11,3	59	14,7
6 - No han gastat res	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,5	10	2,4	6	1,5
7 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	2,7	4	1,0	3	0,7	7	1,7	3	0,7
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.



Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.32 Sexe dels enquestats	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Dona	63	27,6	92	36,9	92	38,2	102	40,5	122	47,3	151	37,1	156	38,5	168	41,2	164	38,8	169	42,0
2 - Home	165	72,4	157	63,1	149	61,8	150	59,5	136	52,7	256	62,9	249	61,5	240	58,8	259	61,2	233	58,0
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.33 Edat dels enquestats	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 19 anys	103	45,2	75	30,1	77	32,0	98	38,9	118	45,7	127	31,2	108	26,7	118	28,9	126	29,8	104	25,9
2 - De 20 a 24 anys	91	39,9	111	44,6	114	47,3	103	40,9	88	34,1	189	46,4	220	54,3	194	47,5	184	43,5	181	45,0
3 - De 25 a 29 anys	22	9,6	42	16,9	25	10,4	32	12,7	35	13,6	72	17,7	60	14,8	77	18,9	89	21,0	92	22,9
4 - De 30 i més	12	5,3	21	8,4	25	10,4	19	7,5	17	6,6	19	4,7	17	4,2	19	4,7	24	5,7	25	6,2
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.34 : Activitat principal dels enquestats	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Estudiar	74	32,5	49	19,7	48	19,9	63	25,0	91	35,3	102	25,1	86	21,2	96	23,5	105	24,8	91	22,6
2 - Treballar	118	51,8	140	56,2	127	52,7	122	48,4	118	45,7	176	43,2	207	51,1	191	46,8	185	43,7	192	47,8
3 - Estudiar i treballar	27	11,8	53	21,3	57	23,7	61	24,2	38	14,7	113	27,8	101	24,9	105	25,7	121	28,6	110	27,4
4 - Atur	6	2,6	1	0,4	8	3,3	3	1,2	7	2,7	11	2,7	10	2,5	8	2,0	10	2,4	7	1,7
5 - Altres	2	0,9	6	2,4	1	0,4	3	1,2	3	1,2	5	1,2	1	0,2	8	2,0	2	0,5	1	0,2
6 - Sense informació	1	0,4	0	0,0	0	0,0		0,0	1	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.35 Nivell d'estudis dels enquestats	Desembre 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Primaris	62	27,2	60	24,1	72	29,9	50	19,8	52	20,2	65	16,0	56	13,8	51	12,5	62	14,7	67	16,7
2 - Secundaris	115	50,4	126	50,6	107	44,4	128	50,8	128	49,6	209	51,4	196	48,4	212	52,0	181	42,8	172	42,8
3 - Superiors	50	21,9	62	24,9	62	25,7	73	29,0	75	29,1	132	32,4	152	37,5	145	35,5	178	42,1	162	40,3
4 - Sense informació	1	0,4	1	0,4	0	0,0	1	0,4	3	1,2	1	0,2	1	0,2	0	0,0	2	0,5	1	0,2
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.36 Amb qui viuen els enquestats	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Amb la família	193	84,6	201	80,7	200	83,0	198	78,6	202	78,3	315	77,4	319	78,6	317	77,7	307	72,6	291	72,4
2 - Amb amics	12	5,3	14	5,6	17	7,1	15	6,0	17	6,6	32	7,9	36	8,9	36	8,8	48	11,3	36	9,0
3 - Sols	12	5,3	17	6,8	13	5,4	14	5,6	15	5,8	33	8,1	27	6,7	31	7,6	35	8,3	32	8,0
4 - Amb parella	7	3,1	13	5,2	8	3,3	19	7,5	21	8,1	26	6,4	21	5,2	22	5,4	27	6,4	39	9,7
5 - Altres situacions	3	1,3	4	1,6	3	1,2	6	2,4	2	0,8	1	0,2	2	0,5	2	0,5	6	1,4	2	0,5
6 - Sense informació	1	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.37 Origen dels ingressos dels enquestats	Desembre 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Ingressos propis	138	60,5	167	67,1	182	75,5	149	59,1	149	57,8	278	68,3	283	69,9	288	70,6	287	67,8	288	71,6
2 - Ingressos propis i família	46	20,2	39	15,7	28	11,6	53	21,0	48	18,6	53	13,0	60	14,8	55	13,5	68	16,1	50	12,4
3 - Família	42	18,4	42	16,9	28	11,6	48	19,0	60	23,3	69	17,0	61	15,1	61	15,0	65	15,4	62	15,4
4 - Altres fonts	1	0,4	1	0,4	3	1,2	2	0,8	0	0,0	4	1,0	1	0,2	4	1,0	3	0,7	0	0,0
5 - Sense informació	1	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,4	3	0,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.38 Distribució territorial dels enquestats (residència)	Desembre 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Barcelona	101	44,3	101	40,6	99	41,1	92	36,5	103	39,9	189	46,4	179	44,2	190	46,6	178	42,1	187	46,5
2 - Girona	16	7,0	30	12,0	25	10,4	49	19,4	41	15,9	48	11,8	52	12,8	61	15,0	67	15,8	54	13,4
3 - Lleida	68	29,8	67	26,9	61	25,3	55	21,8	63	24,4	99	24,3	105	25,9	88	21,6	103	24,3	87	21,6
4 - Tarragona	42	18,4	38	15,3	43	17,8	41	16,3	42	16,3	65	16,0	62	15,3	59	14,5	70	16,5	60	14,9
5 - Fora de Catalunya	1	0,4	13	5,2	13	5,4	15	6,0	9	3,5	6	1,5	7	1,7	10	2,5	5	1,2	14	3,5
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.39 Distribució territorial dels locals enquesta	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Barcelona	5	45,5	5	45,5	5	45,5	4	36,4	5	41,7	5	41,7	5	41,7	5	41,7	5	41,7	4	36,4
2 - Girona	1	9,1	2	18,2	1	9,1	2	18,2	2	16,7	2	16,7	2	16,7	2	16,7	2	16,7	2	18,2
3 - Lleida	2	18,2	2	18,2	2	18,2	2	18,2	2	16,7	2	16,7	2	16,7	2	16,7	2	16,7	2	18,2
4 - Tarragona	3	27,3	2	18,2	3	27,3	3	27,3	3	25,0	3	25,0	3	25,0	3	25,0	3	25,0	3	27,3
Total	11	100,0	11	100,0	11	100,0	11	100,0	12	100,0	12	100,0	12	100,0	12	100,0	12	100,0	11	100,0

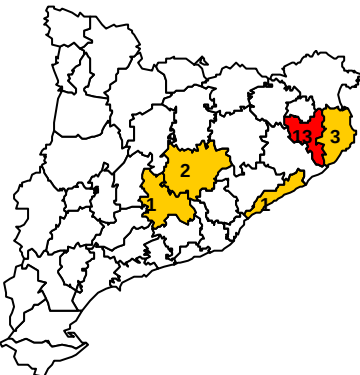
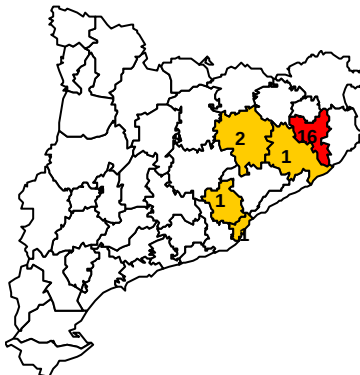
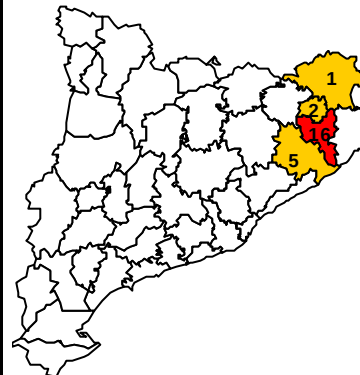
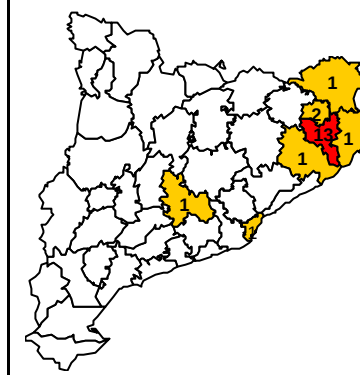
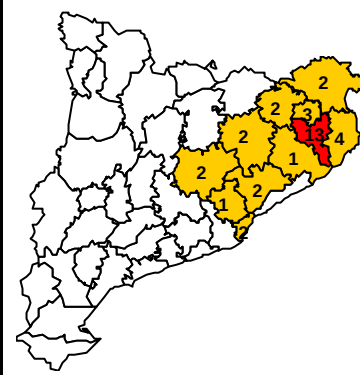
Nota: aquests resultats no es poden generalitzar rigorosament al conjunt de la població jove usuària de les discoteques i afters.

T.3.40 Locals d'enquesta i	Des. 99		Juliol 00		Octubre 00		Juliol 01		Octubre 01		Maig 02		Maig 03		Maig 04		Maig 05		Maig 06	
nombre d'enquestes per local	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Local A	20	8,8	21	8,4	-	-	24	9,5	20	7,8	34	8,4	35	8,6	-	-	-	-	-	-
2 - Local B	26	11,4	26	10,4	26	10,8	26	10,3	26	10,1	50	12,3	50	12,3	50	12,3	50	11,8	-	-
3 - Local C (Nit)	26	11,4	26	10,4	26	10,8	26	10,3	26	10,1	-	-	-	-	-	-	-	-	50	12,4
4 - Local C (Tarda)	20	8,8	20	8,0	20	8,3	20	7,9	20	7,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 - Local D	20	8,8	-	-	20	8,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 - Local E	34	14,9	35	14,1	34	14,1	34	13,5	31	12,0	67	16,5	-	-	-	-	-	-	-	-
7 - Local F	20	8,8	20	8,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 - Local G	15	6,6	15	6,0	14	5,8	15	6,0	16	6,2	30	7,4	20	4,9	21	5,1	19	4,5	18	4,5
9 - Local H	5	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 - Local I	22	9,6	21	8,4	20	8,3	21	8,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - Local J	10	4,4	-	-	12	5,0	13	5,2	12	4,7	17	4,2	15	3,7	18	4,4	17	4,0	17	4,2
12 - Local K	10	4,4	-	-	11	4,6	12	4,8	12	4,7	16	3,9	16	4,0	17	4,2	21	5,0	16	4,0
13 - Local L	-	-	5	2,0	8	3,3	-	-	4	1,6	36	8,8	36	8,9	-	-	-	-	-	-
14 - Local M	-	-	20	8,0	30	12,4	31	12,3	30	11,6	34	8,4	37	9,1	34	8,3	35	8,3	34	8,5
15 - Local N	-	-	20	8,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 - Local O	-	-	20	8,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 - Local P	-	-	-	-	20	8,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 - Local Q	-	-	-	-	-	-	10	4,0	21	8,1	16	3,9	18	4,4	20	4,9	20	4,7	-	-
19 - Local R	-	-	-	-	-	-	20	7,9	20	7,8	16	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-
20 - Local S	-	-	-	-	-	-	-	-	20	7,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 - Local T	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64	15,7	64	15,8	64	15,7	64	15,1	63	15,7
22 - Local U	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	6,6	24	5,9	-	-	-	-	-	-
23 - Local V	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	8,9	36	8,8	36	8,5	54	13,4
24 - Local X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54	13,3	54	13,2	-	-	-	-
25 - Local Y	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	4,9	-	-	-	-
26 - Local Z	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	8,8	36	8,5	35	8,7
27 - Local AA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	9,3	41	9,7	34	8,5
28 - Local AB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	7,3	-	-
29 - Local AC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53	12,5	53	13,2
30 - Local AD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	7,0
Total mostra	228	100,0	249	100,0	241	100,0	252	100,0	258	100,0	407	100,0	405	100,0	408	100,0	423	100,0	402	100,0

Procedència territorial del enquestats per locals

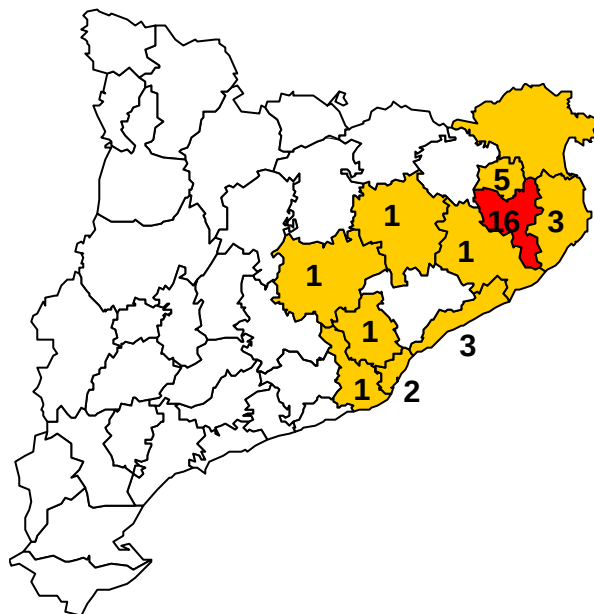
M.3.38/39.1

Local enquesta A: ■ Comarca del Gironès

				
N=20 Enquesta desembre 1999	N=21 Enquesta juliol 2000	N=24 Enquesta juliol 2001	N=20 Enquesta octubre 2001	N=34 Enquesta maig 2002

M.3.38/39.1

Local enquesta A: ■ Comarca del Gironès

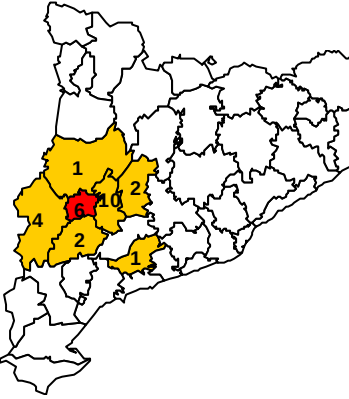
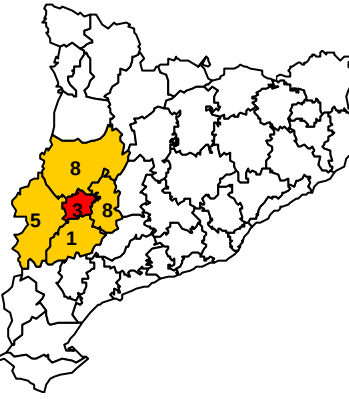
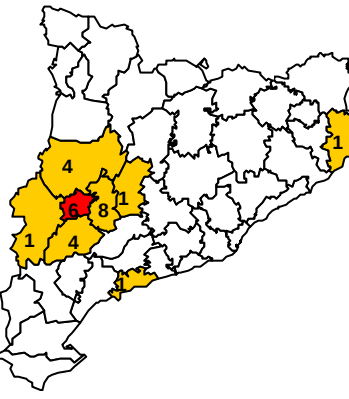
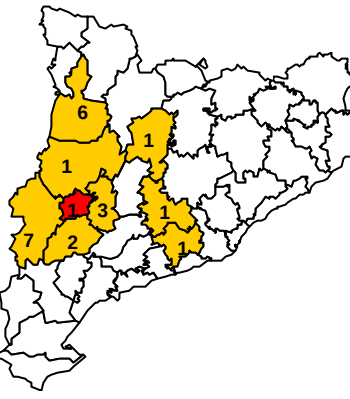
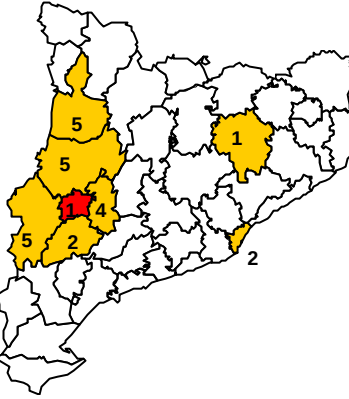


N=35

Enquesta maig 2003

M.3.38/39.2

Local enquesta B: ■ Comarca del Pla d'Urgell

				
N=26 Enquesta desembre 1999	N=26 (1 fora de Catalunya) Enquesta juliol 2000	N=26 Enquesta octubre 2000	N=26 (3 fora de Catalunya) Enquesta juliol 2001	N=26 (1 fora de Catalunya) Enquesta octubre 2001

M.3.38/39.2

Local enquesta B:  **Comarca del Pla d'Urgell**

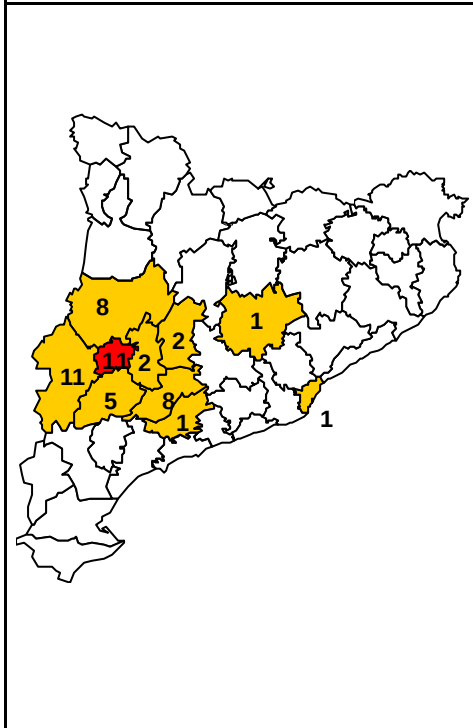
M.3.38/39.2

Local enquesta B:  **Comarca del Pla d'Urgell**



M.3.38/39.2

Local enquesta B:  **Comarca del Pla d'Urgell**

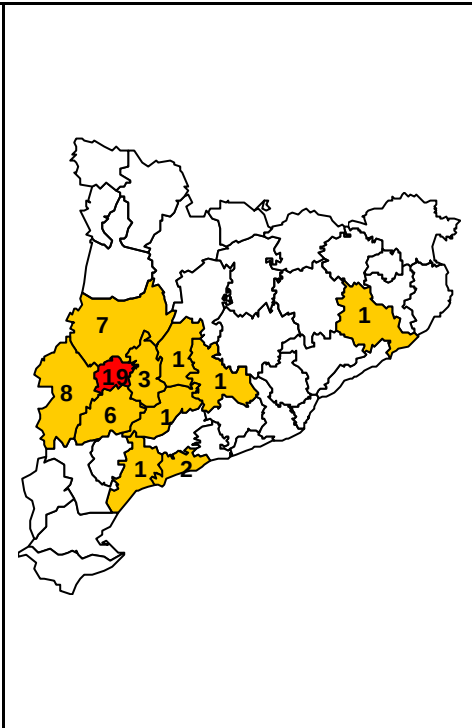


N=50

Enquesta maig 2002

N=50

Enquesta maig 2002

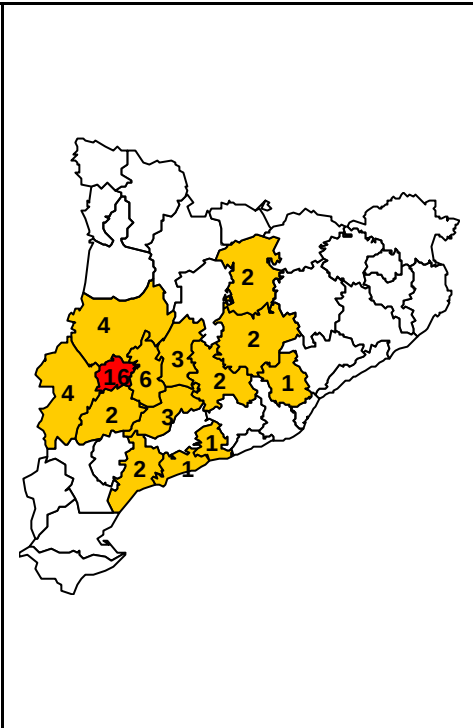


N=50

Enquesta maig 2003

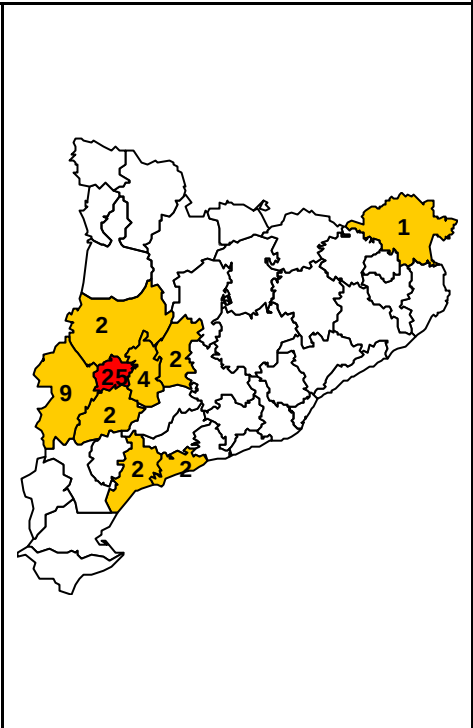
N=50

Enquesta maig 2003



N=50 (1 fora Catalunya)
Enquesta maig 2004

N=50 (1 fora Catalunya)
Enquesta maig 2004

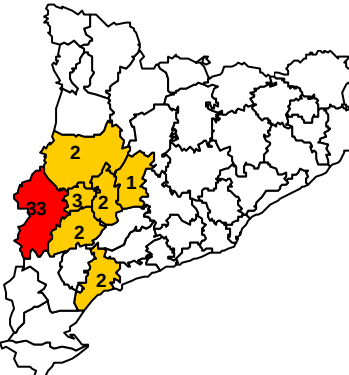
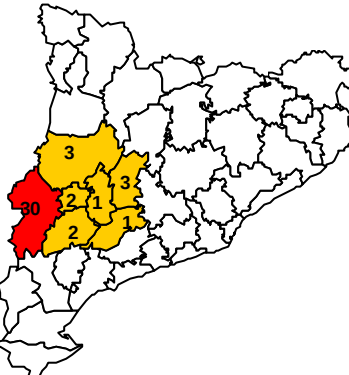
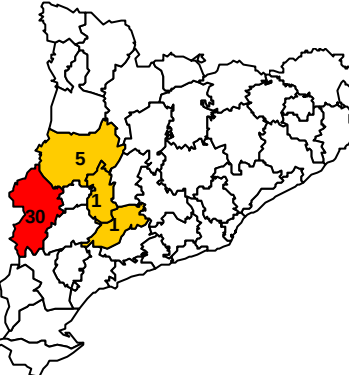
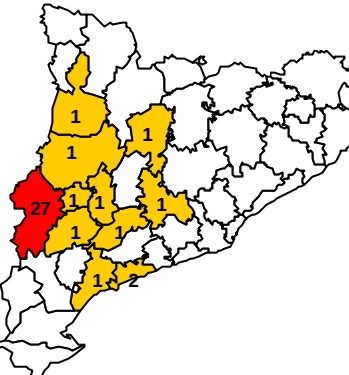
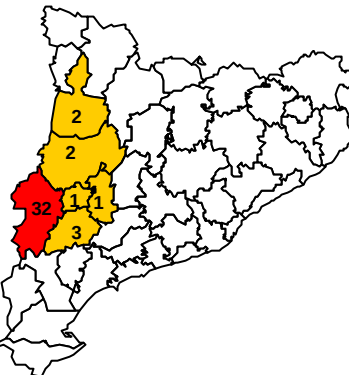


N=50 (1 fora Catalunya)
Enquesta maig 2005

N=50 (1 fora Catalunya)
Enquesta maig 2005

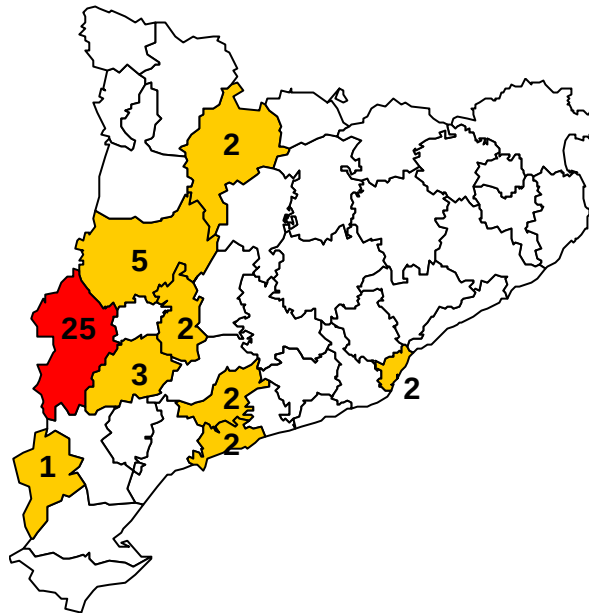
M.3.38/39.3

Local enquesta C: ■ Comarca del Segrià

				
N=46 (1 fora de Catalunya) Enquesta desembre 1999	N=46 (4 fora de Catalunya) Enquesta juliol 2000	N=46 (9 fora de Catalunya) Enquesta octubre 2000	N=46 (8 fora de Catalunya) Enquesta juliol 2001	N=46 (4 fora de Catalunya, 1 sense informació) Enquesta octubre 2001

M.3.38/39.3

Local enquesta C: ■ Comarca del Segrià

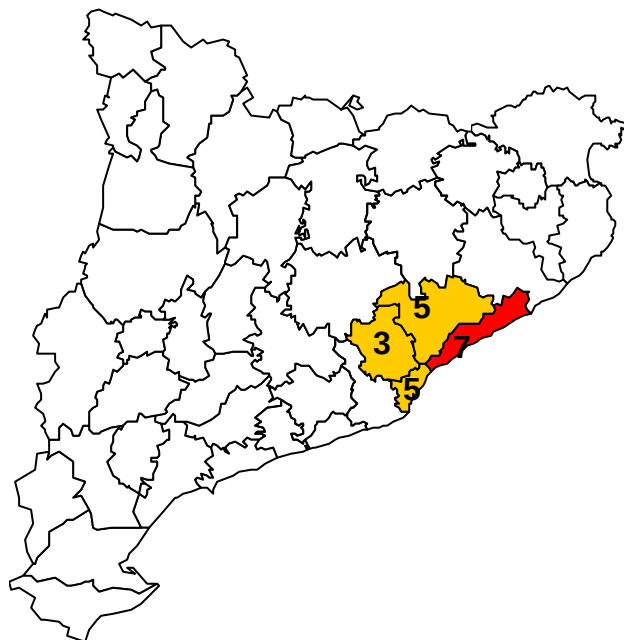


N=50 (6 fora Catalunya)

Enquesta novembre 2006

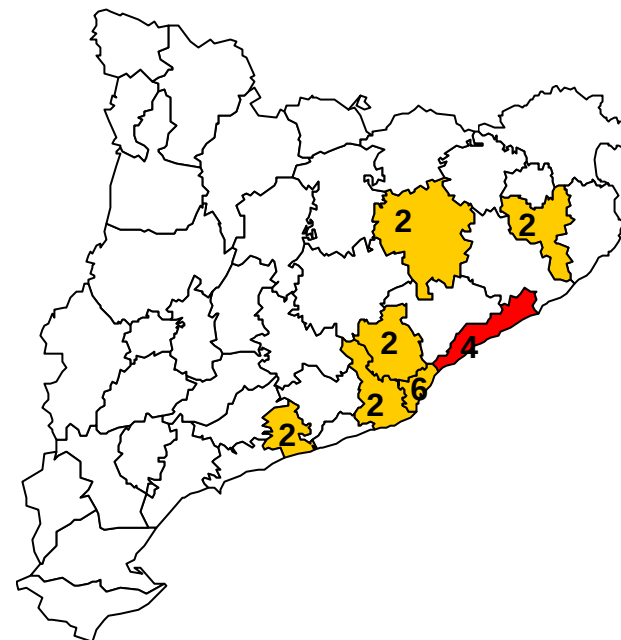
M.3.38/39.4

Local enquesta D: ■ Comarca del Maresme



N=20

Enquesta desembre 1999

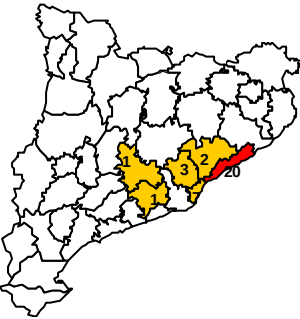
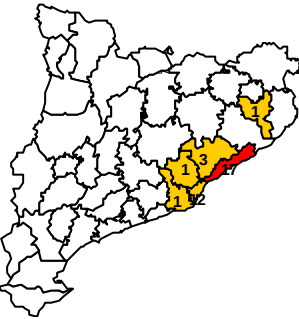
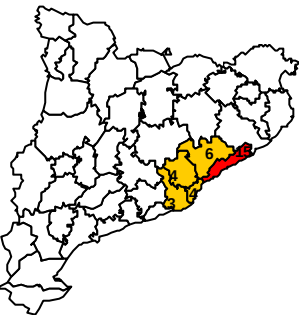
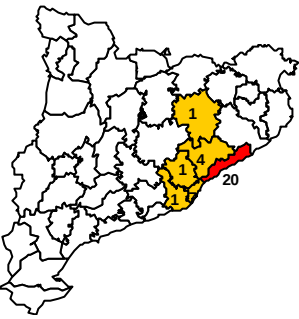
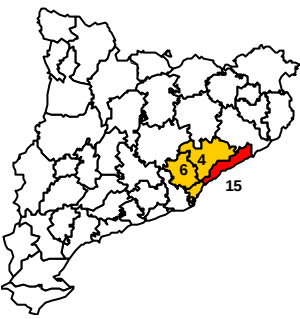
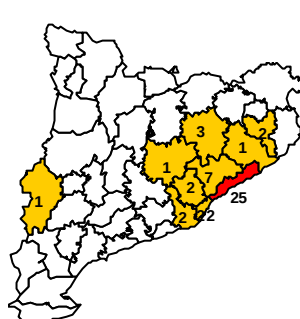


N=20

Enquesta juliol 2000

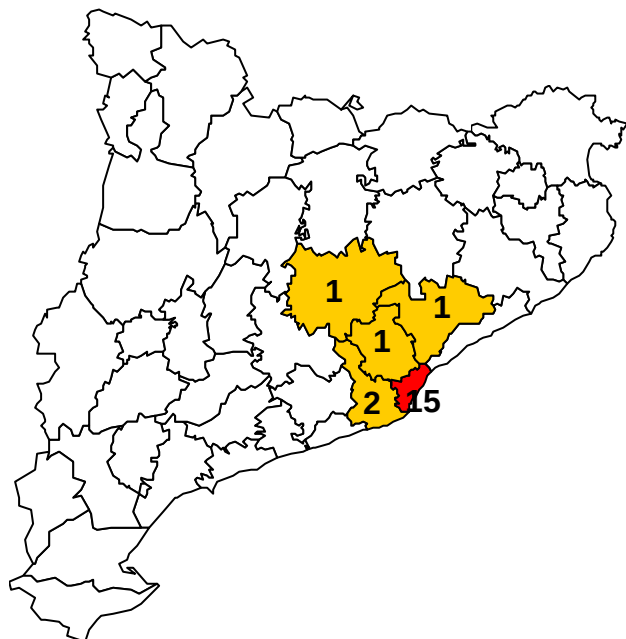
M.3.38/39.5

Local encuesta E: ■ Comarca del Maresme

					
N=34 Enquesta desembre 1999	N=35 Enquesta juliol 2000	N=34 (2 fora de Catalunya) Enquesta octubre 2000	N=34 Enquesta juliol 2001	N=31 Enquesta octubre 2001	N=67 (1 fora de Catalunya) Enquesta maig 2002

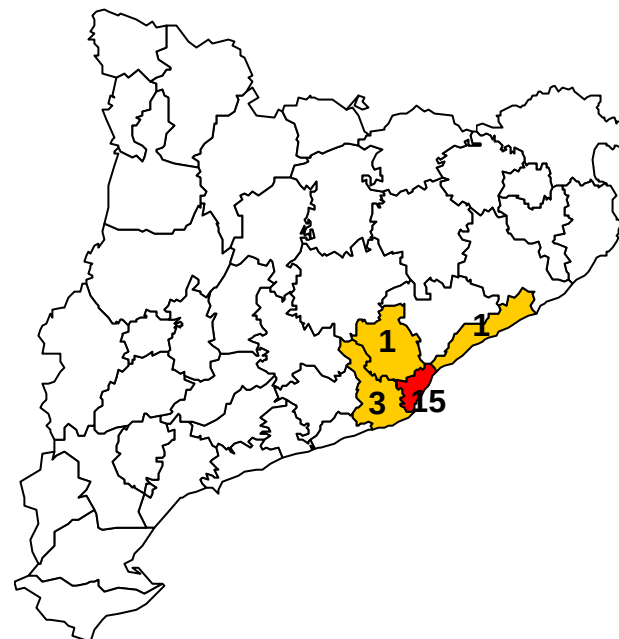
M.3.38/39.6

Local enquesta F: ■ Comarca del Barcelonès



N=20

Enquesta desembre 1999



N=20

Enquesta juliol 2000

M.3.38/39.7

Local enquesta G: ■ Comarca del Barcelonès

N=15 Enquesta desembre 1999	N=15 (3 fora de Catalunya) Enquesta juliol 2000	N=14 Enquesta octubre 2000	N=15 (1 fora de Catalunya) Enquesta juliol 2001	N=16 (2 fora de Catalunya) Enquesta octubre 2001

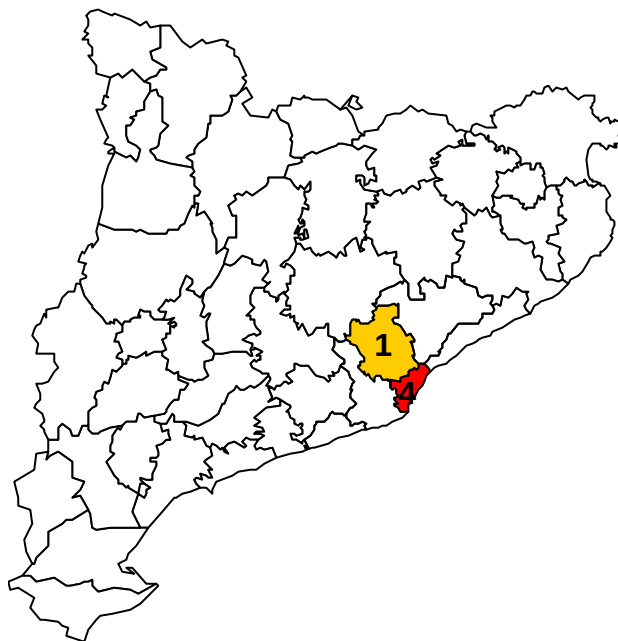
M.3.38/39.7

Local enquesta G: ■ Comarca del Barcelonès

N=30 (1 fora de Catalunya) Enquesta maig 2002	N=20 (2 fora de Catalunya) Enquesta maig 2003	N=21 Enquesta maig 2004	N=19 Enquesta maig 2005	N=18 Enquesta maig 2006

M.3.38/39.8

Local enquesta H:  Comarca del Barcelonès

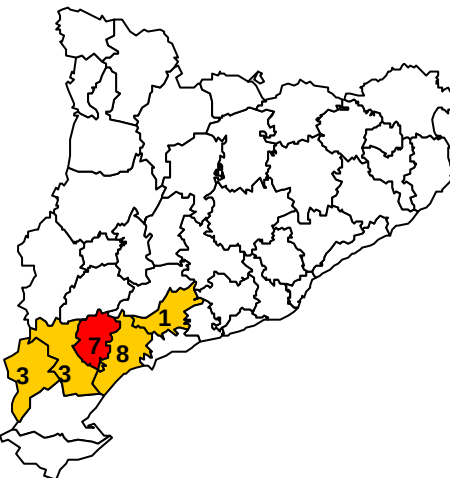
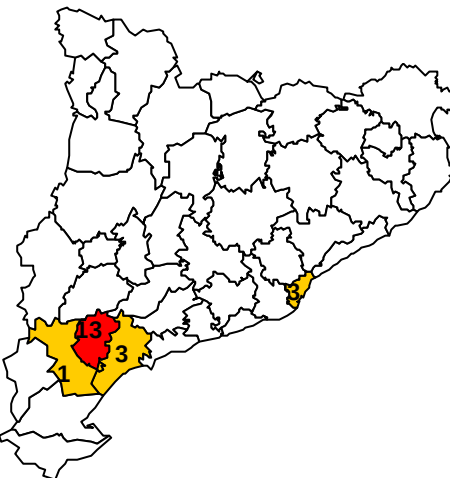
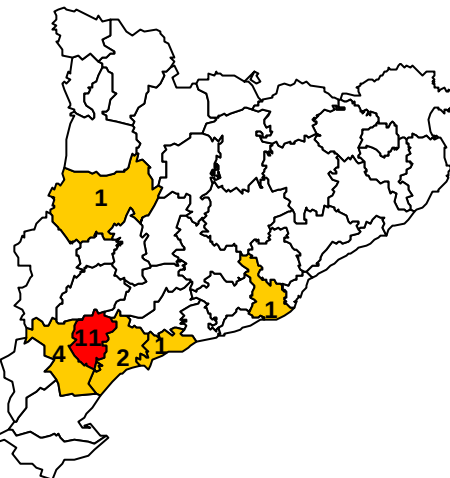
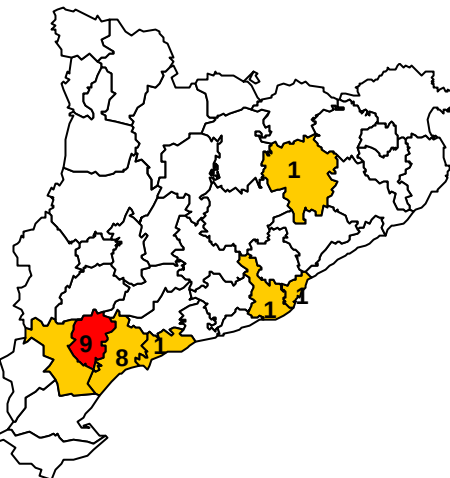


N=5

Enquesta desembre 1999

M.3.38/39.9

Local enquesta I: ■ Comarca del Priorat

			
N=22 Enquesta desembre 1999	N=21 (1 sense informació) Enquesta juliol 2000	N=20 Enquesta octubre 2000	N=21 Enquesta juliol 2001

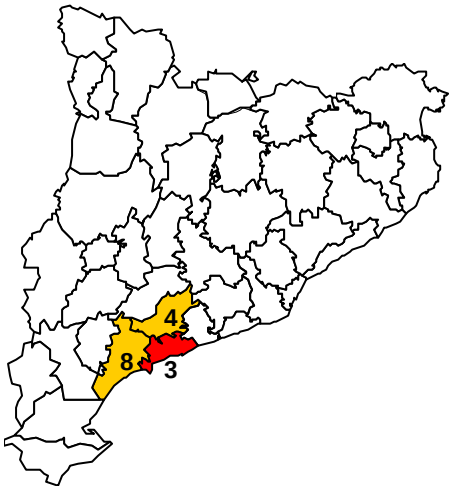
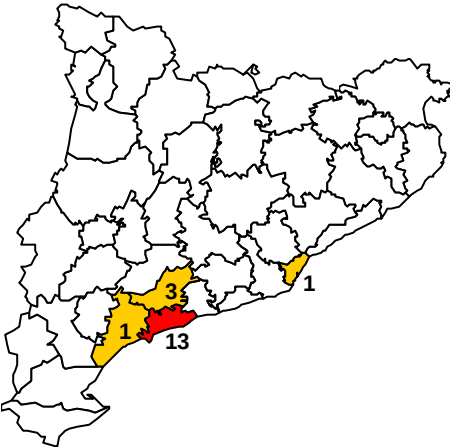
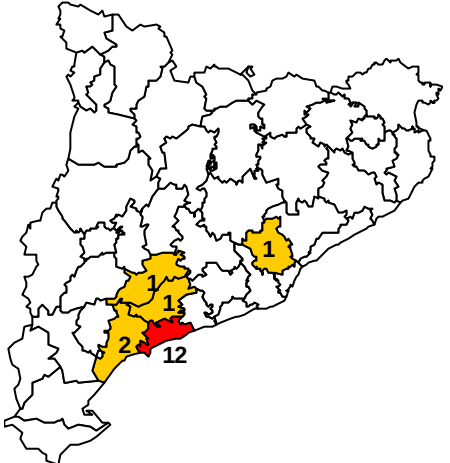
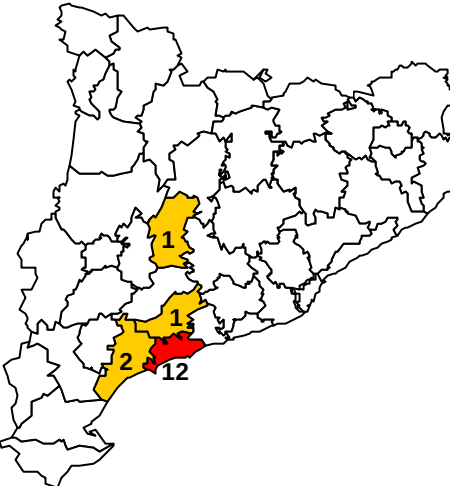
M.3.38/39.10

Local enquesta J: ■ Comarca del Tarragonès

N=10 Enquesta desembre 1999	N=12 Enquesta octubre 2000	N=13 (1 fora de Catalunya) Enquesta juliol 2001	N=12 (1 fora de Catalunya) Enquesta octubre 2001	N=17 (1 fora de Catalunya) Enquesta maig 2002

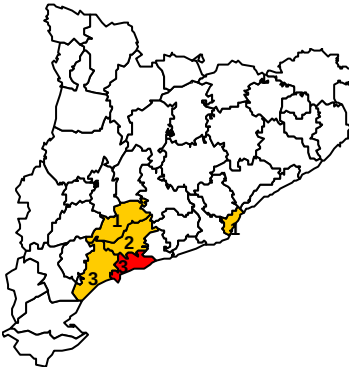
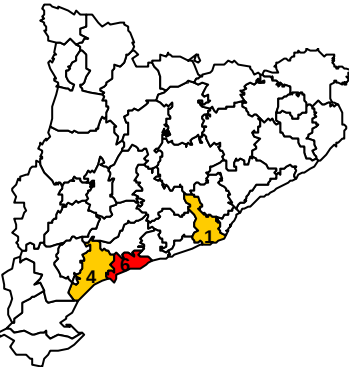
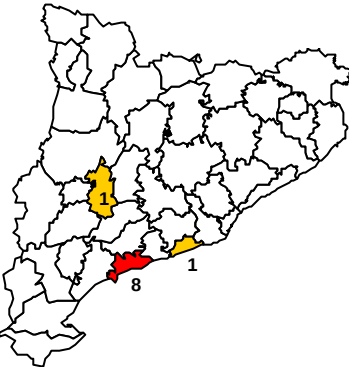
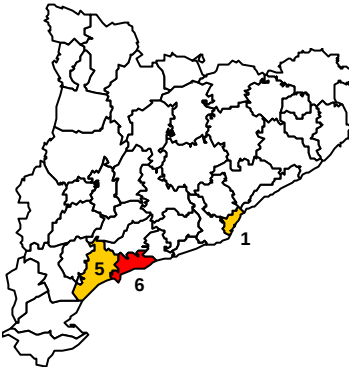
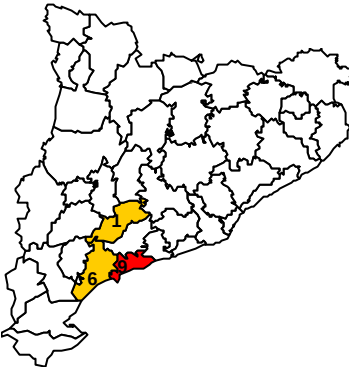
M.3.38/39.10

Local enquesta J: ■ Comarca del Tarragonès

			
N=15 Enquesta maig 2003	N=18 Enquesta maig 2004	N=17 Enquesta maig 2005	N=17 (1 fora Catalunya) Enquesta maig 2006

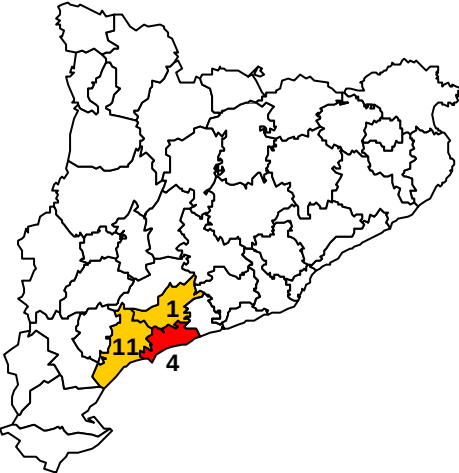
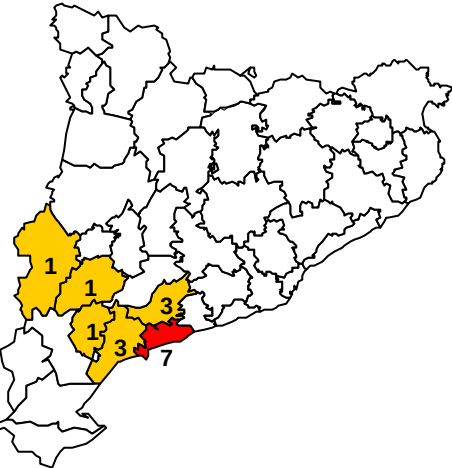
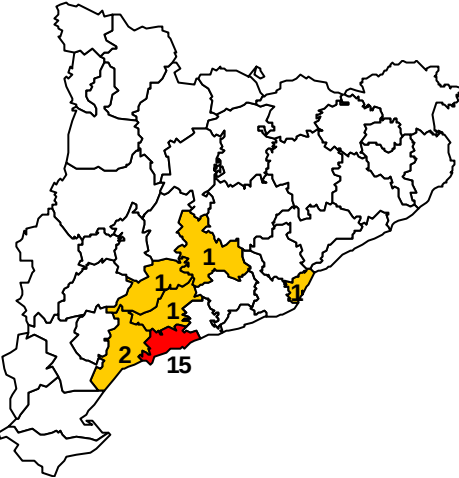
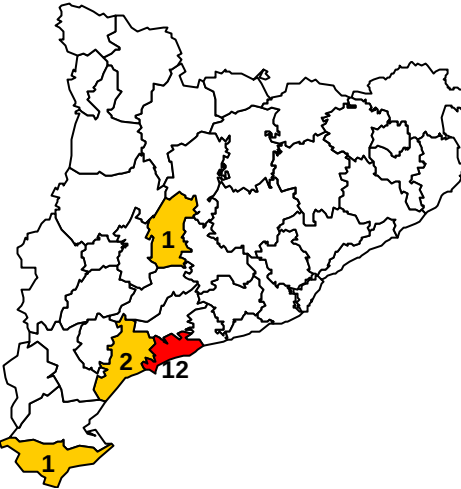
M.3.38/39.11

Local enquesta K: ■ Comarca del Tarragonès

				
N=10 Enquesta desembre 1999	N=11 Enquesta octubre 2000	N=12 (2 fora de Catalunya) Enquesta juliol 2001	N=12 Enquesta octubre 2001	N=16 Enquesta maig 2002

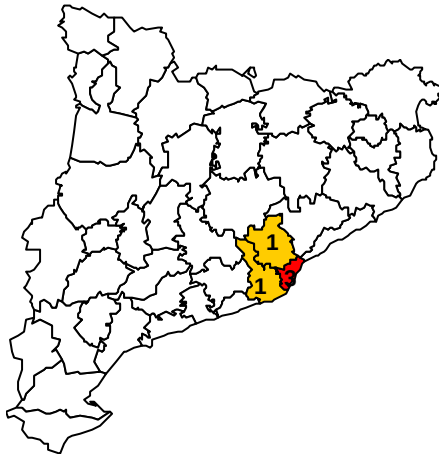
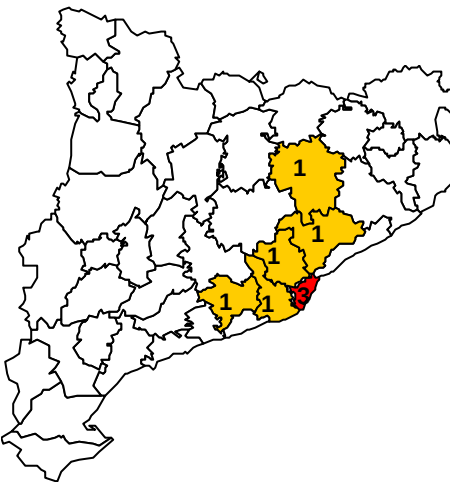
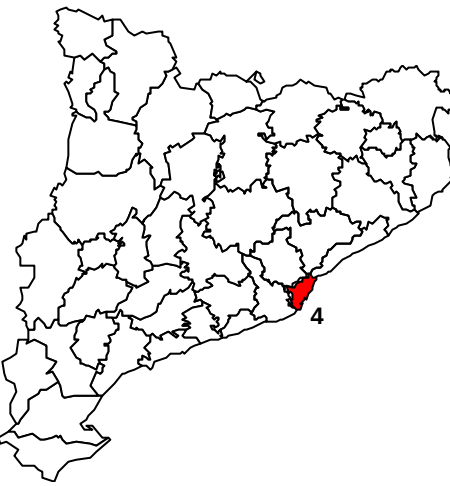
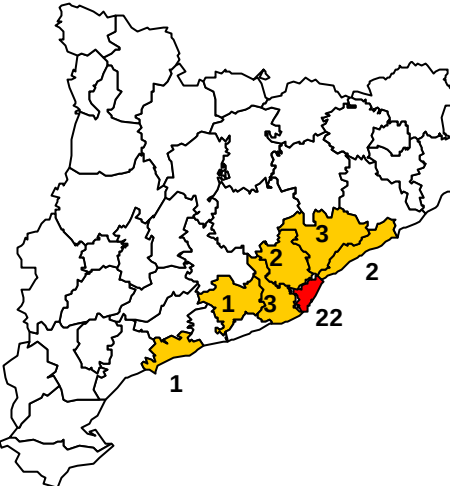
M.3.38/39.11

Local enquesta K: ■ Comarca del Tarragonès

			
N=16 Enquesta maig 2003	N=17 (1 fora de Catalunya) Enquesta maig 2004	N=21 Enquesta maig 2005	N=16 Enquesta maig 2006

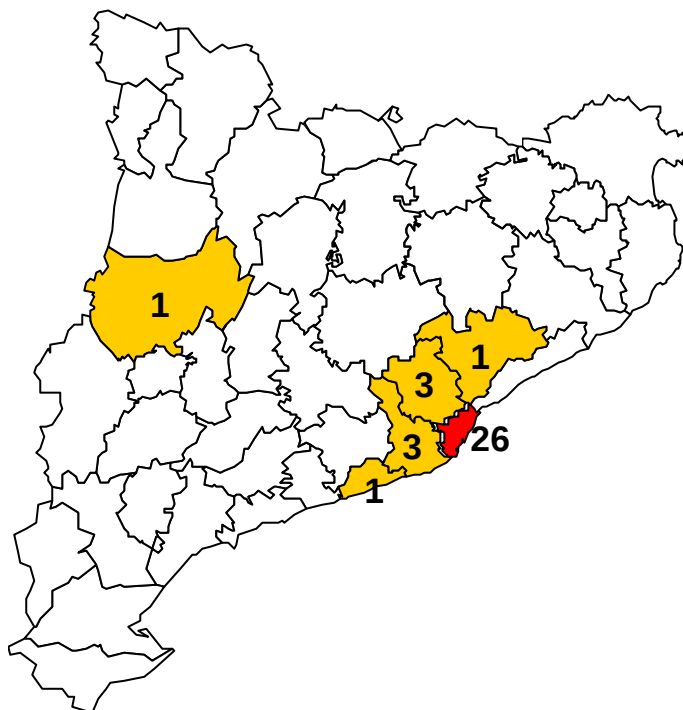
M.3.38/39.12

Local enquesta L: ■ Comarca del Barcelonès

			
N=5 Enquesta juliol 2000	N=8 Enquesta octubre 2000	N=4 Enquesta octubre 2001	N=36 (2 fora de Catalunya) Enquesta maig 2002

M.3.38/39.12

Local enquesta L: ■ Comarca del Barcelonès



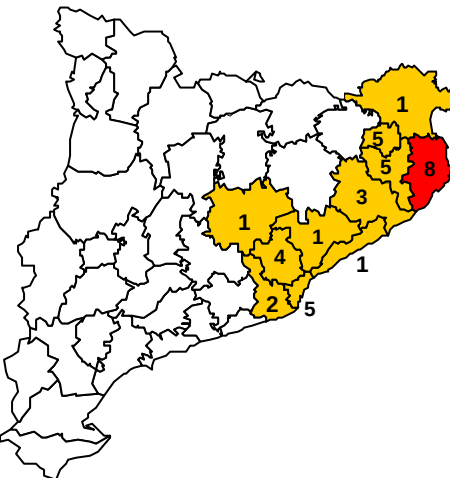
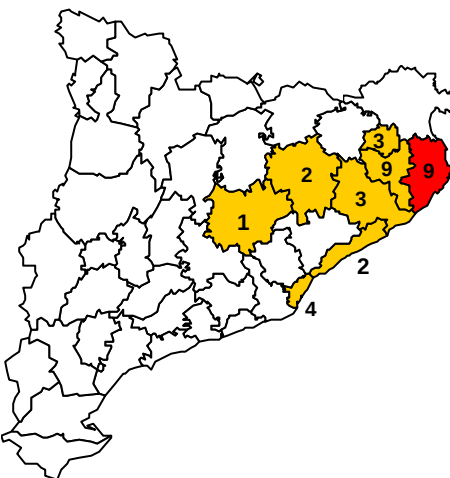
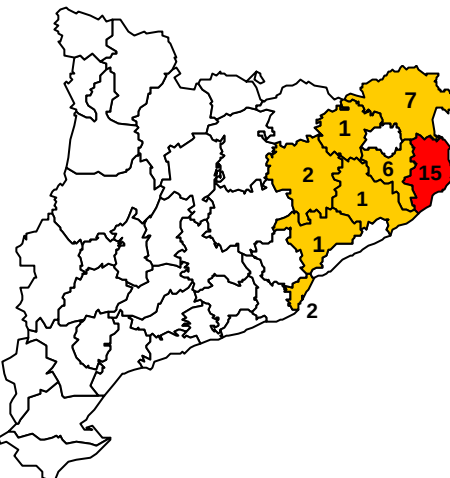
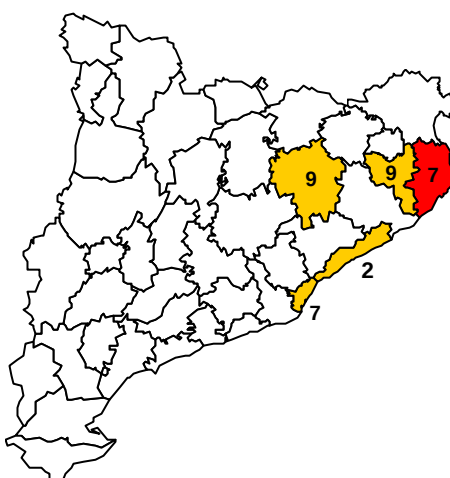
N=36 (1 fora de Catalunya)

Enquesta maig 2003

M.3.38/39.13 Local enquesta M: ■ Comarca del Baix Empordà				
N=20 (1 fora de Catalunya) Enquesta juliol 2000	N=30 (2 fora de Catalunya) Enquesta octubre 2000	N=31 Enquesta juliol 2001	N=30 Enquesta octubre 2001	N=34 Enquesta maig 2002

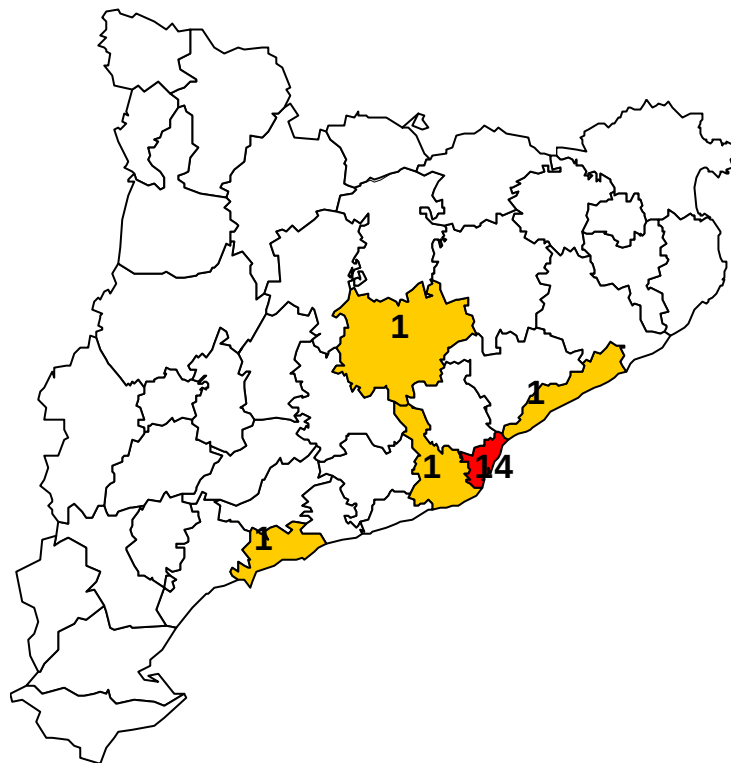
M.3.38/39.13

Local enquesta M: ■ Comarca del Baix Empordà

			
N=37 (1 fora de Catalunya) Enquesta maig 2003	N=34 (1 fora de Catalunya) Enquesta maig 2004	N=35 Enquesta maig 2005	N=34 Enquesta maig 2006

M.3.38/39.14

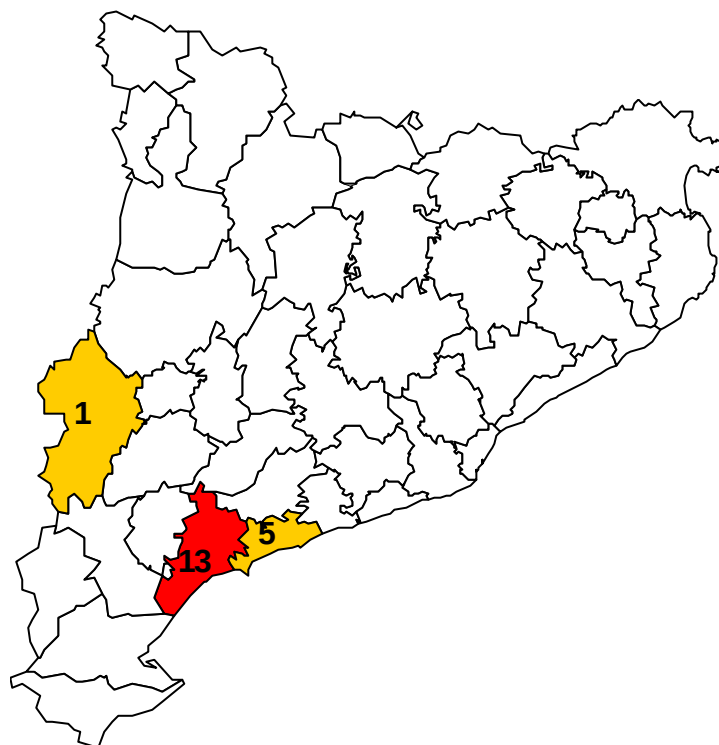
Local enquesta N: ■ Comarca del Barcelonès



N=20 (2 fora de Catalunya) Enquesta juliol 2000

M.3.38/39.15

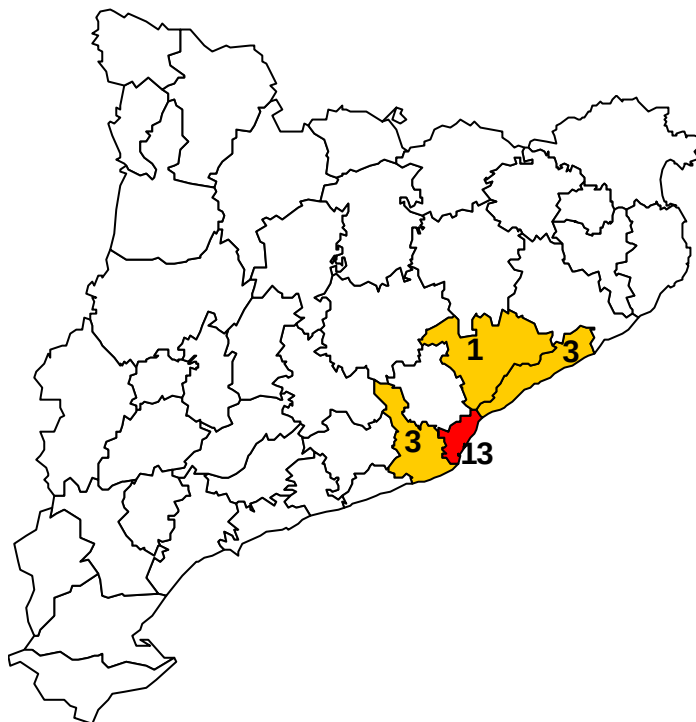
Local enquesta O: ■ Comarca del Baix Camp



N=20 (1 fora de Catalunya) Enquesta juliol 2000

M.3.38/39.16

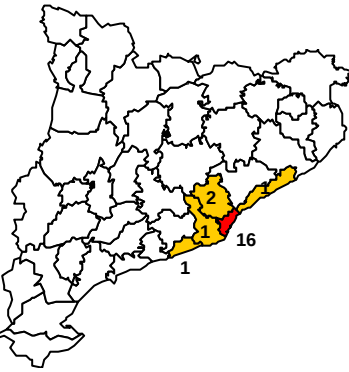
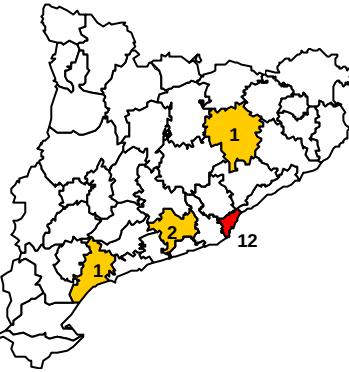
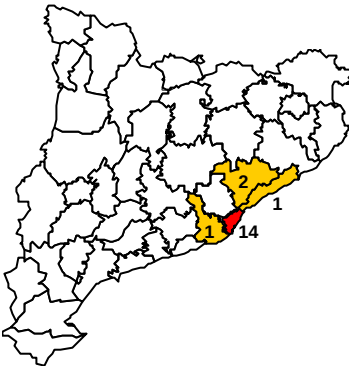
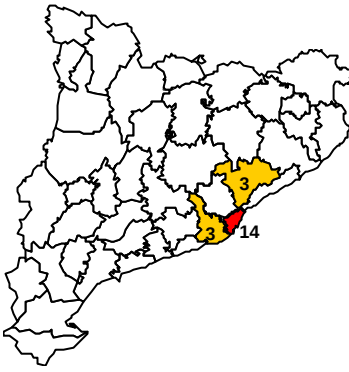
Local enquesta P: ■ Comarca del Barcelonès



N=20 Enquesta octubre 2000

M.3.38/39.17

Local enquesta Q: ■ Comarca del Barcelonès

				
N=10 Enquesta juliol 2001	N=21 Enquesta octubre 2001	N=16 Enquesta maig 2002	N=18 Enquesta maig 2003	N=20 Enquesta maig 2004

M.3.38/39.17

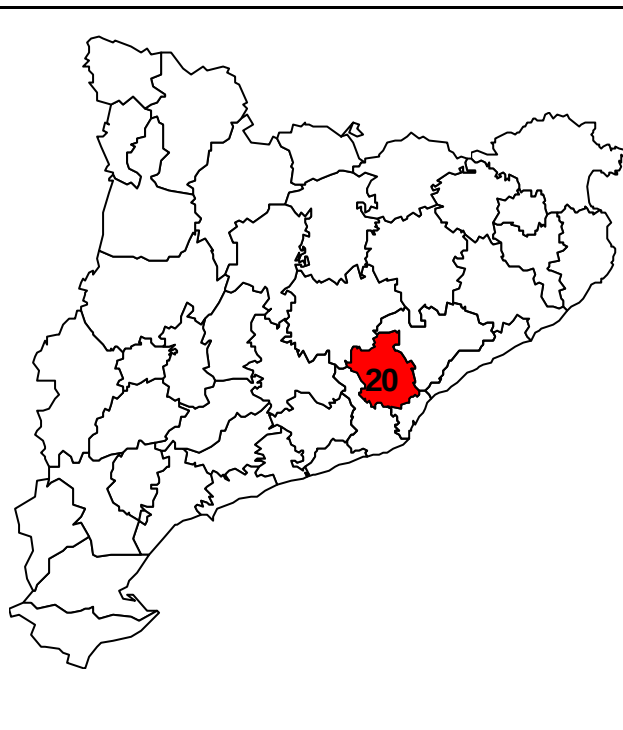
Local enquesta Q: ■ Comarca del Barcelonès



N=20 (4 sense informació)
Enquesta maig 2005

M.3.38/39.18

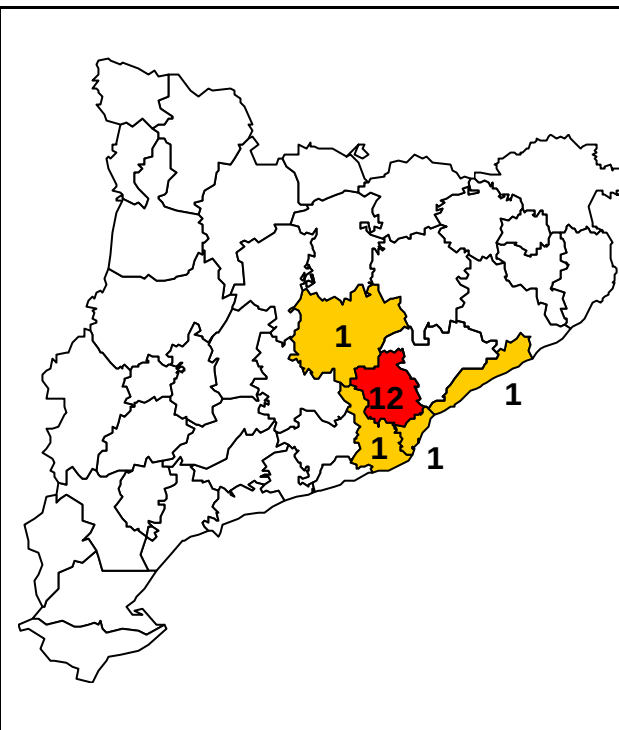
Local enquesta R: ■ Comarca del Vallès Occidental



N=20
Enquesta juliol 2001



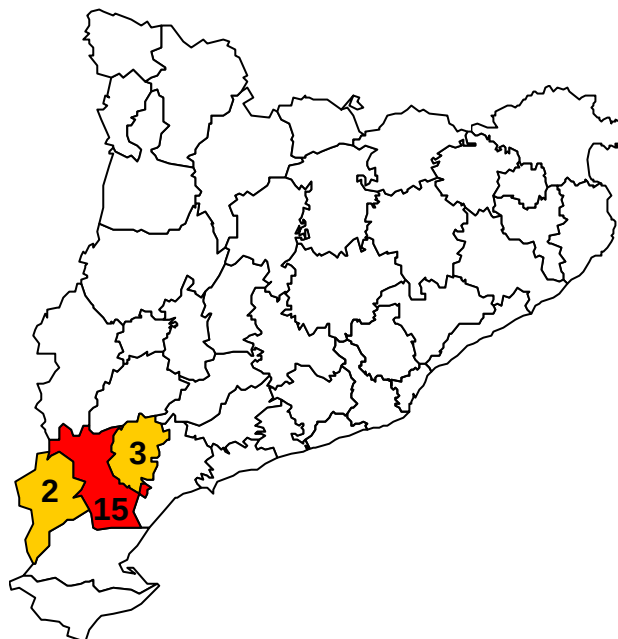
N=20
Enquesta octubre 2001



N=16
Enquesta maig 2002

M.3.38/39.19

Local enquesta S: ■ Comarca de la Ribera d'Ebre

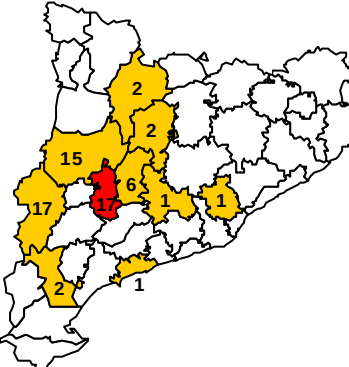
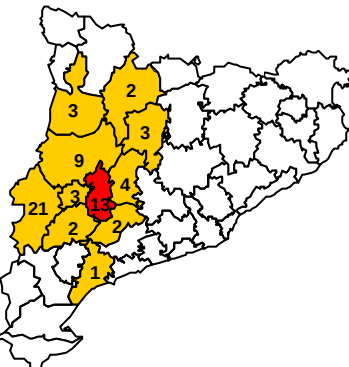
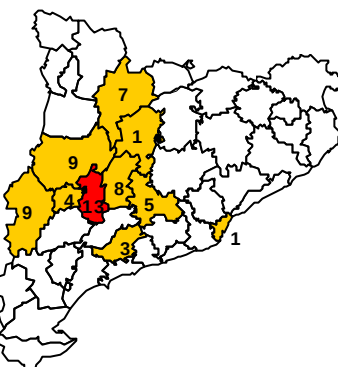
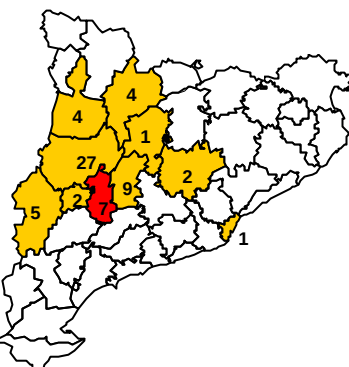
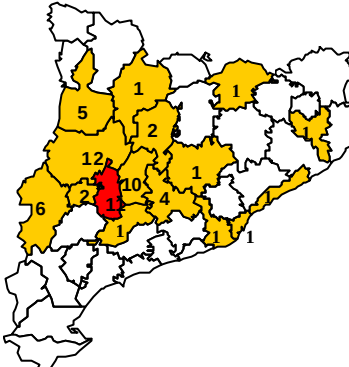


N=21

Enquesta octubre 2001

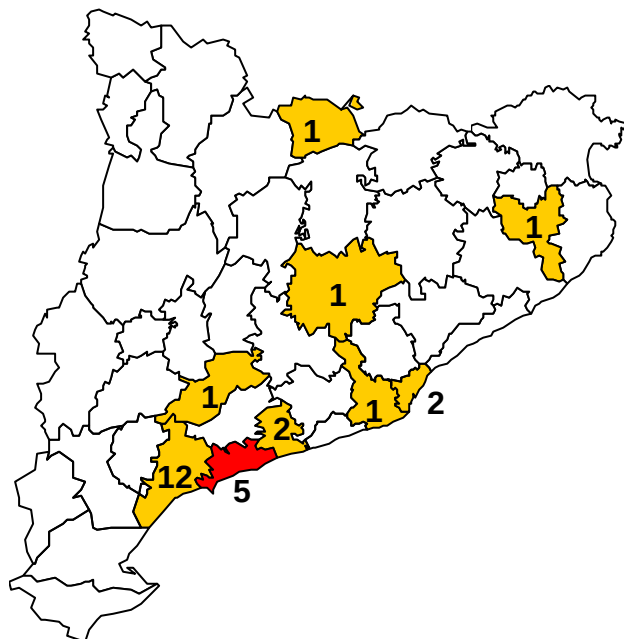
M.3.38/39.20

Local enquesta T: ■ Comarca de l'Urgell

				
N=64 Enquesta maig 2002	N=64 (1 fora de Catalunya) Enquesta maig 2003	N=64 (4 fora de Catalunya) Enquesta maig 2004	N=64 (2 fora de Catalunya) Enquesta maig 2005	N=63 (3 fora de Catalunya) Enquesta maig 2006

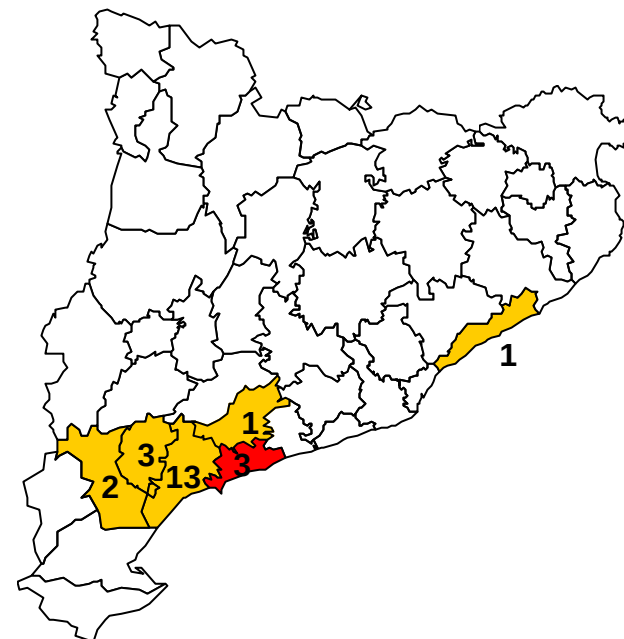
M.3.38/39.21

Local enquesta U: ■ Comarca del Tarragonès



N=27 (1 fora de Catalunya)

Enquesta maig 2002

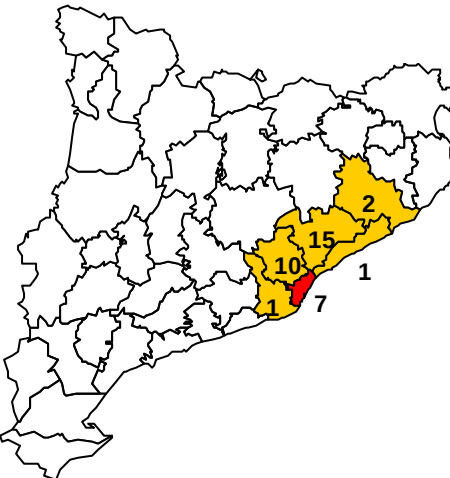
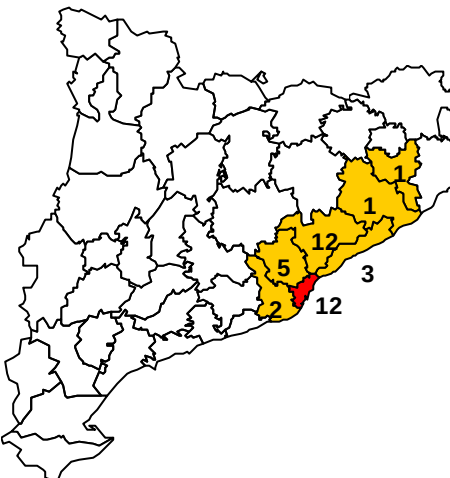
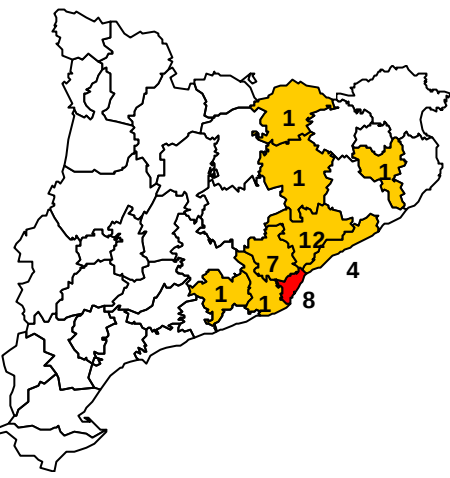
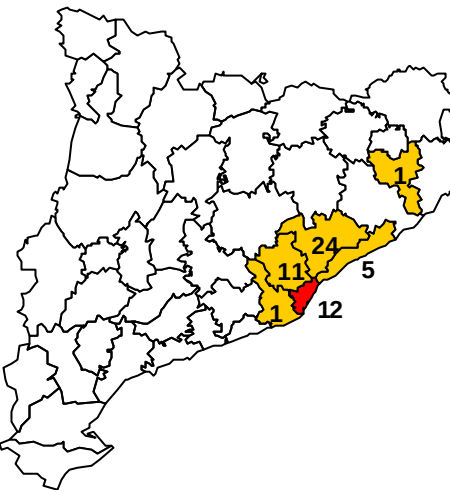


N=24 (1 fora de Catalunya)

Enquesta maig 2003

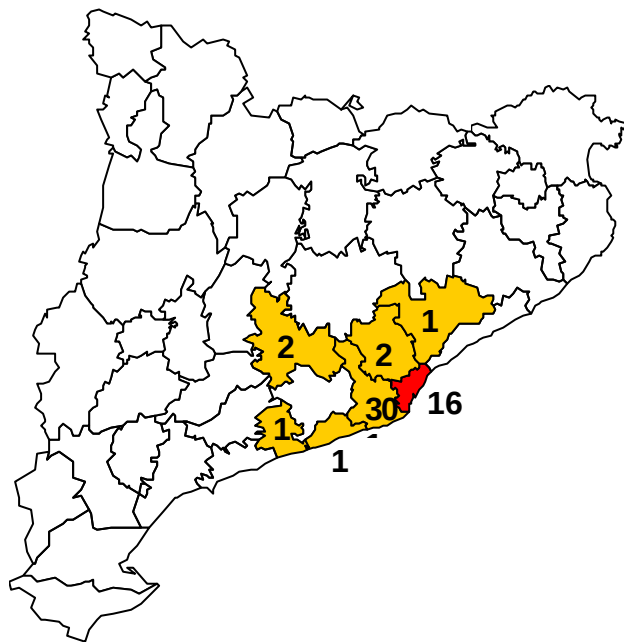
M.3.38/39.22

Local enquesta V: ■ Comarca del Barcelonès

			
N=36 Enquesta maig 2003	N=36 Enquesta maig 2004	N=36 Enquesta maig 2005	N=54 Enquesta maig 2006

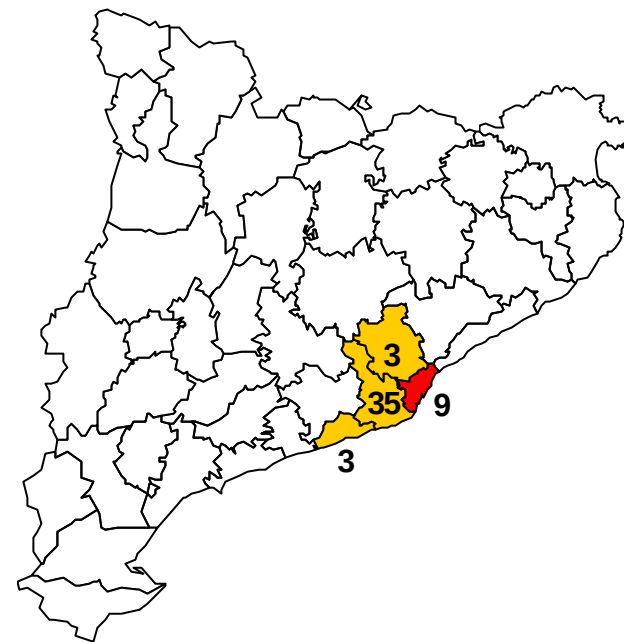
M.3.38/39.23

Local enquesta X: ■ Comarca del Barcelonès



N=54 (1 fora de Catalunya)

Enquesta maig 2003

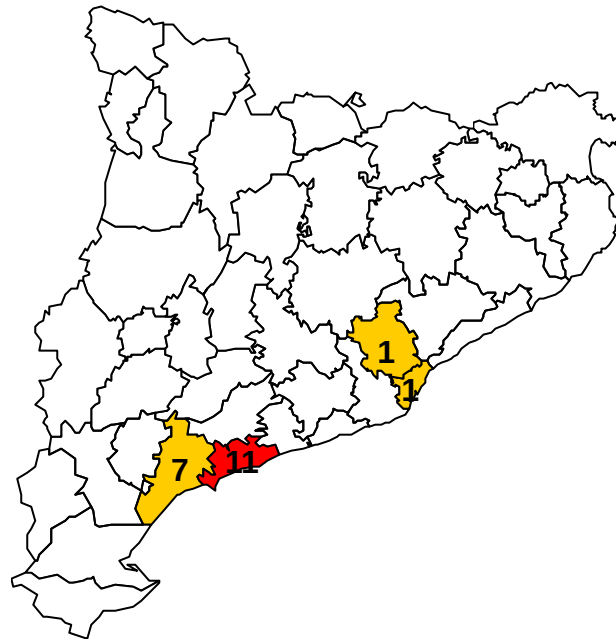


N=54 (2 sense informació, 2 fora de Catalunya)

Enquesta maig 2004

M.3.38/39.24

Local enquesta Y: ■ Comarca del Tarragonès

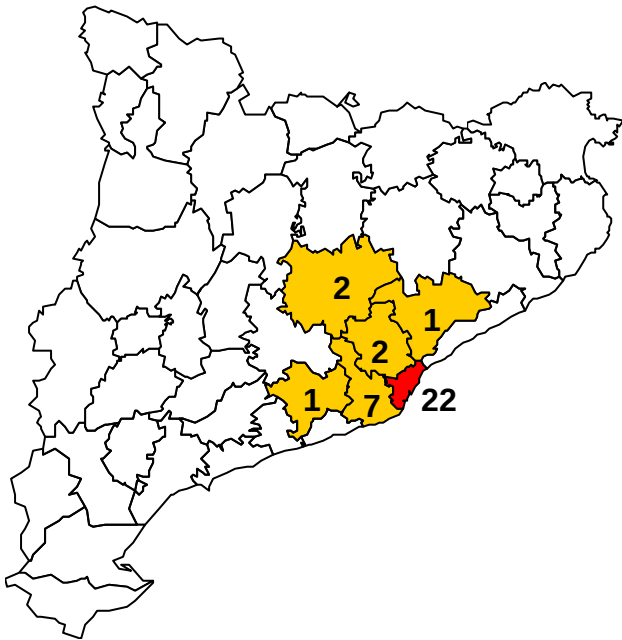
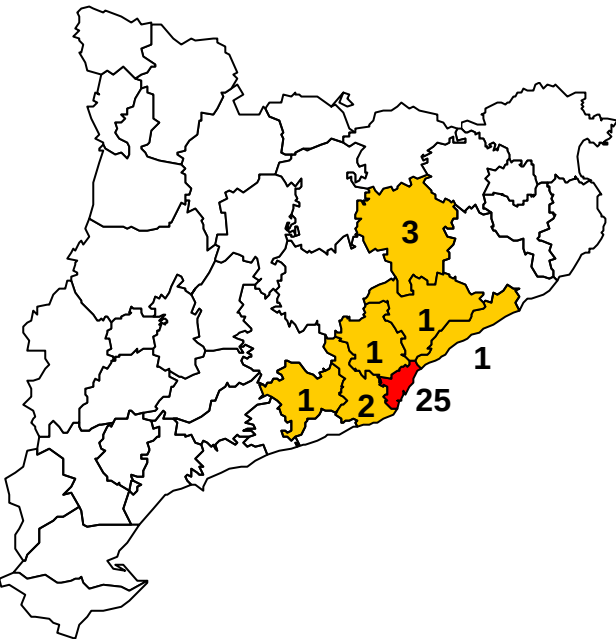
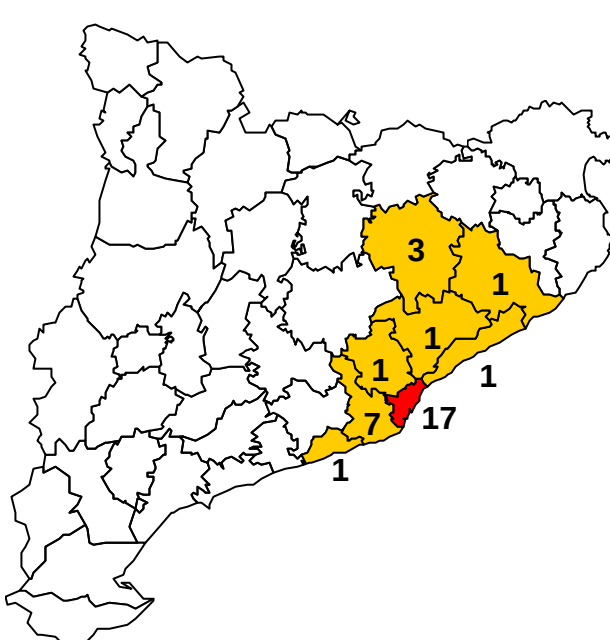


N=20

Enquesta maig 2004

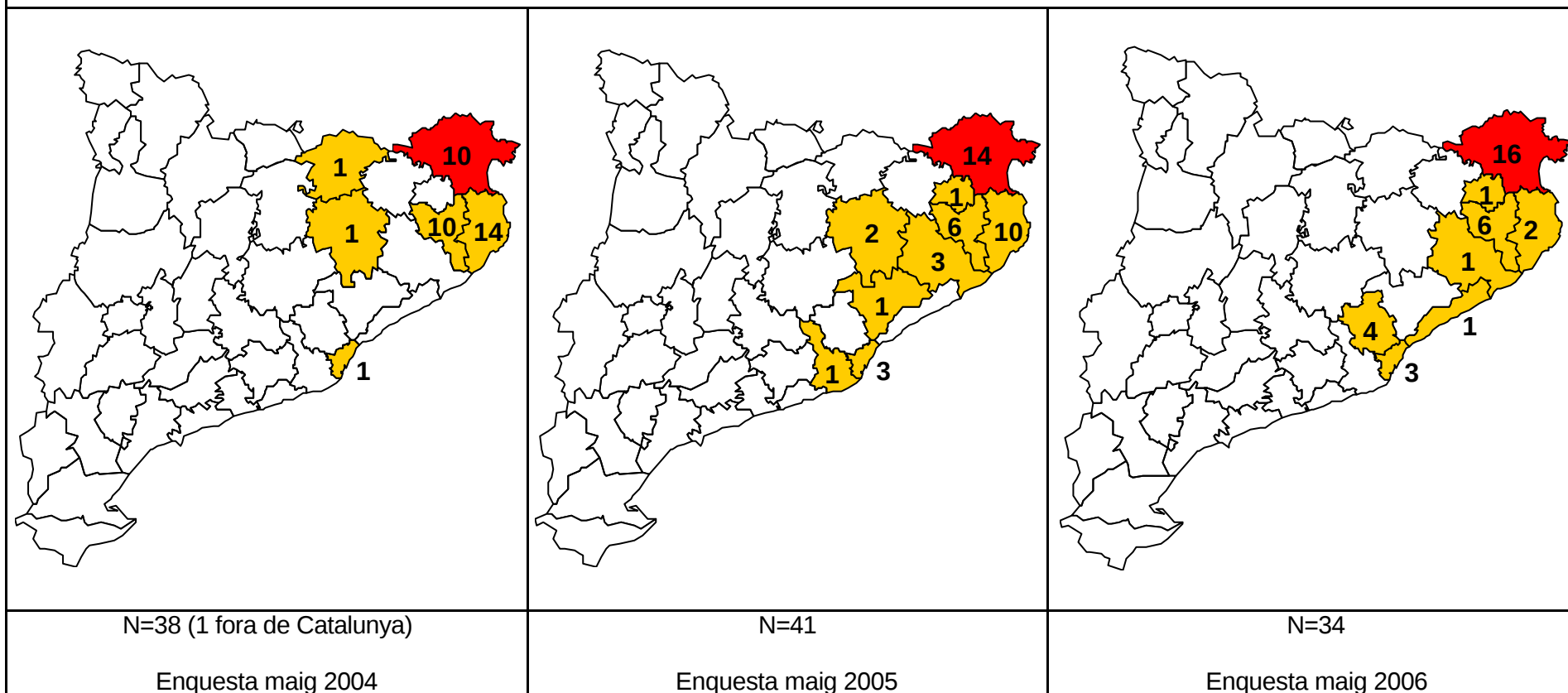
M.3.38/39.25

Local enquesta Z: ■ Comarca del Barcelonès

		
N=36 (1 sense informació) Enquesta maig 2004	N=36 (2 fora Catalunya) Enquesta maig 2005	N=35 (3 fora Catalunya) Enquesta maig 2006

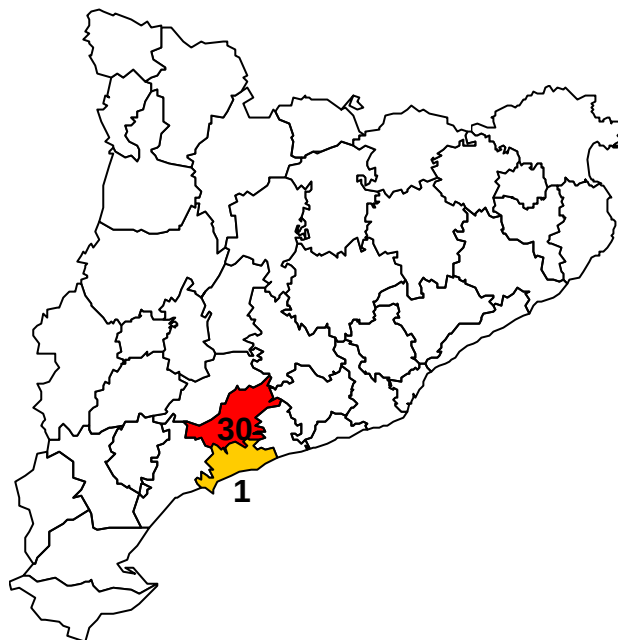
M.3.38/39.26

Local enquesta AA: ■ Comarca de l'Alt Empordà



M.3.38/39.27

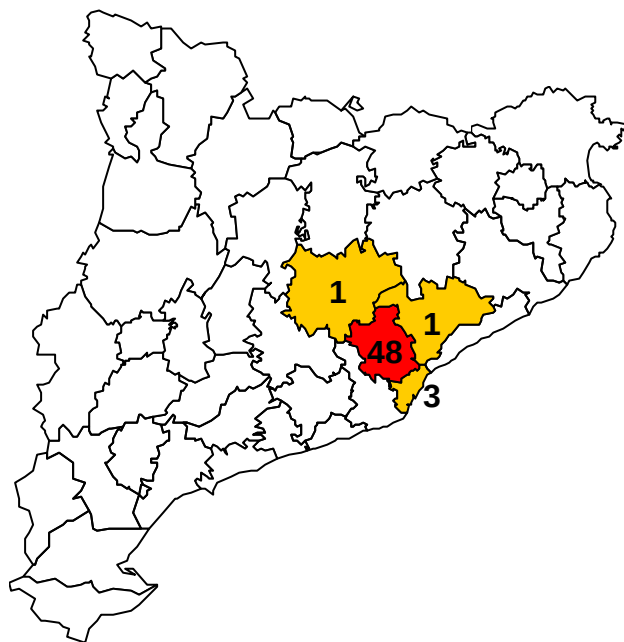
Local enquesta AB: ■ Comarca del Baix Camp



N=31
Enquesta maig 2005

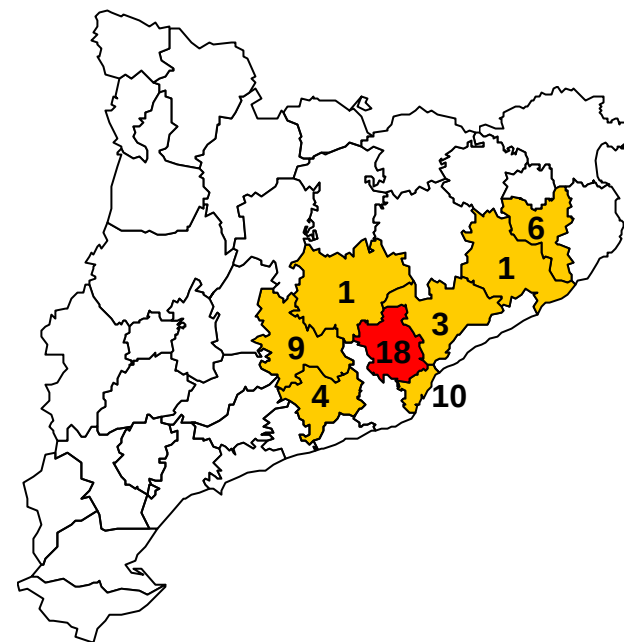
M.3.38/39.28

Local enquesta AC: ■ Comarca del Vallès Occidental



N=53

Enquesta maig 2005

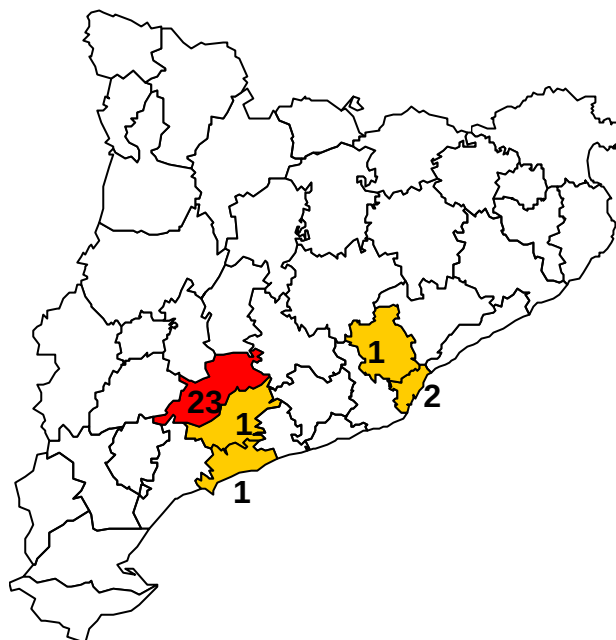


N=53 (1 fora Catalunya)

Enquesta maig 2006

M.3.38/39.29

Local enquesta AD: ■ Comarca Conca de Barberà



N=28
Enquesta maig 2006

4 TAULES DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA AUTOADMINISTRADA (CENTRES DOCENTS I CENTRES DOCENTS ENERGY CONTROL)

4.1 Taules dels resultats de l'enquesta autoadministrada (Centres Docents)

T.4.1 Estils musicals preferits	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Tecno	56	17,2	248	20,3	248	23,7	233	20,7	120	15,7
2 - Pop	103	31,6	316	25,9	305	29,1	319	28,4	183	24,0
3 - Màquina	14	4,3	78	6,4	43	4,1	36	3,2	21	2,8
4 - Revival-Alternatiu	5	1,5	67	5,5	23	2,2	13	1,2	6	0,8
5 - Radical-Dur	26	8,0	161	13,2	171	16,3	163	14,5	134	17,6
6 - Altres	61	18,7	119	9,8	75	7,2	111	9,9	82	10,7
7 - Tots	59	18,1	187	15,3	165	15,8	225	20,0	209	27,4
8 - Sense informació	2	0,6	43	3,5	17	1,6	23	2,0	8	1,0
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.2.1 Estils estètics Agrada més	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-Informal	57	17,5	449	36,8	410	39,2	392	34,9	251	32,9
2 - Modern-Tecno	51	15,6	165	13,5	96	9,2	160	14,2	109	14,3
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	19	5,8	95	7,8	83	7,9	89	7,9	43	5,6
4 - Radical-Dur	39	12,0	78	6,4	100	9,6	103	9,2	120	15,7
5 - Skin	10	3,1	56	4,6	25	2,4	34	3,0	26	3,4
6 - Tots	58	17,8	40	3,3	60	5,7	37	3,3	20	2,6
7 - Cap	41	12,6	107	8,8	132	12,6	118	10,5	103	13,5
8 - Sense informació	51	15,6	229	18,8	141	13,5	190	16,9	91	11,9
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.2.2 Estils estètics Agrada menys	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-Infomal	2	0,6	13	1,1	39	3,7	78	6,9	44	5,8
2 - Modern-Tecno	11	3,4	74	6,1	34	3,2	52	4,6	27	3,5
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	32	9,8	103	8,4	55	5,3	55	4,9	41	5,4
4 - Radical-Dur	78	23,9	219	18,0	180	17,2	260	23,2	213	27,9
5 - Skin	146	44,8	530	43,5	548	52,3	462	41,1	293	38,4
6 - Tots	8	2,5	3	0,2	9	0,9	50	4,5	2	0,3
7 - Cap	19	5,8	52	4,3	58	5,5	25	2,2	45	5,9
8 - Sense informació	30	9,2	225	18,5	124	11,8	141	12,6	98	12,8
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.3 Assiduitat mensual a discoteques	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - 0 vegades al mes	47	14,4	258	21,2	140	13,4	166	14,8	126	16,5
2 - 1 vegades al mes	41	12,6	188	15,4	172	16,4	140	12,5	78	10,2
3 - 2-3 vegades al mes	105	32,2	348	28,5	364	34,8	389	34,6	241	31,6
4 - 4-8 vegades al mes	123	37,7	399	32,7	341	32,6	351	31,3	253	33,2
5 - Més de 8 vegades al mes	10	3,1	26	2,1	2	0,2	28	2,5	26	3,4
6 - Sense informació	-	-	-	-	28	2,7	49	4,4	39	5,1
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.4 Activitats temps lliure els cap de setmana	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Es queden a casa i no fan res	2	0,6	0	0,0	1	0,1	1	0,1	0	0,0
2 - Fan alguna activitat	324	99,4	1219	100,0	1046	99,9	1122	99,9	763	100,0
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0
Activitats que fan (N=)	326		1219		1047		1123		763	
1 - Llegir a casa	98	30,1	412	33,8	352	33,6	364	32,4	214	28,0
2 - Escoltar música, a casa	165	50,6	921	75,6	782	74,7	857	76,3	597	78,2
3 - Veure TV, a casa	179	54,9	861	70,6	746	71,3	782	69,6	521	68,3
4 - Ordinador, internet, video-jocs	-	-	520	42,7	491	46,9	607	54,1	435	57,0
5 - Fer una festa en una casa	-	-	123	10,1	102	9,7	133	11,8	95	12,5
6 - Anar a casa d'amics	177	54,3	-	-	-	-	-	-	-	-
7 - Anar amb amics a carrers, places o parcs	131	40,2	405	33,2	322	30,8	400	35,6	302	39,6
8 - Anar amb amics a bars o pubs	208	63,8	686	56,3	589	56,3	609	54,2	404	52,9
9 - Anar de "marxa" a discoteques, afters, raves	-	-	460	37,7	429	41,0	461	41,1	318	41,7
10 - Anar a algun concert	-	-	117	9,6	69	6,6	108	9,6	95	12,5
11 - Anar o participar en activitats culturals	-	-	75	6,2	70	6,7	85	7,6	56	7,3
12 - Fer esport /excursions	101	31,0	360	29,5	309	29,5	311	27,7	230	30,1
13 - Anar al cine, teatre	219	67,2	398	32,6	261	24,9	275	24,5	204	26,7
14 - Anar a espectacles esportius	36	11,0	104	8,5	90	8,6	100	8,9	53	6,9
15 - Altres activitats	64	19,6	263	21,6	231	22,1	259	23,1	149	19,5

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: activitats que realitzen quan no van a discoteques o afters; resposta múltiple. Un mateix enquestat pot fer més d'una activitat. % per fila (sobre total mostra).

Nota 3: les activitats 4, 5, 9, 10 i 11 es van incloure l'any 2001 i es va excloure la 6.

T.4.5 Nombre d'activitats cap de setmana	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap activitat	2	0,6	0	0,0	1	0,1	1	0,1	0	0,0
2 - Una activitat	17	5,2	36	3,0	37	3,5	45	4,0	26	3,4
3 - 2-3 activitats	101	31,0	265	21,7	235	22,4	226	20,1	150	19,7
4 - 4 o més activitats	206	63,2	918	75,3	774	73,9	851	75,8	587	76,9
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.6 Activitats temps lliure en dies feiners (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Es queden a casa i no fan res	4	1,2	3	0,2	3	0,3	5	0,4	1	0,1
2 - Fan alguna activitat	322	98,8	1216	99,8	1044	99,7	1118	99,6	762	99,9
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0
Activitats que fan (N=)	326		1219		1047		1123		763	
1 - Llegir a casa	126	38,7	685	56,2	553	52,8	637	56,7	377	49,4
2 - Escoltar música, a casa	188	57,7	953	78,2	789	75,4	870	77,5	601	78,8
3 - Veure TV, a casa	190	58,3	900	73,8	777	74,2	800	71,2	541	70,9
4 - Ordinador, internet, video-jocs	-	-	541	44,4	504	48,1	661	58,9	488	64,0
5 - Fer una festa en una casa	-	-	23	1,9	31	3,0	34	3,0	17	2,2
6 - Anar a casa d'amics	96	29,4	-	-	-	-	-	-	-	-
7 - Anar amb amics a carrers, places o parcs	73	22,4	307	25,2	211	20,2	261	23,2	197	25,8
8 - Anar amb amics a bars o pubs	82	25,2	262	21,5	197	18,8	203	18,1	133	17,4
9 - Anar de "marxa" a discoteques, afters, raves	-	-	26	2,1	36	3,4	31	2,8	20	2,6
10 - Anar a algun concert	-	-	24	2,0	27	2,6	17	1,5	13	1,7
11 - Anar o participar en activitats culturals	-	-	89	7,3	72	6,9	84	7,5	41	5,4
12 - Fer esport /excursions	76	23,3	393	32,2	317	30,3	336	29,9	232	30,4
13 - Anar al cine, teatre	66	20,2	152	12,5	101	9,6	110	9,8	58	7,6
14 - Anar a espectacles esportius	9	2,8	43	3,5	25	2,4	14	1,2	19	2,5
15 - Altres activitats	91	27,9	294	24,1	277	26,5	275	24,5	195	25,6

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot fer més d'una activitat. % per fila (sobre total mostra).

Nota 3: Les activitats 4, 5, 9, 10 i 11 es van incloure l'any 2001 i es va excloure la 6.

T.4.7 Nombre d'activitats feiners darrera setmana	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap activitat	4	1,2	3	0,2	3	0,3	5	0,4	1	0,1
2 - Una activitat	47	14,4	53	4,3	65	6,2	61	5,4	36	4,7
3 - 2-3 activitats	155	47,5	451	37,0	414	39,5	407	36,2	279	36,6
4 - 4 o més activitats	120	36,8	712	58,4	565	54,0	650	57,9	447	58,6
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.8 Consum de tabac darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Sí	163	50,0	640	52,5	467	44,6	505	45,0	347	45,5
2 - No	163	50,0	579	47,5	580	55,4	615	54,8	415	54,4
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	3	0,3	1	0,1
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.9 Consum d'alcohol darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	256	78,5	851	69,8	699	66,8	736	65,5	535	70,1
2 - No	70	21,5	368	30,2	348	33,2	376	33,5	228	29,9
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	11	1,0	0	0,0
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.10 Tipus d'alcohol consumit darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003		2004	
	N=	326	N=	1219	N=	1047	N=	1123	N=	763
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Vi, cervesa, sidra, cava	141	43,3	526	43,2	424	40,5	452	40,2	321	42,1
2 - Combinats-destil·lats	190	58,3	554	45,4	505	48,2	542	48,3	416	54,5
3 - Licors	50	15,3	223	18,3	217	20,7	199	17,7	125	16,4

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: Resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'un tipus de beguda alcohòlica. % per files (sobre total de la mostra).

T.4.11 Consum o no d'alcohol en categories darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Abstemis	70	21,5	368	30,2	348	33,2	376	33,5	228	29,9
2 - Només vi, cervesa, sidra, cava	56	17,2	250	20,5	156	14,9	172	15,3	100	13,1
3 - Combinats / licors / altres	200	61,3	601	49,3	543	51,9	564	50,2	435	57,0
4 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	11	1,0	0	0,0
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.12.1 Consum de drogues darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003		2004	
	N=	326	N=	1219	N=	1047	N=	1123	N=	763
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	230	70,6	799	65,5	733	70,0	654	58,2	450	59,0
Drogues consumides										
2 - Haixix	69	21,2	318	26,1	231	22,1	246	21,9	210	27,5
3 - Marihuana	3	0,9	302	24,8	191	18,2	255	22,7	211	27,7
4 - Èxtasi pastilles	15	4,6	36	3,0	32	3,1	27	2,4	14	1,8
5 - Èxtasi líquid (GHB)	1	0,3	5	0,4	4	0,4	3	0,3	2	0,3
6 - Èxtasi pols (MDMA)	-	-	-	-	-	-	5	0,4	3	0,4
7 - Speed	1	0,3	11	0,9	9	0,9	12	1,1	11	1,4
8 - Cocaïna esnifada	19	5,8	42	3,4	23	2,2	43	3,8	42	5,5
9 - Cocaïna fumada amb tabac	12	3,7	34	2,8	19	1,8	42	3,7	36	4,7
10 - Ketamina	-	-	-	-	-	-	2	0,2	4	0,5
11 - Al·lucinògens	3	0,9	15	1,2	8	0,8	-	-	-	-
12 - Al·lucinògens sintètics (LSD)	-	-	-	-	-	-	6	0,5	3	0,4
13 - Al·lucinògens naturals	-	-	-	-	-	-	10	0,9	9	1,2
14 - Amfetamines	1	0,3	4	0,3	5	0,5	3	0,3	2	0,3
15 - Tranquil·lizants	2	0,6	11	0,9	11	1,1	12	1,1	5	0,7
16 - Inhalants	0	0,0	0	0,0	5	0,5	1	0,1	4	0,5
17 - Heroïna	0	0,0	1	0,1	3	0,3	1	0,1	1	0,1
18 - Altres drogues	2	0,6	17	1,4	18	1,7	16	1,4	15	2,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'una droga. % per fila (sobre total mostra).

T.4.12.2 Consum o no de drogues darrer cap de setmana (categories)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	230	70,6	799	65,5	733	70,0	654	58,2	450	59,0
2 - Haixix-Marihuana (exclusivament)	34	10,4	312	25,6	238	22,7	269	24,0	202	26,5
3 - Cocaïna (exclusivament)	3	0,9	4	0,3	2	0,2	6	0,5	5	0,7
4 - Èxtasi (exclusivament)	-	-	3	0,2	-	-	1	0,1	0	0,0
5 - Altres (exclusivament)	-	-	-	-	-	-	11	1,0	7	0,9
6 - Policonsum	59	18,1	101	8,3	74	7,1	182	16,2	62	8,1
7 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	37	4,8
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

4.13 Despeses darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Res	-	-	-	-	-	-	133	11,8	107	14,0
2 - Fins a 6 euros	67	20,6	139	11,4	118	11,3	124	11,0	71	9,3
3 - Més de 6 fins a 12 euros	88	27,0	263	21,6	174	16,6	150	13,4	105	13,8
4 - Més de 12 fins a 30 euros	145	44,5	353	29,0	342	32,7	397	35,4	225	29,5
5 - Més de 30 fins a 60 euros	23	7,1	87	7,1	85	8,1	115	10,2	86	11,3
6 - Més de 60 euros	3	0,9	16	1,3	28	2,7	29	2,6	27	3,5
7 - Sense informació	0	0,0	361	29,6	300	28,7	175	15,6	142	18,6
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

4.14 Durada total de la sortida darrer cap de setmana (hores)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 2	-	-	2	0,3	4	0,7	1	0,2	4	1,0
2 - De 3 a 4	-	-	76	11,2	41	7,6	35	6,2	31	7,4
3 - De 5 a 9	-	-	429	63,5	343	63,3	358	63,3	245	58,3
4 - De 10 a 20	-	-	111	16,4	82	15,1	109	19,3	93	22,1
5 - De 21 a 47	-	-	13	1,9	11	2,0	16	2,8	11	2,6
6 - 48 o més	-	-	4	0,6	4	0,7	1	0,2	2	0,5
7 - Sense informació	-	-	41	6,1	57	10,5	46	8,1	34	8,1
Total	-	-	676	100,0	542	100,0	566	100,0	420	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: aquesta pregunta es va incloure l'any 2001. El total de la mostra fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a la enquesta.

T.4.15 Transport emprat sortida darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Caminant	53	16,3	112	16,6	86	15,9	72	12,7	91	21,7
2 - Cotxe	152	46,6	350	51,8	332	61,3	332	58,7	225	53,6
3 - Moto	33	10,1	54	8,0	12	2,2	23	4,1	18	4,3
4 - Taxi	15	4,6	13	1,9	17	3,1	14	2,5	11	2,6
5 - Bus, metro, tren	61	18,7	143	21,2	56	10,3	96	17,0	47	11,2
6 - Transport discoteca	3	0,9	4	0,6	1	0,2	5	0,9	2	0,5
7 - Sense informació	9	2,8	0	0,0	38	7,0	24	4,2	26	6,2
Total	326	100,0	676	100,0	542	100,0	566	100,0	420	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: a partir de l'any 2001 el total de la mostra només fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

Nota 3: les dades de l'any 2000 fan referència al darrer cap de setmana en el qual van sortir de "marxa" sense més precisions temporals; a partir de l'any 2001 refereixen al cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.4.16 Nombre de llocs sortida darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Un lloc	-	-	164	24,3	144	26,6	163	28,8	100	23,8
2 - Dos llocs	-	-	271	40,1	205	37,8	201	35,5	158	37,6
3 - Tres llocs	-	-	132	19,5	101	18,6	113	20,0	88	21,0
4 - Quatre llocs	-	-	52	7,7	23	3,4	33	5,8	28	6,7
5 - Cinc o més llocs	-	-	35	5,2	25	3,7	23	4,1	17	4,0
6 - Sense informació	-	-	22	3,3	44	6,5	33	5,8	29	6,9
Total	-	-	676	100,0	542	90,1	566	100,0	420	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: aquesta pregunta es va incloure l'any 2001. El total de la mostra fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a la enquesta.

T.4.17 Amb qui van anar a la discoteca (darrer cap de setmana)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Hi van anar sols	22	6,7	41	6,1	21	3,9	23	4,1	24	5,7
2 - Amb 5 amics com a màxim	135	41,4	234	34,6	182	33,6	209	36,9	139	33,1
3 - Amb més de 5 amics	169	51,8	401	59,3	307	56,6	309	54,6	237	56,4
4 - Sense informació	-	-	-	-	32	5,9	25	4,4	20	4,8
Total	326	100,0	676	100,0	542	100,0	566	100,0	420	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: a partir de l'any 2001 el total de la mostra només fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

Nota 3: les dades de l'any 2000 fan referència al darrer cap de setmana en el qual van sortir de "marxa" sense més precisions temporals; a partir de l'any 2001 refereixen al cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.4.18 Consum d'aliments abans de sortir de casa (darrer cap de setmana)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	247	75,8	558	82,5	413	76,2	444	78,4	332	79,0
2 - No	79	24,2	118	17,5	129	23,8	122	21,6	88	21,0
Total	326	100,0	676	100,0	542	100,0	566	100,0	420	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: a partir de l'any 2001 el total de la mostra només fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

Nota 3: les dades de l'any 2000 fan referència al darrer cap de setmana en el qual van sortir de "marxa" sense més precisions temporals; a partir de l'any 2001 refereixen al cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.4.19 Consum d'aliments durant la sortida (darrer cap de setmana)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	147	45,1	290	42,9	204	37,6	233	41,2	185	44,0
2 - No	179	54,9	386	57,1	338	62,4	333	58,8	235	56,0
Total	326	100,0	676	100,0	542	100,0	566	100,0	420	100,0

Nota1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: a partir de l'any 2001 el total de la mostra només fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

Nota 3: les dades de l'any 2000 fan referència al darrer cap de setmana en el qual van sortir de "marxa" sense més precisions temporals; a partir de l'any 2001 refereixen al cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.4.20 Consum d'aigua o begudes sense alcohol durant la sortida (darrer cap de setmana)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	194	59,5	436	64,5	335	61,8	348	61,5	246	58,6
2 - No	132	40,5	240	35,5	207	38,2	218	38,5	174	41,4
Total	326	100,0	676	100,0	542	100,0	566	100,0	420	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: a partir de l'any 2001 el total de la mostra només fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

Nota 3: les dades de l'any 2000 fan referència al darrer cap de setmana en el qual van sortir de "marxa" sense més precisions temporals; a partir de l'any 2001 refereixen al cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.4.21 Consum de tabac Feiners (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	126	38,7	594	48,7	426	40,7	444	39,5	293	38,4
2 - No	200	61,3	625	51,3	621	59,3	679	60,5	470	61,6
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.22 Consum d'alcohol feiners (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	75	23,0	295	24,2	248	23,7	243	21,6	176	23,1
2 - No	251	77,0	924	75,8	799	76,3	843	75,1	587	76,9
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	37	3,3	0	0,0
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.23 Tipus d'alcohol feiners (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N=	326	N=	1219	N=	1047	N=	1123	N=	763
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Vi, cervesa, sidra, cava	62	19,0	248	20,3	201	19,2	208	18,5	147	19,3
2 - Combinats-destil·lats	28	8,6	77	6,3	79	7,5	58	5,2	60	7,9
3 - Licors	13	4,0	29	2,4	34	3,2	30	2,7	18	2,4

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'un tipus de beguda alcohòlica. % per files (sobre total de la mostra)

T.4.24 Consum o no d'alcohol feiners categories (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Abstemis	251	77,0	924	75,8	799	76,3	843	75,1	587	76,9
2 - Només vi, cervesa, sidra, cava	46	14,1	212	17,4	161	15,4	171	15,2	111	14,5
3 - Combinats / licors / altres	29	8,9	83	6,8	87	8,3	72	6,4	65	8,5
4 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	37	3,3	0	0,0
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.25 Consum de drogues feiners (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N= 326		N= 1219		N= 1047		N= 1123		N= 763	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	257	78,8	923	75,7	820	78,3	750	66,8	526	68,9
Drogues consumides										
2 - Haixix	58	17,8	244	20,0	173	16,5	174	15,5	148	19,4
3 - Marihuana	44	13,5	192	15,8	110	10,5	143	12,7	118	15,5
4 - Èxtasi pastilles	6	1,8	6	0,5	8	0,8	4	0,4	2	0,3
5 - Èxtasi líquid (GHB)	0	0,0	0	0,0	3	0,3	1	0,1	2	0,3
6 - Èxtasi pols (MDMA)	-	-	-	-	-	-	0	0,0	2	0,3
7 - Speed	2	0,6	2	0,2	3	0,3	3	0,3	3	0,4
8 - Cocaïna esnifada	6	1,8	5	0,4	10	1,0	11	1,0	3	0,4
9 - Cocaïna fumada amb tabac	4	1,2	7	0,6	10	1,0	7	0,6	3	0,4
10 - Ketamina	-	-	-	-	-	-	1	0,1	0	0,0
11 - Al·lucinògens	0	0,0	2	0,2	5	0,5	-	-	-	-
12 - Al·lucinògens sintètics (LSD)	-	-	-	-	-	-	1	0,1	1	0,1
13 - Al·lucinògens naturals	-	-	-	-	-	-	0	0,0	2	0,3
14 - Amfetamines	0	0,0	1	0,1	2	0,2	1	0,1	1	0,1
15 - Tranquil·lizants	4	1,2	7	0,6	12	1,1	9	0,8	4	0,5
16 - Inhalants	1	0,3	1	0,1	1	0,1	0	0,0	1	0,1
17 - Heroïna	1	0,3	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1
18 - Altres drogues	0	0,0	11	0,9	10	1,0	8	0,7	6	0,8

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'una droga. % per fila (sobre total mostra).

T.4.26 Consum o no de drogues feiners categories (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	257	78,8	923	75,7	820	78,3	750	66,8	526	68,9
2 - Haixix-Marihuana (exclusivament)	23	7,1	267	21,9	185	17,7	206	18,3	163	21,4
3 - Cocaïna (exclusivament)	1	0,3	0	0,0	2	0,2	2	0,2	1	0,1
4 - Èxtasi (exclusivament)	-	-	-	-	-	-	0	0,0	1	0,1
5 - Altres (exclusivament)	-	-	-	-	-	-	9	0,8	6	0,8
6 - Policonsum	45	13,8	29	2,4	40	3,8	156	13,9	14	1,8
7 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	-	-	52	6,8
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.27 Consum de droga nova en els darrers mesos	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	33	10,1	117	9,6	65	6,2	95	8,5	65	8,5
2 - No	293	89,9	1102	90,4	982	93,8	1001	89,1	678	88,9
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	27	2,4	20	2,6
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: Aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.28 Quan va ser l'últim cap de setmana que vas anar de "marxa"	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Darrer cap de setmana	-	-	616	50,5	542	51,8	566	50,4	420	55,0
Dos caps de setmana	-	-	224	18,4	179	17,1	216	19,2	126	16,5
Tres caps de setmana	-	-	173	14,2	103	9,8	95	8,5	63	8,3
Quatre o més caps de setmana	-	-	95	7,8	167	16,0	181	16,1	104	13,6
Sense informació	-	-	111	9,1	56	5,3	65	5,8	50	6,6
Total mostra	-	-	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: aquesta pregunta es va incloure l'any 2001. El nombre de casos de sortida al "darrer cap de setmana" (anterior a l'enquesta) de l'any 2001 no coincideix amb el de les taules 4.14 a 4.20. Bé per dèficit d'anotació en aquesta pregunta o perquè altres enquestats que havien sortit un altre cap de setmana van contestar com si fos el darrer.

T.4.29 Nombre de sortides de "marxa" (darrer mes)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
0 - Cap vegada al mes	-	-	219	18,0	118	11,3	125	11,1	67	8,8
1 - 1 vegada al mes	-	-	162	13,3	161	15,4	151	13,4	98	12,8
2 - 2-3 vegades al mes	-	-	384	31,5	369	35,2	393	35,0	230	30,1
3 - 4-8 vegades al mes	-	-	404	33,1	314	30,0	328	29,2	260	34,1
4 - Més de 8 vegades al mes	-	-	50	4,1	21	2,0	52	4,6	49	6,4
5 - Sense informació	-	-	-	-	64	6,1	74	6,6	59	7,7
Total mostra	-	-	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: aquesta pregunta es va incloure l'any 2001.

T.4.30 Han anat a alguna "rave" (darrer mes)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1- Si	-	-	121	9,9	58	5,5	76	6,8	81	10,6
2 - No	-	-	1098	90,1	989	94,5	985	87,7	647	84,8
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	62	5,5	35	4,6
Total mostra	-	-	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: aquesta pregunta es va incloure l'any 2001.

T.4.31 Han patit algun accident en els darrers mesos	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	13	4,0	37	3,0	23	2,2	40	3,6	14	1,8
2 - No	313	96,0	1182	97,0	1024	97,8	1043	92,9	720	94,4
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	40	3,6	29	3,8
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.32 Algú proper ha patit algun accident en els darrers mesos	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	97	29,8	354	29,0	287	27,4	362	32,2	229	30,0
2 - No	229	70,2	865	71,0	760	72,6	719	64,0	506	66,3
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	42	3,7	28	3,7
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.33 Sexe dels enquestats	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Dona	194	59,5	722	59,2	618	59,0	643	57,3	424	55,6
2 - Home	132	40,5	478	39,2	427	40,8	478	42,6	335	43,9
3 - Sense informació	0	0,0	19	1,6	2	0,2	2	0,2	4	0,5
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.34 Edat dels enquestats	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 19 anys	148	45,4	720	59,1	505	48,2	700	62,3	567	74,3
2 - De 20 a 24 anys	153	46,9	410	33,6	454	43,4	312	27,8	167	21,9
3 - De 25 a 29 anys	18	5,5	50	4,1	66	6,3	82	7,3	18	2,4
4 - De 30 i més	7	2,1	23	1,9	11	1,1	17	1,5	6	0,8
5 - Sense informació	0	0,0	16	1,3	11	1,1	12	1,1	5	0,7
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.35 Activitat principal dels enquestats	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Estudiar	185	56,7	730	59,9	615	58,7	710	63,2	490	64,2
2 - Estudiar i treballar	141	43,3	489	40,1	426	40,7	410	36,5	269	35,3
3 - Sense informació	0	0,0	0	0,0	6	0,6	3	0,3	4	0,5
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.36 Nivell d'estudis dels enquestats	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Ensenyament obligatori (ESO)	6	1,8	152	12,5	-	-	-	-	-	-
2 - Batxillerat	95	29,1	351	28,8	369	35,2	480	42,7	353	46,3
3 - COU	15	4,6	-	-	-	-	-	-	-	-
4 - Cicles formatius de grau mig	31	9,5	164	13,5	146	13,9	104	9,3	119	15,6
5 - Cicles formatius de grau superior	19	5,8	86	7,1	83	7,9	105	9,3	101	13,2
6 - Primer cicle universitari	138	42,3	321	26,3	278	26,6	254	22,6	135	17,7
7 - Segon cicle universitari	22	6,7	145	11,9	171	16,3	128	11,4	49	6,4
8 - Tercer cicle universitari	-	-	-	-	-	-	15	1,3	3	0,4
8 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	37	3,3	3	0,4
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.37 Amb qui viuen els enquestats	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Amb la família	299	91,7	1071	87,9	941	89,9	971	86,5	683	89,5
2 - Amb amics	14	4,3	37	3,0	49	4,7	87	7,7	36	4,7
3 - Sols	2	0,6	63	5,2	15	1,4	18	1,6	6	0,8
4 - Amb parella	6	1,8	21	1,7	26	2,5	22	2,0	19	2,5
5 - Altres situacions	5	1,5	24	2,0	13	1,2	20	1,8	14	1,8
6 - Sense informació	0	0,0	3	0,2	3	0,3	5	0,4	5	0,7
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.38 Origen dels ingressos (despeses personals)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Ingressos propis	110	33,7	362	29,7	254	24,3	252	22,4	188	24,6
2 - Ingressos propis i família	88	27,0	517	42,4	463	44,2	470	41,9	313	41,0
3 - Família	126	38,7	320	26,3	312	29,8	388	34,6	249	32,6
4 - Altres fonts	1	0,3	11	0,9	13	1,2	7	0,6	7	0,9
5 - Sense informació	1	0,3	9	0,7	5	0,5	6	0,5	6	0,8
Total mostra	326	100,0	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.4.39 Despeses personals (darrer mes)	2000		2001		2002		2003		2004	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - No han gastat res	-	-	-	-	-	-	-	-	47	6,2
2 - Fins a 60 euros	-	-	399	32,7	355	33,9	408	36,3	401	52,6
3 - Més de 60 fins a 150 euros	-	-	329	27,0	290	27,7	296	26,4	138	18,1
4 - Més de 150 fins a 300 euros	-	-	215	17,6	181	17,3	175	15,6	55	7,2
5 - Més de 300 fins a 450 euros	-	-	38	3,1	20	1,9	28	2,5	4	0,5
6 - Més de 450 euros	-	-	0	0,0	30	2,9	43	3,8	5	0,7
7 - Sense informació	-	-	238	19,5	171	16,3	173	15,4	113	14,8
Total mostra	-	-	1219	100,0	1047	100,0	1123	100,0	763	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: aquesta pregunta es va incloure l'any 2001.

4.2 Taules dels resultats de l'enquesta autoadministrada (Centres Docents Energy Control)

(Aquesta enquesta només es va aplicar l'any 2002)

T.4.1a Estils musicals preferits. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Tecno	11	13,9
2 - Pop	17	21,5
3 - Màquina	7	8,9
4 - Revival-Alternatiu	3	3,8
5 - Radical-Dur	19	24,1
6 - Altres	9	11,4
7 - Tots	13	16,5
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.2.1a Estils estètics Agrada més. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Normal-Informal	42	53,2
2 - Moderno-Tecno	8	10,1
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	-	-
4 - Radical-Dur	13	16,5
5 - Skin	2	2,5
6 - Tots	3	3,8
7 - Cap	5	6,3
8 - Sense informació	6	7,6
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.2.2a Estils estètics Agrada menys. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Normal-Informal	5	6,3
2 - Moderno-Tecno	7	8,9
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	8	10,1
4 - Radical-Dur	16	20,3
5 - Skin	32	40,5
6 - Tots	-	-
7 - Cap	3	3,8
8 - Sense informació	8	10,1
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.3a Assiduitat mensual a discoteques. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - 0 vegades al mes	38	48,1
2 - 1 vegades al mes	8	10,1
3 - 2-3 vegades al mes	19	24,1
4 - 4-8 vegades al mes	11	13,9
5 - Més de 8 vegades al mes	-	-
6 - Sense informació	3	3,8
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.4a Activitats temps lliure els cap de setmana. Energy Control.		2002	
		N	%
1 - Es queden a casa i no fan res		-	-
2 - Fan alguna activitat		79	100,0
Total mostra		79	100,0
Activitats que fan	(N=)	79	
1 - Llegir a casa	18	22,8	
2 - Escoltar música, a casa	64	81,0	
3 - Veure TV, a casa	59	74,7	
4 - Ordinador, internet, video-jocs	42	53,2	
5 - Fer una festa en una casa	4	5,1	
6 - Anar a casa d'amics	-	-	
7 - Anar amb amics a carrers, places o parcs	30	38,0	
8 - Anar amb amics a bars o pubs	27	34,2	
9 - Anar de "marxa" a discoteques, after, raves	20	25,3	
10 - Anar a algun concert	9	11,4	
11 - Anar o participar en activitats culturals	6	7,6	
12 - Fer esport /excursions	27	34,2	
13 - Anar al cine, teatre	16	20,3	
14 - Anar a espectacles esportius	12	15,2	
15 - Altres activitats	14	17,7	

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: activitats que realitzen quan no van a discoteques o after; resposta múltiple. Un mateix enquestat pot fer més d'una activitat. % per fila (sobre total mostra).

Nota 3: l'activitat 6 no s'ha considerat a l'enquesta.

T.4.5a Nombre d'activitats cap de setmana. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Cap activitat	-	-
2 - Una activitat	5	6,3
3 - 2-3 activitats	18	22,8
4 - 4 o més activitats	56	70,9
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.6a Activitats temps lliure en dies feiners (darrera setmana). E. Control.	2002	
	N	%
1 - Es queden a casa i no fan res	-	-
2 - Fan alguna activitat	79	100,0
Total mostra	79	100,0
Activitats que fan (N=)	79	
1 - Llegir a casa	37	46,8
2 - Escoltar música, a casa	63	79,7
3 - Veure TV, a casa	59	74,7
4 - Ordinador, internet, video-jocs	41	51,9
5 - Fer una festa en una casa	-	-
6 - Anar a casa d'amics	-	-
7 - Anar amb amics a carrers, places o parcs	15	19,0
8 - Anar amb amics a bars o pubs	9	11,4
9 - Anar de "marxa" a discoteques, after, raves	5	6,3
10 - Anar a algun concert	4	5,1
11 - Anar o participar en activitats culturals	3	3,8
12 - Fer esport /excursions	38	48,1
13 - Anar al cine, teatre	4	5,1
14 - Anar a espectacles esportius	4	5,1
15 - Altres activitats	11	13,9

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot fer més d'una activitat. % per fila (sobre total mostra).

Nota 3: l'activitat 6 no s'ha considerat a l'enquesta.

T.4.7a Nombre d'activitats feiners darrera setmana. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Cap activitat	-	-
2 - Una activitat	1	1,3
3 - 2-3 activitats	36	45,6
4 - 4 o més activitats	42	53,2
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.8a Consum de tabac darrer cap de setmana. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Si	33	41,8
2 - No	46	58,2
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.9a Consum d'alcohol darrer cap de setmana. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Si	35	44,3
2 - No	44	55,7
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.10a Tipus d'alcohol consumit darrer cap de setmana. Energy Control.	2002	
	N= 79	
	N	%
1 - Vi, cervesa, sidra, cava	20	25,3
2 - Combinats-destil·lats	23	29,1
3 - Licors	13	16,5

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: Resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'un tipus de beguda alcohòlica. % per files (sobre total de la mostra).

<i>T.4.11a Consum o no d'alcohol en categories darrer cap de setmana. Energy Control.</i>	<i>2002</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
1 - Abstemis	44	55,7
2 - Només vi, cervesa, sidra, cava	9	11,4
3 - Combinats / licors / altres	26	32,9
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.12.1a Consum de drogues darrer cap de setmana. Energy Control.	2002	
	N=	79
	N	%
1 - Cap droga	55	69,6
Drogues consumides		
2 - Haixix	13	16,5
3 - Marihuana	16	20,3
4 - Èxtasi (pastilles)	3	3,8
5 - Èxtasi (líquid)	-	-
6 - Speed	-	-
7 - Cocaïna esnifada	3	3,8
8 - Cocaïna fumada amb tabac	3	3,8
9 - Al·lucinògens	1	1,3
10 - Amfetamines	-	-
11 - Tranquil·lizants	-	-
12 - Inhalants	-	-
13 - Heroïna	-	-
14 - Altres drogues	5	6,3

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'una droga. % per fila (sobre total mostra).

T.4.12.2a Consum o no de drogues darrer cap de setmana (categories). Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Cap droga	55	69,6
2 - Haixix-Marihuana (exclusivament)	14	17,7
3 - Cocaïna (exclusivament)	1	1,3
4 - Èxtasi (exclusivament)	-	-
5 - Policonsum	9	11,4
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.13a Despeses darrer cap de setmana. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Fins a 6 euros	8	10,1
2 - Més de 6 fins a 12 euros	4	5,1
3 - Més de 12 fins a 30 euros	14	17,7
4 - Més de 30 fins a 60 euros	2	2,5
5 - Més de 60 euros	1	1,3
6 - Sense informació	50	63,3
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.14a Durada total de la sortida darrer cap de setmana (hores). Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Fins a 2	-	-
2 - De 3 a 4	4	16,7
3 - De 5 a 9	13	54,2
4 - De 10 a 20	2	8,3
5 - De 21 a 47	1	4,2
6 - 48 o més	1	4,2
7 - Sense informació	3	12,5
Total	24	100,0

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: el total de la mostra fa referència al total de casos que van sortir de “marxa” el cap de setmana anterior a la enquesta.

T.4.15a Transport emprat sortida darrer cap de setmana. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Caminant	6	25,0
2 - Cotxe	10	41,7
3 - Moto	3	12,5
4 - Taxi	-	-
5 - Bus, metro, tren	1	4,2
6 - Transport discoteca	-	-
7 - Sense informació	4	16,7
Total	24	100,0

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: el total de la mostra fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.4.16a Nombre de llocs sortida darrer cap de setmana. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Un lloc	5	20,8
2 - Dos llocs	7	29,2
3 - Tres llocs	6	25,0
4 - Quatre llocs	2	8,3
5 - Cinc o més llocs	-	-
6 - Sense informació	4	16,7
Total	24	100,0

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: el total de la mostra fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a la enquesta.

T.4.17a Amb qui van anar a la discoteca (darrer cap de setmana). Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Hi van anar sols	-	-
2 - Amb 5 amics com a màxim	7	29,2
3 - Amb més de 5 amics	13	54,2
4 - Sense informació	4	16,7
Total	24	100,0

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: el total de la mostra fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a la enquesta.

T.4.18a Consum d'aliments abans de sortir de casa (darrer cap de setmana). Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Si	15	62,5
2 - No	9	37,5
Total	24	100,0

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: el total de la mostra fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a la enquesta.

T.4.19a Consum d'aliments durant la sortida (darrer cap de setmana). Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Si	9	37,5
2 - No	15	62,5
Total	24	100,0

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: el total de la mostra fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a la enquesta.

<i>T.4.20a Consum d'aigua o begudes sense alcohol durant la sortida (darrer cap de setmana). Energy Control.</i>	<i>2002</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
1 - Si	16	66,7
2 - No	8	33,3
Total	24	100,0

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: el total de la mostra fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a la enquesta.

<i>T.4.21a Consum de tabac Feiners (darrera setmana). Energy Control.</i>	<i>2002</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>
1 - Si	26	32,9
2 - No	53	67,1
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.22a Consum d'alcohol feiners (darrera setmana). Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Si	16	20,3
2 - No	63	79,7
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.23a Tipus d'alcohol feiners (darrera setmana). Energy Control.	2002	
	N= 79	
	N	%
1 - Vi, cervesa, sidra, cava	11	13,9
2 - Combinats-destil·lats	6	7,6
3 - Licors	3	3,8

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'un tipus de beguda alcohòlica. % per files (sobre total de la mostra)

T.4.24a Consum o no d'alcohol feiners categories (darrera setmana). Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Abstemis	63	79,7
2 - Només vi, cervesa, sidra, cava	10	12,7
3 - Combinats / licors / altres	6	7,6
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.25a Consum de drogues feiners (darrera setmana). Energy Control.	2002	
	N=	79
	N	%
1 - Cap droga	65	82,3
Drogues consumides		
2 - Haixix	9	11,4
3 - Marihuana	8	10,1
4 - Èxtasi (pastilles)	1	1,3
5 - Èxtasi (líquid)	-	-
6 - Speed	-	-
7 - Cocaïna esnifada	-	-
8 - Cocaïna fumada amb tabac	-	-
9 - Al·lucinògens	-	-
10 - Amfetamines	-	-
11 - Tranquil·lizants	-	-
12 - Inhalants	-	-
13 - Heroïna	-	-
14 - Altres drogues	-	-

Nota 1: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'una droga. % per fila (sobre total mostra).

T.4.26a Consum o no de drogues feiners categories (darrera setmana). Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Cap droga	65	82,3
2 - Haixix-Marihuana (exclusivament)	10	12,7
3 - Cocaïna (exclusivament)	-	-
4 - Èxtasi (exclusivament)	-	-
5 - Policonsum	4	5,1
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.27a Consum de droga nova en els darrers mesos. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Si	12	15,2
2 - No	67	84,8
Total mostra	79	100,0

Nota: Aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es potet generalitzar més enllà de la mostra.

<i>T.4.28a Quan va ser l'últim cap de setmana que vas anar de "marxa". Energy Control.</i>	2002	
	<i>N</i>	<i>%</i>
Darrer cap de setmana	24	30,4
Dos caps de setmana	12	15,2
Tres caps de setmana	5	6,3
Quatre o més caps de setmana	23	29,1
Sense informació	15	19,0
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.29a Nombre de sortides de "marxa" (darrer mes). Energy Control.	2002	
	N	%
0 - Cap vegada al mes	26	32,9
1 - 1 vegada al mes	8	10,1
2 - 2-3 vegades al mes	18	22,8
3 - 4-8 vegades al mes	18	22,8
4 - Més de 8 vegades al mes	-	-
5 - Sense informació	9	11,4
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

<i>T.4.30a Han anat a alguna "rave" (darrers mes). Energy Control.</i>	2002	
	N	%
1- Si	1	1,3
2 - No	78	98,7
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

<i>T.4.31a Han patit algun accident en els darrers mesos. Energy Control.</i>	2002	
	N	%
1 - Si	2	2,5
2 - No	77	97,5
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

<i>T.4.32a Algú proper ha patit algun accident en els darrers mesos. Energy Control.</i>	2002	
	<i>N</i>	<i>%</i>
1 - Si	31	39,2
2 - No	48	60,8
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

<i>T.4.33a Sexe dels enquestats. Energy Control.</i>	2002	
	<i>N</i>	<i>%</i>
1 - Dona	42	53,2
2 - Home	35	44,3
3 - Sense informació	2	2,5
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.34a Edat dels enquestats. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Fins a 19 anys	74	93,7
2 - De 20 a 24 anys	1	1,3
3 - De 25 a 29 anys	2	2,5
4 - De 30 i més	-	-
5 - Sense informació	2	2,5
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.35a Activitat principal dels enquestats. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Estudiar	66	83,5
2 - Treballar	-	-
3 - Estudiar i treballar	10	12,7
4 - Sense informació	3	3,8
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.36a Nivell d'estudis dels enquestats. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Ensenyament obligatori (ESO)	53	67,1
2 - Batxillerat	19	24,1
3 - COU	-	-
4 - Cicles formatius de grau mig	5	6,3
5 - Cicles formatius de grau superior	2	2,5
6 - Primer cicle universitari	-	-
7 - Segon cicle universitari	-	-
8 - Sense informació	-	-
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.37a Amb qui viuen els enquestats. Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Amb la família	76	96,2
2 - Amb amics	-	-
3 - Sols	-	-
4 - Amb parella	-	-
5 - Altres situacions	-	-
6 - Sense informació	3	3,8
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.38a Origen dels ingressos (despeses personals). Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Ingressos propis	6	7,6
2 - Ingressos propis i família	20	25,3
3 - Família	48	60,8
4 - Altres fonts	2	2,5
5 - Sense informació	3	3,8
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

T.4.39a Despeses personals (darrer mes). Energy Control.	2002	
	N	%
1 - Fins a 60 euros	39	49,4
2 - Més de 60 fins a 150 euros	14	17,7
3 - Més de 150 fins a 300 euros	5	6,3
4 - Més de 300 fins a 450 euros	-	-
5 - Més de 450 euros	-	-
6 - Sense informació	21	26,6
Total mostra	79	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, el resultat no es pot generalitzar més enllà de la mostra.

5 TAULES DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA AUTOADMINISTRADA (XARXES DE COL·LABORADORS I XARXES ENERGY CONTROL)

Les dades de l'any 2002 inclouen les aplicacions realitzades per Som.Nit. Aquestes dades figuren separatament en l'annex 6.

T.5.1 Estils musicals preferits	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Tecno	18	28,6	64	34,6	50	22,2	33	17,1
2 - Pop	16	25,4	28	15,1	39	17,3	43	22,3
3 - Màquina	1	1,6	16	8,6	2	0,9	3	1,6
4 - Revival-Alternatiu	2	3,2	6	3,2	7	3,1	10	5,2
5 - Radical-Dur	11	17,5	14	7,6	41	18,2	46	23,8
6 - Altres	10	15,9	23	12,4	33	14,7	14	7,3
7 - Tots	5	7,9	29	15,7	47	20,9	41	21,2
8 - Sense informació	0	0,0	5	2,7	6	2,7	3	1,6
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.2.1 Estils estètics Agrada més	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-Informal	14	22,2	60	32,4	49	21,8	41	21,2
2 - Modern-Tecno	9	14,3	29	15,7	21	9,3	20	10,4
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	5	7,9	14	7,6	37	16,4	30	15,5
4 - Radical-Dur	3	4,8	7	3,8	24	10,7	26	13,5
5 - Skin	2	3,2	15	8,1	6	2,7	6	3,1
6 - Tots	15	23,8	11	5,9	21	9,3	15	7,8
7 - Cap	9	14,3	23	12,4	31	13,8	33	17,1
8 - Sense informació	6	9,5	26	14,1	36	16,0	22	11,4
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.2.2 Estils estètics Agrada menys	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-Informal	1	1,6	3	1,6	14	6,2	17	8,8
2 - Modern-Tecno	5	7,9	15	8,1	7	3,1	9	4,7
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	3	4,8	9	4,9	8	3,6	3	1,6
4 - Radical-Dur	10	15,9	41	22,2	29	12,9	23	11,9
5 - Skin	35	55,6	85	45,9	123	54,7	98	50,8
6 - Tots	0	0,0	1	0,5	3	1,3	3	1,6
7 - Cap	6	9,5	9	4,9	11	4,9	18	9,3
8 - Sense informació	3	4,8	22	11,9	30	13,3	22	11,4
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.3 Assiduitat mensual a discoteques	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - 0 vegades al mes	2	3,2	26	14,1	51	22,7	34	17,6
2 - 1 vegades al mes	19	30,2	37	20,0	39	17,3	31	16,1
3 - 2-3 vegades al mes	18	28,6	56	30,3	74	32,9	53	27,5
4 - 4-8 vegades al mes	21	33,3	61	33,0	57	25,3	59	30,6
5 - Més de 8 vegades al mes	3	4,8	5	2,7	3	1,3	4	2,1
6- Sense informació	-	-	-	-	1	0,4	12	6,2
Total mostra	63	96,8	185	85,9	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.4 Activitats temps lliure els cap de setmana	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Es queden a casa i no fan res	0	0,0	1	0,5	0	0,0	0	0,0
2 - Fan alguna activitat	63	100,0	184	99,5	225	100,0	193	100,0
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0
Activitats que fan (N=)	63		185		225		193	
1 - Llegir a casa	18	28,6	57	30,8	87	38,7	64	33,2
2 - Escoltar música, a casa	35	55,6	139	75,1	176	78,2	150	77,7
3 - Veure TV, a casa	30	47,6	111	60,0	126	56,0	123	63,7
4 - Ordinador, internet, video-jocs	-	-	54	29,2	72	32,0	78	40,4
5 - Fer una festa en una casa	-	-	37	20,0	41	18,2	31	16,1
6 - Anar a casa d'amics	42	66,7	-	-	-	-	-	-
7 - Anar amb amics a carrers, places o parcs	29	46,0	89	48,1	95	42,2	74	38,3
8 - Anar amb amics a bars o pubs	42	66,7	117	63,2	135	60,0	138	71,5
9 - Anar de "marxa" a discoteques, after, raves	-	-	75	40,5	89	39,6	92	47,7
10 - Anar a algun concert	-	-	18	9,7	53	23,6	41	21,2
11 - Anar o participar en activitats culturals	-	-	12	6,5	16	7,1	14	7,3
12 - Fer esport /excursions	11	17,5	35	18,9	46	20,4	33	17,1
13 - Anar al cine, teatre	26	41,3	45	24,3	45	20,0	34	17,6
14 - Anar a espectacles esportius	4	6,3	16	8,6	5	2,2	9	4,7
15 - Altres activitats	18	28,6	41	22,2	54	24,0	44	22,8

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: activitats que realitzen quan no van a discoteques o after; resposta múltiple. Un mateix enquestat pot fer més d'una activitat. % per fila (sobre total mostra).

Nota 3: les activitats 4, 5, 9, 10 i 11 es van incloure l'any 2001 i es va excloure la 6.

T.5.5 Nombre d'activitats cap de setmana	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap activitat	0	0,0	1	0,5	0	0,0	0	0,0
2 - Una activitat	3	4,8	7	3,8	16	7,1	7	3,6
3 - 2-3 activitats	25	39,7	41	22,2	58	25,8	40	20,7
4 - 4 o més activitats	35	55,6	136	73,5	151	67,1	146	75,6
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.6 Activitats temps lliure en dies feiners (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Es queden a casa i no fan res	2	3,2	0	0,0	1	0,4	1	0,5
2 - Fan alguna activitat	61	96,8	185	100,0	224	99,6	192	99,5
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0
Activitats que fan (N=)	63		185		225		193	
1 - Llegir a casa	20	31,7	81	43,8	131	58,2	96	49,7
2 - Escoltar música, a casa	39	61,9	133	71,9	180	80,0	150	77,7
3 - Veure TV, a casa	37	58,7	116	62,7	144	64,0	131	67,9
4 - Ordinador, internet, video-jocs	-	-	67	36,2	105	46,7	95	49,2
5 - Fer una festa en una casa	-	-	21	11,4	7	3,1	18	9,3
6 - Anar a casa d'amics	37	58,7	-	-	-	-	-	-
7 - Anar amb amics a carrers, places o parcs	25	39,7	85	45,9	92	40,9	73	37,8
8 - Anar amb amics a bars o pubs	21	33,3	58	31,4	86	38,2	97	50,3
9 - Anar de "marxa" a discoteques, afters, raves	-	-	7	3,8	10	4,4	19	9,8
10 - Anar a algun concert	-	-	5	2,7	15	6,7	18	9,3
11 - Anar o participar en activitats culturals	-	-	10	5,4	25	11,1	22	11,4
12 - Fer esport /excursions	9	14,3	41	22,2	53	23,6	43	22,3
13 - Anar al cine, teatre	9	14,3	31	16,8	35	15,6	24	12,4
14 - Anar a espectacles esportius	0	0,0	11	5,9	3	1,3	5	2,6
15 - Altres activitats	14	22,2	51	27,6	65	28,9	40	20,7

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot fer més d'una activitat. % per fila (sobre total mostra).

Nota 3: les activitats 4, 5, 9, 10 i 11 es van incloure l'any 2001 i es va excloure la 6.

T.5.7 Nombre d'activitats feiners darrera setmana	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap activitat	2	3,2	0	0,0	1	0,4	1	0,5
2 - Una activitat	6	9,5	11	5,9	15	6,7	11	5,7
3 - 2-3 activitats	28	44,4	77	41,6	64	28,4	56	29,0
4 - 4 o més activitats	27	42,9	97	52,4	145	64,4	125	64,8
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.8 Consum de tabac darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	45	71,4	134	72,4	166	73,8	136	70,5
2 - No	18	28,6	51	27,6	59	26,2	54	28,0
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	3	1,6
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.9 Consum d'alcohol darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	58	92,1	158	85,4	190	84,4	170	88,1
2 - No	5	7,9	27	14,6	35	15,6	23	11,9
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.10 Tipus d'alcohol consumit darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003	
	N=		N=		N=		N=	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Vi, cervesa, sidra, cava	40	63,5	125	67,6	150	66,7	136	70,5
2 - Combinats-destil·lats	40	63,5	122	65,9	111	49,3	105	54,4
3 - Licors	18	28,6	48	25,9	69	30,7	49	25,4

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'un tipus de beguda alcohòlica. % per files (sobre el total de la mostra).

T.5.11 Consum o no d'alcohol en categories darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Abstemis	5	7,9	27	14,6	35	15,6	24	12,4
2 - Només vi, cervesa, sidra, cava	13	20,6	41	22,2	60	26,7	55	28,5
3 - Combinats / licors / altres	45	71,4	117	63,2	130	57,8	114	59,1
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.12.1 Consum de drogues darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003	
	N=	63	N=	185	N=	225	N=	193
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	10	15,9	67	36,2	61	27,1	20	10,4
Drogues consumides								
2 - Haixix	49	77,8	91	49,2	135	60,0	119	61,7
3 - Marihuana	1	1,6	57	30,8	96	42,7	104	53,9
4 - Èxtasi (pastilles)	21	33,3	34	18,4	30	13,3	29	15,0
5 - Èxtasi (líquid)	5	7,9	5	2,7	2	0,9	6	3,1
6 - Èxtasi (pols)	-	-	-	-	-	-	7	3,6
7 - Speed	4	6,3	16	8,6	26	11,6	26	13,5
8 - Cocaïna esnifada	19	30,2	35	18,9	41	18,2	59	30,6
9 - Cocaïna fumada amb tabac	9	14,3	22	11,9	28	12,4	36	18,7
10 - Ketamina	-	-	-	-	-	-	2	1,0
11 - Al·lucinògens	6	9,5	4	2,2	8	3,6	-	-
12 - Al·lucinògens sintètics	-	-	-	-	-	-	3	1,6
13 - Al·lucinògens naturals	-	-	-	-	-	-	8	4,1
14 - Amfetamines	1	1,6	6	3,2	4	1,8	2	1,0
15 - Tranquil·lizants	3	4,8	3	1,6	4	1,8	3	1,6
16 - Inhalants	1	1,6	4	2,2	4	1,8	2	1,0
17 - Heroïna	1	1,6	1	0,5	2	0,9	0	0,0
18 - Altres drogues	6	9,5	14	7,6	15	6,7	8	4,1

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'una droga. % per fila (sobre total mostra).

T.5.12.2 Consum o no de drogues darrer cap de setmana (categories)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	10	15,9	67	36,2	61	27,1	20	10,4
2 - Haixix-Marihuana (exclusivament)	9	14,3	49	26,5	75	33,3	65	33,7
3 - Cocaïna (exclusivament)	0	0,0	2	1,1	5	2,2	4	2,1
4 - Èxtasi (exclusivament)	0	0,0	2	1,1	4	1,8	1	0,5
5 - Altres (exclusivament)	-	-	-	-	-	-	2	1,0
6 - Policonsum	44	69,8	65	35,1	80	35,6	85	44,0
7 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	16	8,3
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

5.13 Despeses darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - No han gastat res	-	-	-	-	-	-	15	7,8
2 - Fins a 6 euros	6	9,5	14	7,6	21	9,3	8	4,1
3 - Més de 6 fins a 12 euros	7	11,1	29	15,7	23	10,2	10	5,2
4 - Més de 12 fins a 30 euros	26	41,3	68	36,8	72	32,0	68	35,2
5 - Més de 30 fins a 60 euros	13	20,6	35	18,9	41	18,2	49	25,4
6 - Més de 60 euros	11	17,5	18	9,7	31	13,8	28	14,5
7 - Sense informació	0	0,0	21	11,4	37	16,4	15	7,8
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.
Nota: fins a l'any 2002 la no despesa estava inclosa en la categoria sense informació

5.14 Durada total de la sortida darrer cap de setmana (hores)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 2	-	-	1	0,8	0	0,0	5	3,9
2 - De 3 a 4	-	-	9	6,9	3	2,2	3	2,4
3 - De 5 a 9	-	-	75	57,3	53	39,3	52	40,9
4 - De 10 a 20	-	-	35	26,7	49	36,3	44	34,6
5 - De 21 a 47	-	-	9	6,9	12	8,9	11	8,7
6 - 48 o més	-	-	2	1,5	6	4,4	7	5,5
7 - Sense informació	-	-	0	0,0	12	8,9	5	3,9
Total	-	-	131	100,0	135	100,0	127	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: aquesta pregunta es va incloure l'any 2001. El total de la mostra fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.5.15 Transport emprat sortida darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Caminant	8	12,7	17	13,0	12	8,9	10	7,9
2 - Cotxe	38	60,3	84	64,1	90	66,7	84	66,1
3 - Moto	8	12,7	15	11,5	6	4,4	4	3,1
4 - Taxi	1	1,6	3	2,3	6	4,4	1	0,8
5 - Bus, metro, tren	8	12,7	9	6,9	12	8,9	26	20,5
6 - Transport discoteca	0	0,0	1	0,8	0	0,0	0	0,0
7 - Sense informació	0	0,0	2	1,5	9	6,7	2	1,6
Total	63	100,0	131	100,0	135	100,0	127	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: a partir de l'any 2001 el total de la mostra només fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

Nota 3: les dades de l'any 2000 fan referència al darrer cap de setmana en el qual van sortir de "marxa" sense més precisions temporals; a partir de l'any 2001 refereixen al cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.5.16 Nombre de llocs sortida darrer cap de setmana	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Un lloc	-	-	37	28,2	28	20,7	28	22,0
2 - Dos llocs	-	-	41	31,3	31	23,0	41	32,3
3 - Tres llocs	-	-	25	19,1	34	25,2	30	23,6
4 - Quatre llocs	-	-	13	9,9	14	10,4	13	10,2
5 - Cinc o més llocs	-	-	15	11,5	19	14,1	8	6,3
6 - Sense informació	-	-	-	-	9	6,7	7	5,5
Total	-	-	131	100,0	135	100,0	127	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: aquesta pregunta es va incloure l'any 2001. El total de la mostra fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a la enquesta.

T.5.17 Amb qui van anar a la discoteca (darrer cap de setmana)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Hi van anar sols	5	7,9	3	2,3	12	8,9	0	0,0
2 - Amb 5 amics com a màxim	35	55,6	67	51,1	62	45,9	63	49,6
3 - Amb més de 5 amics	23	36,5	61	46,6	61	45,2	64	50,4
Total	63	100,0	131	100,0	135	100,0	127	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: a partir de l'any 2001 el total de la mostra només fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

Nota 3: les dades de l'any 2000 fan referència al darrer cap de setmana en el qual van sortir de "marxa" sense més precisions temporals; a partir de l'any 2001 refereixen al cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.5.18 Consum d'aliments abans de sortir de casa (darrer cap de setmana)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	51	81,0	97	74,0	98	72,6	102	80,3
2 - No	12	19,0	34	26,0	37	27,4	24	18,9
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	1	0,8
Total	63	100,0	131	100,0	135	100,0	127	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: a partir de l'any 2001 el total de la mostra només fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

Nota 3: les dades de l'any 2000 fan referència al darrer cap de setmana en el qual van sortir de "marxa" sense més precisions temporals; a partir de l'any 2001 refereixen al cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.5.19 Consum d'aliments durant la sortida (darrer cap de setmana)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	33	52,4	63	48,1	72	53,3	53	41,7
2 - No	30	47,6	68	51,9	63	46,7	71	55,9
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	3	2,4
Total	63	100,0	131	100,0	135	100,0	127	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: a partir de l'any 2001 el total de la mostra només fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

Nota 3: les dades de l'any 2000 fan referència al darrer cap de setmana en el qual van sortir de "marxa" sense més precisions temporals; a partir de l'any 2001 refereixen al cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.5.20 Consum d'aigua o begudes sense alcohol durant la sortida (darrer cap de setmana)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	38	60,3	85	64,9	77	57,0	82	64,6
2 - No	25	39,7	46	35,1	58	43,0	45	35,4
Total	63	100,0	131	100,0	135	100,0	127	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: a partir de l'any 2001 el total de la mostra només fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

Nota 3: les dades de l'any 2000 fan referència al darrer cap de setmana en el qual van sortir de "marxa" sense més precisions temporals; a partir de l'any 2001 refereixen al cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.5.21 Consum de tabac Feiners (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	37	58,7	127	68,6	160	71,1	135	69,9
2 - No	26	41,3	58	31,4	65	28,9	56	29,0
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	2	1,0
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.22 Consum d'alcohol feiners (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	41	65,1	91	49,2	124	55,1	129	66,8
2 - No	22	34,9	94	50,8	101	44,9	64	33,2
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.23 Tipus d'alcohol feiners (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003	
	N=		N=		N=		N=	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Vi, cervesa, sidra, cava	39	61,9	80	43,2	116	51,6	117	60,6
2 - Combinats-destil·lats	13	20,6	17	9,2	19	8,4	25	13,0
3 - Licors	4	6,3	14	7,6	22	9,8	17	8,8

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'un tipus de beguda alcohòlica. % per files (sobre total de la mostra).

T.5.24 Consum o no d'alcohol feiners categories (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Abstemis	22	34,9	94	50,8	101	44,9	66	34,2
2 - Només vi, cervesa, sidra, cava	28	44,4	65	35,1	94	41,8	96	49,7
3 - Combinats / licors / altres	13	20,6	26	14,1	30	13,3	31	16,1
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.25 Consum de drogues feiners (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003	
	N= 63		N= 185		N= 225		N= 193	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	13	20,6	85	45,9	80	35,6	23	11,9
Drogues consumides								
2 - Haixix	47	74,6	84	45,4	124	55,1	112	58,0
3 - Marihuana	28	44,4	44	23,8	80	35,6	88	45,6
4 - Èxtasi (pastilles)	9	14,3	4	2,2	5	2,2	6	3,1
5 - Èxtasi (líquid)	2	3,2	1	0,5	1	0,4	0	0,0
6 - Èxtasi (pols)	-	-	-	-	-	-	3	1,6
7 - Speed	1	1,6	6	3,2	3	1,3	5	2,6
8 - Cocaïna esnifada	9	14,3	11	5,9	12	5,3	20	10,4
9 - Cocaïna fumada amb tabac	5	7,9	12	6,5	8	3,6	12	6,2
10 - Ketamina	-	-	-	-	-	-	1	0,5
11 - Al·lucinògens	4	6,3	1	0,5	1	0,4	-	-
12 - Al·lucinògens sintètics	-	-	-	-	-	-	0	0,0
13 - Al·lucinògens naturals	-	-	-	-	-	-	0	0,0
14 - Amfetamines	0	0,0	1	0,5	1	0,4	1	0,5
15 - Tranquil·lizants	1	1,6	2	1,1	2	0,9	1	0,5
16 - Inhalants	0	0,0	1	0,5	3	1,3	1	0,5
17 - Heroïna	0	0,0	1	0,5	2	0,9	1	0,5
18 - Altres drogues	4	6,3	0	0,0	11	4,9	3	1,6

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'una droga. % per fila (sobre total mostra).

T.5.26 Consum o no de drogues feiners categories (darrera setmana)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	13	20,6	85	45,9	80	35,6	23	11,9
2 - Haixix-Marihuana (exclusivament)	19	30,2	76	41,1	109	48,4	100	51,8
3 - Cocaïna (exclusivament)	0	0,0	3	1,6	0	0,0	4	2,1
4 - Èxtasi (exclusivament)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,5
5 - Altres (exclusivament)	-	-	-	-	-	-	2	1,0
6 - Policonsum	31	49,2	21	11,4	36	16,0	29	15,0
7 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	34	17,6
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.27 Consum de droga nova en els darrers mesos	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	13	20,6	46	24,9	51	22,7	36	18,7
2 - No	50	79,4	139	75,1	174	77,3	149	77,2
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	8	4,1
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.28 Quan va ser l'últim cap de setmana que vas anar de "marxa"	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Darrer cap de setmana	-	-	110	59,5	135	60,0	127	65,8
Dos caps de setmana	-	-	32	17,3	42	18,7	29	15,0
Tres caps de setmana	-	-	18	9,7	15	6,7	13	6,7
Quatre o més caps de setmana	-	-	22	11,9	22	9,8	18	9,3
Sense informació	-	-	3	1,6	11	4,9	6	3,1
Total mostra	-	-	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: Aquesta pregunta es va incloure l'any 2001. El nombre de casos de sortida al "darrer cap de setmana" (anterior a l'enquesta) de l'any 2001 no coincideix amb el de les taules 5.14 a 5.20. Bé per déficit d'anotació en aquesta pregunta o perquè altres enquestats que havien sortit un altre cap de setmana van contestar com si fos el darrer.

T.5.29 Nombre de sortides de "marxa" (darrer mes)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
0 - Cap vegada al mes	-	-	47	25,4	23	10,2	9	4,7
1 - 1 vegada al mes	-	-	19	10,3	24	10,7	22	11,4
2 - 2-3 vegades al mes	-	-	51	27,6	63	28,0	64	33,2
3 - 4-8 vegades al mes	-	-	59	31,9	93	41,3	66	34,2
4 - Més de 8 vegades al mes	-	-	9	4,9	21	9,3	21	10,9
5 - Sense informació	-	-	-	-	1	0,4	11	5,7
Total mostra	-	-	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: aquesta pregunta es va incloure l'any 2001.

T.5.30 Alguna "rave" (darrer mes)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1- Si	-	-	36	19,5	31	13,8	47	24,4
2 - No	-	-	149	80,5	194	86,2	141	73,1
3. Sense informació	-	-	-	-	-	-	5	2,6
Total mostra	-	-	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: aquesta pregunta es va incloure l'any 2001.

T.5.31 Han patit algun accident en els darrers mesos	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	7	11,1	9	4,9	13	5,8	10	5,2
2 - No	56	88,9	176	95,1	212	94,2	179	92,7
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	4	2,1
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.32 Algú proper ha patit algun accident en els darrers mesos	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	27	42,9	57	30,8	74	32,9	62	32,1
2 - No	36	57,1	128	69,2	151	67,1	126	65,3
3 - Sense informació	-	-	-	-	-	-	5	2,6
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.33 Sexe dels enquestats	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Dona	15	23,8	78	42,2	112	49,8	82	42,5
2 - Home	48	76,2	107	57,8	112	49,8	111	57,5
3 - Sense informació	-	-	-	-	1	0,4	0	0,0
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.34 Edat dels enquestats	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 19 anys	4	6,3	68	36,8	61	27,1	36	18,7
2 - De 20 a 24 anys	32	50,8	65	35,1	95	42,2	75	38,9
3 - De 25 a 29 anys	23	36,5	41	22,2	53	23,6	64	33,2
4 - De 30 i més	4	6,3	9	4,9	15	6,7	18	9,3
5 - Sense informació	0	0,0	2	1,1	1	0,4	0	0,0
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.35 Activitat principal dels enquestats	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Estudiar	6	9,5	31	16,8	57	25,3	47	24,4
2 - Treballar	34	54,0	66	35,7	77	34,2	71	36,8
3 - Estudiar i treballar	21	33,3	74	40,0	86	38,2	55	28,5
4 - Atur	2	3,2	9	4,9	3	1,3	10	5,2
5 - Altres	0	0,0	4	2,2	2	0,9	9	4,7
6 - Sense informació	0	0,0	1	0,5	0	0,0	1	0,5
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.36 Nivell d'estudis dels enquestats	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Ensenyament obligatori (EGB, ESO)	12	19,0	49	26,5	60	26,7	30	15,5
2 - Batxillerat	10	15,9	18	9,7	30	13,3	28	14,5
3 - COU	6	9,5	18	9,7	4	1,8	6	3,1
4 - Cicles formatius de grau mig	7	11,1	26	14,1	14	6,2	20	10,4
5 - Cicles formatius de grau superior	5	7,9	15	8,1	15	6,7	22	11,4
6 - Primer cicle universitari	9	14,3	22	11,9	45	20,0	45	23,3
7 - Segon cicle universitari	9	14,3	24	13,0	48	21,3	27	14,0
8 - Tercer cicle universitari	5	7,9	6	3,2	6	2,7	13	6,7
9 - Sense informació	0	0,0	7	3,8	3	1,3	2	1,0
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.37 Amb qui viuen els enquestats	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Amb la família	33	52,4	130	70,3	152	67,6	102	52,8
2 - Amb amics	17	27,0	15	8,1	37	16,4	40	20,7
3 - Sols	6	9,5	20	10,8	14	6,2	19	9,8
4 - Amb parella	6	9,5	14	7,6	18	8,0	22	11,4
5 - Altres situacions	1	1,6	5	2,7	4	1,8	8	4,1
6 - Sense informació	0	0,0	1	0,5	0	0,0	2	1,0
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.38 Origen dels ingressos (despeses personals)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Ingressos propis	48	76,2	98	53,0	136	60,4	114	59,1
2 - Ingressos propis i família	4	6,3	31	16,8	61	27,1	51	26,4
3 - Família	10	15,9	53	28,6	25	11,1	25	13,0
4 - Altres fonts	1	1,6	2	1,1	2	0,9	2	1,0
5 - Sense informació	0	0,0	1	0,5	1	0,4	1	0,5
Total mostra	63	100,0	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.5.39 Despeses personals (darrer mes)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 60 euros	-	-	13	7,0	29	12,9	15	7,8
2 - Més de 60 fins a 150 euros	-	-	41	22,2	51	22,7	33	17,1
3 - Més de 150 fins a 300 euros	-	-	44	23,8	64	28,4	54	28,0
4 - Més de 300 fins a 450 euros	-	-	11	5,9	15	6,7	23	11,9
5 - Més de 450 euros	-	-	21	11,4	47	20,9	38	19,7
6 - Sense informació	-	-	55	29,7	19	8,4	30	15,5
Total mostra	-	-	185	100,0	225	100,0	193	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: aquesta pregunta es va incloure l'any 2001.

6 TAULES DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA AUTOADMINISTRADA (SOM.NIT)

T.6.1 Estils musicals preferits	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Tecno	23	16,1	12	21,8	20	21,1
2 - Pop	39	27,3	14	25,5	20	21,1
3 - Màquina	8	5,6	1	1,8	1	1,1
4 - Revival-Alternatiu	14	9,8	1	1,8	1	1,1
5 - Radical-Dur	16	11,2	6	10,9	27	28,4
6 - Altres	25	17,5	11	20,0	6	6,3
7 - Tots	18	12,6	9	16,4	20	21,1
8 - Sense informació	0	0,0	1	1,8	0	0,0
Total mostra	143	100,0	55	98,2	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.2.1 Estils estètics Agrada més	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-Informal	52	36,4	16	29,1	35	36,8
2 - Modern-Tecno	15	10,5	5	9,1	15	15,8
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	18	12,6	8	14,5	6	6,3
4 - Radical-Dur	6	4,2	6	10,9	15	15,8
5 - Skin	7	4,9	0	0,0	5	5,3
6 - Tots	5	3,5	9	16,4	8	8,4
7 - Cap	9	6,3	5	9,1	4	4,2
8 - Sense informació	31	21,7	6	10,9	7	7,4
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.2.2 Estils estètics Agrada menys	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-Informal	1	0,7	5	9,1	7	7,4
2 - Modern-Tecno	6	4,2	0	0,0	4	4,2
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	3	2,1	3	5,5	4	4,2
4 - Radical-Dur	20	14,0	4	7,3	33	34,7
5 - Skin	90	62,9	36	65,5	43	45,3
6 - Tots	0	0,0	1	1,8	0	0,0
7 - Cap	7	4,9	1	1,8	3	3,2
8 - Sense informació	16	11,2	5	9,1	1	1,1
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.3 Assiduitat mensual a discoteques	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - 0 vegades al mes	20	14,0	11	20,0	11	11,6
2 - 1 vegades al mes	27	18,9	10	18,2	10	10,5
3 - 2-3 vegades al mes	33	23,1	19	34,5	30	31,6
4 - 4-8 vegades al mes	54	37,8	14	25,5	34	35,8
5 - Més de 8 vegades al mes	9	6,3	1	1,8	4	4,2
6 - Sense informació	-	-	-	-	6	6,3
Total mostra	143	86,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.4 Activitats temps lliure els cap de setmana	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Es queden a casa i no fan res	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 - Fan alguna activitat	143	100,0	55	100,0	95	100,0
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0
Activitats que fan (N=)	143		55		95	
1 - Llegir a casa	48	33,6	18	32,7	18	18,9
2 - Escoltar música, a casa	94	65,7	42	76,4	63	66,3
3 - Veure TV, a casa	87	60,8	34	61,8	67	70,5
4 - Ordinador, internet, video-jocs	49	34,3	21	38,2	37	38,9
5 - Fer una festa en una casa	11	7,7	13	23,6	19	20,0
6 - Anar amb amics a carrers, places o parcs	59	41,3	17	30,9	30	31,6
7 - Anar amb amics a bars o pubs	96	67,1	38	69,1	71	74,7
8 - Anar de "marxa" a discoteques, after, raves	60	42,0	19	34,5	42	44,2
9 - Anar a algun concert	34	23,8	21	38,2	15	15,8
10 - Anar o participar en activitats culturals	19	13,3	4	7,3	9	9,5
11 - Fer esport /excursions	30	21,0	8	14,5	31	32,6
12 - Anar al cine, teatre	28	19,6	15	27,3	19	20,0
13 - Anar a espectacles esportius	9	6,3	0	0,0	22	23,2
14 - Altres activitats	33	23,1	9	16,4	13	13,7

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot fer més d'una activitat. % per fila (sobre total mostra).

T.6.5 Nombre d'activitats cap de setmana	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Cap activitat	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 - Una activitat	10	7,0	5	9,1	4	4,2
3 - 2-3 activitats	38	26,6	10	18,2	15	15,8
4 - 4 o més activitats	95	66,4	40	72,7	76	80,0
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.6 Activitats temps lliure en dies feiners (darrera setmana)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Es queden a casa i no fan res	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 - Fan alguna activitat	143	100,0	55	100,0	95	100,0
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0
Activitats que fan (N=)	143		55		95	
1 - Llegir a casa	73	51,0	27	49,1	43	45,3
2 - Escoltar música, a casa	100	69,9	43	78,2	73	76,8
3 - Veure TV, a casa	105	73,4	40	72,7	72	75,8
4 - Ordinador, internet, video-jocs	60	42,0	25	45,5	53	55,8
5 - Fer una festa en una casa	4	2,8	3	5,5	3	3,2
6 - Anar amb amics a carrers, places o parcs	42	29,4	14	25,5	18	18,9
7 - Anar amb amics a bars o pubs	74	51,7	26	47,3	32	33,7
8 - Anar de "marxa" a discoteques, afters, rave	8	5,6	4	7,3	2	2,1
9 - Anar a algun concert	7	4,9	4	7,3	1	1,1
10 - Anar o participar en activitats culturals	15	10,5	6	10,9	5	5,3
11 - Fer esport /excursions	29	20,3	12	21,8	34	35,8
12 - Anar al cine, teatre	13	9,1	9	16,4	8	8,4
13 - Anar a espectacles esportius	3	2,1	0	0,0	7	7,4
14 - Altres activitats	28	19,6	17	30,9	21	22,1

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot fer més d'una activitat. % per fila (sobre total mostra).

T.6.7 Nombre d'activitats feiners darrera setmana	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Cap activitat	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 - Una activitat	15	10,5	3	5,5	4	4,2
3 - 2-3 activitats	45	31,5	17	30,9	34	35,8
4 - 4 o més activitats	83	58,0	35	63,6	57	60,0
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.8 Consum de tabac darrer cap de setmana	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Si	88	61,5	40	72,7	70	73,7
2 - No	55	38,5	15	27,3	25	26,3
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.9 Consum d'alcohol darrer cap de setmana	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Si	104	72,7	50	90,9	84	88,4
2 - No	39	27,3	5	9,1	11	11,6
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.10 Tipus d'alcohol consumit darrer cap de setmana	2001		2002		2003	
	N=	143	N=	55	N=	95
	N	%	N	%	N	%
1 - Vi, cervesa, sidra, cava	76	53,1	40	72,7	60	63,2
2 - Combinats-destil·lats	70	49,0	37	67,3	68	71,6
3 - Licors	30	21,0	11	20,0	23	24,2

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'una beguda alcohòlica. % per fila (sobre total mostra).

T.6.11 Consum o no d'alcohol en categories darrer cap de setmana	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Abstemis	39	27,3	5	9,1	11	11,6
2 - Només vi, cervesa, sidra, cava	28	19,6	12	21,8	16	16,8
3 - Combinats / licors / altres	76	53,1	38	69,1	68	71,6
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.12.1 Consum de drogues darrer cap de setmana	2001		2002		2003	
	N= 143		N= 55		N= 95	
	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	96	67,1	20	36,4	36	37,9
Drogues consumides						
2 - Haixix	38	26,6	32	58,2	35	36,8
3 - Marihuana	18	12,6	18	32,7	39	41,1
4 - Èxtasi (pastilles)	12	8,4	4	7,3	7	7,4
5 - Èxtasi (líquid)	0	0,0	1	1,8	0	0,0
6 - Èxtasi (pols)	-	-	-	-	0	0,0
7 - Speed	4	2,8	4	7,3	5	5,3
8 - Cocaïna esnifada	12	8,4	11	20,0	16	16,8
9 - Cocaïna fumada amb tabac	7	4,9	9	16,4	13	13,7
10 - Ketamina	-	-	-	-	0	0,0
11 - Al·lucinògens	3	2,1	0	0,0	-	-
12 - Al·lucinògens sintètics	-	-	-	-	0	0,0
13 - Al·lucinògens naturals	-	-	-	-	0	0,0
14 - Amfetamines	2	1,4	1	1,8	1	1,1
15 - Tranquil·lizants	3	2,1	1	1,8	1	1,1
16 - Inhalants	0	0,0	1	1,8	1	1,1
17 - Heroïna	0	0,0	0	0,0	0	0,0
18 - Altres drogues	6	4,2	1	1,8	2	2,1

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'una droga. % per fila (sobre total mostra).

T.6.12.2 Consum o no de drogues darrer cap de setmana (categories)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	96	67,1	20	36,4	36	37,9
2 - Haixix-Marihuana (exclusivament)	23	16,1	17	30,9	32	33,7
3 - Cocaïna (exclusivament)	3	2,1	1	1,8	4	4,2
4 - Èxtasi (exclusivament)	1	0,7	0	0,0	2	2,1
5 - Policonsum	20	14,0	17	30,9	21	22,1
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

6.13 Despeses darrer cap de setmana	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - No han gastat res	-	-	-	-	5	5,3
2 - Fins a 6 euros	14	9,8	5	9,1	5	5,3
3 - Més de 6 fins a 12 euros	19	13,3	3	5,5	8	8,4
4 - Més de 12 fins a 30 euros	50	35,0	15	27,3	33	34,7
5 - Més de 30 fins a 60 euros	20	14,0	8	14,5	17	17,9
6 - Més de 60 euros	16	11,2	14	25,5	16	16,8
7 - Sense informació	24	16,8	10	18,2	11	11,6
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota: fins a l'any 2002 la no despesa estava inclosa en la categoria sense informació.

6.14 Durada total de la sortida darrer cap de setmana (hores)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 2	0	0,0	0	0,0	4	5,1
2 - De 3 a 4	11	11,5	1	2,4	1	1,3
3 - De 5 a 9	55	57,3	19	46,3	46	59,0
4 - De 10 a 20	20	20,8	15	36,6	21	26,9
5 - De 21 a 47	7	7,3	3	7,3	2	2,6
6 - 48 o més	1	1,0	1	2,4	3	3,8
7 - Sense informació	2	2,1	2	4,9	1	1,3
Total	96	100,0	41	100,0	78	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: el total de les mostres fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.6.15 Transport emprat sortida darrer cap de setmana	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Caminant	16	16,7	3	7,3	14	17,9
2 - Cotxe	67	69,8	26	63,4	63	80,8
3 - Moto	6	6,3	3	7,3	0	0,0
4 - Taxi	4	4,2	5	12,2	0	0,0
5 - Bus, metro, tren	1	1,0	3	7,3	1	1,3
6 - Transport discoteca	2	2,1	0	0,0	0	0,0
7 - Sense informació	0	0,0	1	2,4	0	0,0
Total	96	100,0	41	100,0	78	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: el total de les mostres fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.6.16 Nombre de llocs sortida darrer cap de setmana	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Un lloc	13	13,5	7	17,1	7	9,0
2 - Dos llocs	29	30,2	6	14,6	19	24,4
3 - Tres llocs	30	31,3	13	31,7	32	41,0
4 - Quatre llocs	12	12,5	5	5,2	12	15,4
5 - Cinc o més llocs	10	10,4	9	9,4	8	10,3
6- Sense informació	2	2,1	1	1,0	0	0,0
Total	96	97,9	41	78,0	78	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: el total de les mostres fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.6.17 Amb qui van anar a la discoteca (darrer cap de setmana)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Hi van anar sols	1	1,0	2	4,9	0	0,0
2 - Amb 5 amics com a màxim	36	37,5	13	31,7	40	51,3
3 - Amb més de 5 amics	59	61,5	26	63,4	34	43,6
4 - Sense informació	-	-	-	-	4	5,1
Total	96	100,0	41	100,0	78	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: el total de les mostres fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.6.18 Consum d'aliments abans de sortir de casa (darrer cap de setmana)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Si	65	67,7	29	70,7	60	76,9
2 - No	31	32,3	12	29,3	18	23,1
Total	96	100,0	41	100,0	78	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: el total de les mostres fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.6.19 Consum d'aliments durant la sortida (darrer cap de setmana)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Si	50	52,1	25	61,0	46	59,0
2 - No	46	47,9	16	39,0	32	41,0
Total	96	100,0	41	100,0	78	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: el total de les mostres fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.6.20 Consum d'aigua o begudes sense alcohol durant la sortida (darrer cap de setmana)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Si	55	57,3	17	41,5	41	52,6
2 - No	41	42,7	24	58,5	37	47,4
Total	96	100,0	41	100,0	78	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: el total de les mostres fa referència al total de casos que van sortir de "marxa" el cap de setmana anterior a l'enquesta.

T.6.21 Consum de tabac Feiners (darrera setmana)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Si	82	57,3	38	69,1	58	61,1
2 - No	61	42,7	17	30,9	37	38,9
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.22 Consum d'alcohol feiners (darrera setmana)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Si	52	36,4	21	38,2	44	46,3
2 - No	91	63,6	34	61,8	51	53,7
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.23 Tipus d'alcohol feiners (darrera setmana)	2001		2002		2003	
	N=	143	N=	55	N=	95
	N	%	N	%	N	%
1 - Vi, cervesa, sidra, cava	45	31,5	21	38,2	39	41,1
2 - Combinats-destil·lats	12	8,4	5	9,1	9	9,5
3 - Licors	6	4,2	4	7,3	3	3,2

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.24 Consum o no d'alcohol feiners categories (darrera setmana)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Abstemis	91	63,6	34	61,8	51	53,7
2 - Només vi, cervesa, sidra, cava	38	26,6	16	29,1	34	35,8
3 - Combinats / licors / altres	14	9,8	5	9,1	10	10,5
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'una beguda alcohòlica. % per fila (sobre total mostra).

T.6.25 Consum de drogues feiners (darrera setmana)	2001		2002		2003	
	N=	143	N=	55	N=	95
	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	105	73,4	28	50,9	56	58,9
Drogues consumides						
2 - Haixix	32	22,4	22	40,0	29	30,5
3 - Marihuana	16	11,2	11	20,0	24	25,3
4 - Èxtasi (pastilles)	1	0,7	1	1,8	0	0,0
5 - Èxtasi (líquid)	0	0,0	0	0,0	0	0,0
6 - Èxtasi (pols)	-	-	-	-	0	0,0
7 - Speed	1	0,7	0	0,0	2	2,1
8 - Cocaïna esnifada	4	2,8	1	1,8	0	0,0
9 - Cocaïna fumada amb tabac	1	0,7	1	1,8	0	0,0
10 - Ketamina	-	-	-	-	0	0,0
11 - Al·lucinògens	0	0,0	0	0,0	-	-
12 - Al·lucinògens sintètics	-	-	-	-	0	0,0
13 - Al·lucinògens naturals	-	-	-	-	1	1,1
14 - Amfetamines	0	0,0	1	1,8	0	0,0
15 - Tranquil·lizants	2	1,4	1	1,8	2	2,1
16 - Inhalants	0	0,0	0	0,0	0	0,0
17 - Heroïna	0	0,0	0	0,0	0	0,0
18 - Altres drogues	4	2,8	1	1,8	1	1,1

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. Un mateix enquestat pot haver pres més d'una beguda alcohòlica. % per fila (sobre total mostra).

T.6.26 Consum o no de drogues feiners categories (darrera setmana)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	105	73,4	28	50,9	56	58,9
2 - Haixix-Marihuana (exclusivament)	28	19,6	23	41,8	34	35,8
3 - Cocaïna (exclusivament)	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 - Èxtasi (exclusivament)	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5 - Policonsum	10	7,0	4	7,3	5	5,3
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.27 Consum de droga nova en els darrers mesos	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Si	9	6,3	4	7,3	13	13,7
2 - No	134	93,7	51	92,7	80	84,2
3 - Sense informació	-	-	-	-	2	2,1
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.28 Quan va ser l'últim cap de setmana que vas anar de "marxa"	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
Darrer cap de setmana	92	64,3	41	74,5	78	82,1
Dos caps de setmana	24	16,8	10	18,2	6	6,3
Tres caps de setmana	16	11,2	1	1,8	0	0,0
Quatre o més caps de setmana	3	2,1	3	5,5	8	8,4
Sense informació	8	5,6	0	0,0	3	3,2
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: el nombre de casos de sortida al "darrer cap de setmana" (anterior a l'enquesta) de l'any 2001 no coincideix amb el de les taules 6.14 a 6.20. Bé per dèficit d'anotació en aquesta pregunta o perquè altres enquestats que havien sortit un altre cap de setmana van contestar com si fos el darrer.

T.6.29 Nombre de sortides de "marxa" (darrer mes)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
0 - Cap vegada al mes	16	11,2	0	0,0	4	4,2
1 - 1 vegada al mes	15	10,5	3	5,5	4	4,2
2 - 2-3 vegades al mes	35	24,5	10	18,2	27	28,4
3 - 4-8 vegades al mes	67	46,9	34	61,8	41	43,2
4 - Més de 8 vegades al mes	10	7,0	8	14,5	12	12,6
5 - Sense informació	-	-	-	-	7	7,4
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.30 Alguna "rave" (darrer mes)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1- Si	12	8,4	6	10,9	6	6,3
2 - No	131	91,6	49	89,1	84	88,4
3 - sense informació	-	-	-	-	5	5,3
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.31 Han patit algun accident en els darrers mesos	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Si	5	3,5	0	0,0	5	5,3
2 - No	138	96,5	55	100,0	86	90,5
3 - Sense informació	-	-	-	-	4	4,2
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.32 Algú proper ha patit algun accident en els darrers mesos	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Si	41	28,7	18	32,7	21	22,1
2 - No	102	71,3	37	67,3	70	73,7
3 - Sense informació	-	-	-	-	4	4,2
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.33 Sexe dels enquestats	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Dona	79	55,2	30	54,5	41	43,2
2 - Home	64	44,8	25	45,5	54	56,8
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.34 Edat dels enquestats	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 19 anys	35	24,5	8	14,5	32	33,7
2 - De 20 a 24 anys	65	45,5	22	40,0	20	21,1
3 - De 25 a 29 anys	35	24,5	18	32,7	34	35,8
4 - De 30 i més	8	5,6	7	12,7	8	8,4
5 - Sense informació	-	-	-	-	1	1,1
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.35 Activitat principal dels enquestats	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Estudiar	38	26,6	10	18,2	26	27,4
2 - Treballar	51	35,7	25	45,5	43	45,3
3 - Estudiar i treballar	51	35,7	19	34,5	26	27,4
4 - Atur	2	1,4	1	1,8	0	0,0
5 - Altres	1	0,7	0	0,0	0	0,0
6 - Sense informació	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.36 Nivell d'estudis dels enquestats	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Ensenyament obligatori (EGB, ESO)	21	14,7	9	16,4	25	26,3
2 - Batxillerat	29	20,3	4	7,3	17	17,9
3 - COU	4	2,8	0	0,0	4	4,2
4 - Cicles formatius de grau mig	14	9,8	6	10,9	10	10,5
5 - Cicles formatius de grau superior	15	10,5	5	9,1	5	5,3
6 - Primer cicle universitari	38	26,6	11	20,0	18	18,9
7 - Segon cicle universitari	19	13,3	18	32,7	12	12,6
8 - Tercer cicle universitari	2	1,4	1	1,8	2	2,1
9 - Sense informació	1	0,7	1	1,8	2	2,1
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.37 Amb qui viuen els enquestats	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Amb la família	108	75,5	42	76,4	73	76,8
2 - Amb amics	13	9,1	4	7,3	1	1,1
3 - Sols	5	3,5	2	3,6	5	5,3
4 - Amb parella	14	9,8	7	12,7	16	16,8
5 - Altres situacions	3	2,1	0	0,0	0	0,0
6 - Sense informació	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.38 Origen dels ingressos (despeses personals)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Ingressos propis	77	53,8	38	69,1	55	57,9
2 - Ingressos propis i família	46	32,2	13	23,6	27	28,4
3 - Família	20	14,0	4	7,3	13	13,7
4 - Altres fonts	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5 - Sense informació	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.6.39 Despeses personals (darrer mes)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 60 euros	16	11,2	9	16,4	15	15,8
2 - Més de 60 fins a 150 euros	33	23,1	9	16,4	18	18,9
3 - Més de 150 fins a 300 euros	45	31,5	14	25,5	25	26,3
4 - Més de 300 fins a 450 euros	17	11,9	2	3,6	4	4,2
5 - Més de 450 euros	14	9,8	15	27,3	16	16,8
6 - Sense informació	18	12,6	6	10,9	17	17,9
Total mostra	143	100,0	55	100,0	95	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

7 TAULES I MAPES DELS RESULTATS DE LES FITXES D'ESTILS DE VIDA I CONSUMS ("RAVES" ENERGY CONTROL)

<i>T.7.1 Estils musicals preferits</i>	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Tecno	127	43,6	164	53,2	131	31,4	113	32,1
2 - Pop	27	9,3	20	6,5	53	12,7	37	10,5
3 - Màquina	7	2,4	13	4,2	3	0,7	10	2,8
4 - Revival-Alternatiu	3	1,0	22	7,1	11	2,6	9	2,6
5 - Radical-Dur	41	14,1	20	6,5	76	18,2	74	21,0
6 - Altres	32	11,0	13	4,2	53	12,7	24	6,8
7 - Tots	44	15,1	44	14,3	73	17,5	74	21,0
8 - Sense informació	10	3,4	12	3,9	17	4,1	11	3,1
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.2.1 Estils estètics Agrada més	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-Informal	24	8,2	34	11,0	57	13,7	41	11,6
2 - Modern-Tecno	69	23,7	70	22,7	63	15,1	43	12,2
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	32	11,0	34	11,0	44	10,6	32	9,1
4 - Radical-Dur	7	2,4	17	5,5	53	12,7	56	15,9
5 - Skin	5	1,7	15	4,9	4	1,0	6	1,7
6 - Tots	49	16,8	18	5,8	53	12,7	29	8,2
7 - Cap	20	6,9	24	7,8	64	15,3	80	22,7
8 - Sense informació	85	29,2	96	31,2	79	18,9	65	18,5
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.2.2 Estils estètics Agrada menys	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-Informal	11	3,8	2	0,6	23	5,5	31	8,8
2 - Modern-Tecno	31	10,7	24	7,8	18	4,3	17	4,8
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	5	1,7	10	3,2	8	1,9	16	4,5
4 - Radical-Dur	34	11,7	39	12,7	40	9,6	27	7,7
5 - Skin	118	40,5	137	44,5	196	47,0	161	45,7
6 - Tots	12	4,1	2	0,6	5	1,2	7	2,0
7 - Cap	19	6,5	25	8,1	36	8,6	29	8,2
8 - Sense informació	61	21,0	69	22,4	91	21,8	64	18,2
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.3: Hores des de sortida de casa fins al moment de l'enquesta	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 2	23	7,9	30	9,7	50	12,0	24	6,8
2 - De 3 a 4	45	15,5	40	13,0	66	15,8	60	17,0
3 - De 5 a 9	56	19,2	79	25,6	114	27,3	99	28,1
4 - De 10 a 20	38	13,1	39	12,7	52	12,5	50	14,2
5 - De 21 a 47	39	13,4	31	10,1	30	7,2	29	8,2
6 - 48 o més	56	19,2	48	15,6	71	17,0	61	17,3
7 - Sense informació	34	11,7	41	13,3	34	8,2	29	8,2
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.4 Transport emprat per anar a la "rave"	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Caminant	16	5,5	33	10,7	36	8,6	31	8,8
2 - Cotxe	217	74,6	191	62,0	260	62,4	231	65,6
3 - Moto	20	6,9	6	1,9	20	4,8	16	4,5
4 - Taxi	8	2,7	11	3,6	16	3,8	13	3,7
5 - Bus, metro, tren	26	8,9	57	18,5	69	16,5	56	15,9
6 - Transport "rave"	3	1,0	2	0,6	8	1,9	5	1,4
7 - Sense informació	1	0,3	8	2,6	8	1,9	0	0,0
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.5: Conduïen	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Conduïen	104	43,9	82	41,6	120	42,9	96	27,3
2 - No conduïen	133	56,1	115	58,4	160	57,1	256	72,7
Total	237	100,0	197	100,0	280	100,0	352	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: el total de la mostra refereix al total dels que es desplacen en cotxe o moto.

T.7.6 Amb quants amics han anat a la "rave"	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Hi han anat sols	38	13,1	37	12,0	34	8,2	9	2,6
2 - Amb 5 amics com a màxim	181	62,2	179	58,1	278	66,7	216	61,4
3 - Amb més de 5 amics	72	24,7	92	29,9	105	25,2	95	27,0
4 - Sense informació	0	0,0	0	0,0	0	0,0	32	9,1
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.7 En Aquesta "rave" han pres	2000		2001		2002		2003	
	N=	291	N=	308	N=	417	N=	352
	N	%	N	%	N	%	N	%
0 - Res	5	1,7	0	0,0	4	1,0	0	0,0
1 - Aigua i/o begudes sense alcohol	117	40,2	167	54,2	203	48,7	183	52,0
2 - Menjar	-	-	133	43,2	245	58,8	220	62,5
Droques que han pres								
3 - Tabac	174	59,8	188	61,0	256	61,4	237	67,3
4 - Vi, cervesa, sidra, cava	130	44,7	124	40,3	256	61,4	209	59,4
5 - Combinats-destil·lats	109	37,5	115	37,3	175	42,0	187	53,1
6 - Licors	39	13,4	28	9,1	50	12,0	49	13,9
7 - Haixix	175	60,1	155	50,3	231	55,4	186	52,8
8 - Marihuana	85	29,2	81	26,3	124	29,7	112	31,8
9 - Èxtasi (pastilles)	124	42,6	98	31,8	126	30,2	67	19,0
10 - Èxtasi (líquid)	15	5,2	11	3,6	10	2,4	11	3,1
11 - Èxtasi (pols)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	18	5,1
11 - Speed	47	16,2	18	5,8	79	18,9	52	14,8
12 - Cocaïna esnifada	56	19,2	43	14,0	62	14,9	77	21,9
13 - Cocaïna fumada amb tabac	34	11,7	27	8,8	35	8,4	40	11,4
14 - Ketamina	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	2,0
15 - Al·lucinògens	27	9,3	16	5,2	16	3,8	0	0,0
16 - Al·lucinògens sintètics	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12	3,4
17 - Al·lucinògens naturals	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	1,4
18 - Amfetamines	24	8,2	14	4,5	16	3,8	9	2,6
19 - Tranquil·lizants	4	1,4	7	2,3	7	1,7	7	2,0
20 - Inhalants	6	2,1	5	1,6	4	1,0	1	0,3
21 - Heroïna	3	1,0	1	0,3	6	1,4	4	1,1
22 - Altres drogues	21	7,2	31	10,1	42	10,1	22	6,3

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. % per files (sobre el total de la mostra). La categoria 2 es va incloure l'any 2001.

T.7.8 Consum o no d'alcohol durant la "rave" (categories)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Abstemis	102	35,1	116	37,7	92	22,1	67	19,0
2 - Només vi, cervesa, sidra, cava	69	23,7	65	21,1	137	32,9	88	25,0
3 - Combinats / licors / altres	120	41,2	127	41,2	188	45,1	197	56,0
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.9 Consum o no de drogues durant la "rave" (categories)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	58	19,9	81	26,3	110	26,4	96	27,3
2 - Haixix-Marihuana (exclusivament)	53	18,2	75	24,4	103	24,7	96	27,3
3 - Cocaïna (exclusivament)	9	3,1	7	2,3	4	1,0	6	1,7
4 - Èxtasi (exclusivament)	6	2,1	21	6,8	20	4,8	9	2,6
5 - Altres (exclusivament)	-	-	-	-	-	-	6	1,7
5 - Policonsum	165	56,7	124	40,3	180	43,2	139	39,5
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.10 Despesa (total sortida)	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - No s'ha gastat res	-	-	-	-	-	-	23	6,5
2 - Fins a 6 euros	40	13,7	41	13,3	38	9,1	30	8,5
3 - Més de 6 fins a 12 euros	49	16,8	50	16,2	50	12,0	49	13,9
4 - Més de 12 fins a 30 euros	77	26,5	77	25,0	149	35,7	108	30,7
5 - Més de 30 fins a 60 euros	24	8,2	47	15,3	72	17,3	55	15,6
6 - Més de 60 euros	22	7,6	26	8,4	31	7,4	32	9,1
7 - Sense informació	79	27,1	67	21,8	77	18,5	55	15,6
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota: fins a l'any 2002 la no despesa estava inclosa en la categoria sense informació.

T.7.11 Consum de droga nova en els darrers mesos	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Si	100	34,4	125	40,6	124	29,7	70	19,9
2 - No	191	65,6	183	59,4	293	70,3	282	80,1
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.12 Sexe dels enquestats	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Dona	73	25,1	111	36,0	138	33,1	132	37,5
2 - Home	212	72,9	192	62,3	276	66,2	218	61,9
3 - Sense informació	6	2,1	5	1,6	3	0,7	2	0,6
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.13 Edat dels enquestats	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 19 anys	71	24,4	87	28,2	61	14,6	69	19,6
2 - De 20 a 24 anys	133	45,7	128	41,6	161	38,6	167	47,4
3 - De 25 a 29 anys	54	18,6	64	20,8	124	29,7	76	21,6
4 - De 30 i més	28	9,6	25	8,1	66	15,8	38	10,8
5 - Sense informació	5	1,7	4	1,3	5	1,2	2	0,6
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.14 Activitat principal dels enquestats	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Estudiar	64	22,0	65	21,1	74	17,7	79	22,4
2 - Treballar	115	39,5	144	46,8	196	47,0	131	37,2
3 - Estudiar i treballar	88	30,2	85	27,6	118	28,3	118	33,5
4 - Atur	0	0,0	0	0,0	1	0,2	0	0,0
5 - Altres	20	6,9	11	3,6	26	6,2	23	6,5
6 - Sense informació	4	1,4	3	1,0	2	0,5	1	0,3
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.15 Nivell d'estudis dels enquestats	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Primaris	32	11,0	45	14,6	55	13,2	31	8,8
2 - Secundaris	126	43,3	110	35,7	142	34,1	122	34,7
3 - Superiors	123	42,3	146	47,4	211	50,6	193	54,8
4 - Sense informació	10	3,4	7	2,3	9	2,2	6	1,7
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.16 Amb qui viuen els enquestats	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Amb la família	176	60,5	188	61,0	204	48,9	204	58,0
2 - Amb amics	35	12,0	35	11,4	75	18,0	64	18,2
3 - Sols	37	12,7	37	12,0	51	12,2	26	7,4
4 - Amb parella	23	7,9	38	12,3	76	18,2	46	13,1
5 - Altres situacions	14	4,8	9	2,9	10	2,4	10	2,8
6 - Sense informació	6	2,1	1	0,3	1	0,2	2	0,6
Total mostra	291	100,0	308	100,0	417	100,0	352	100,0

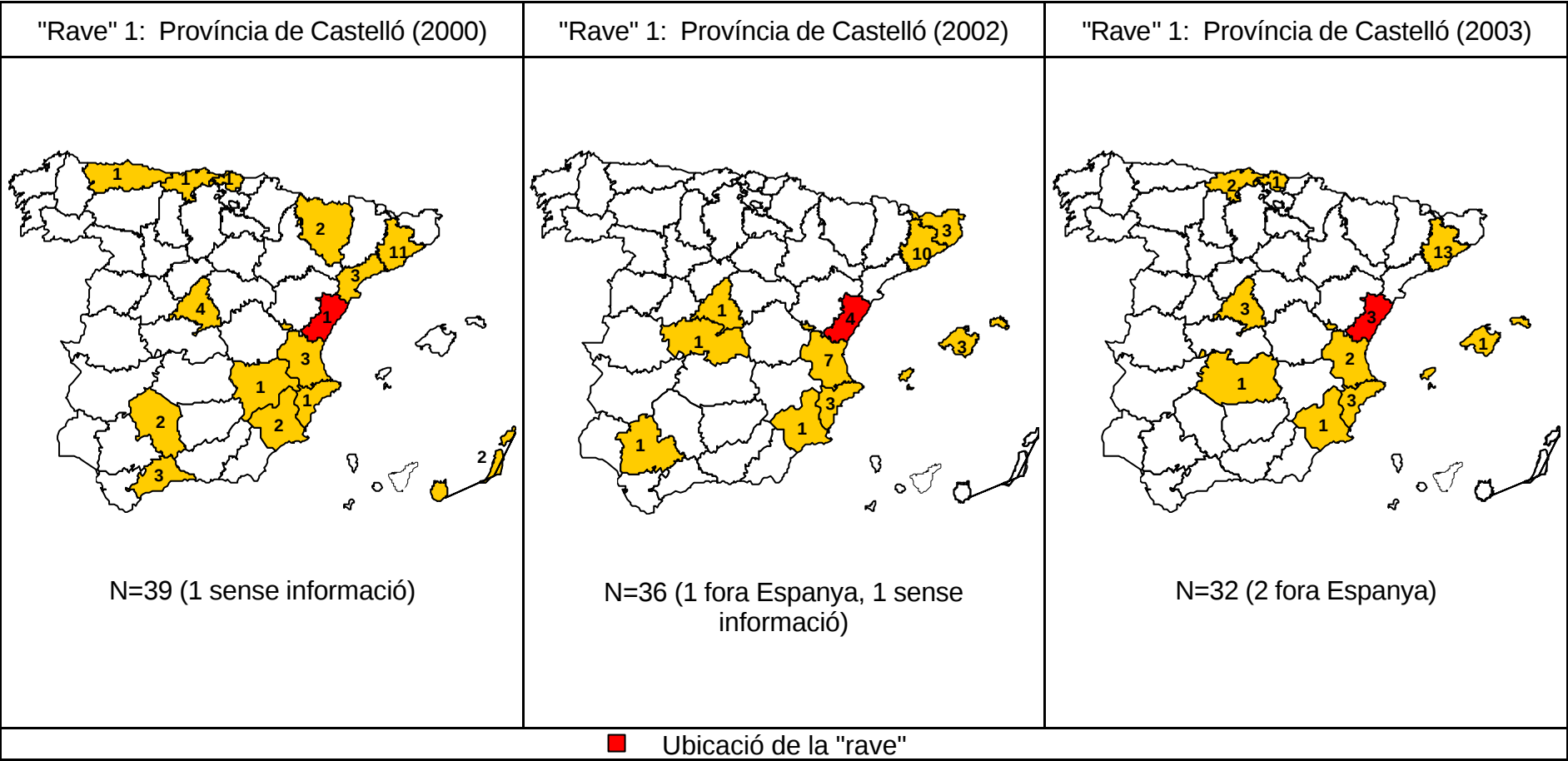
Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.7.17 Distribució territorial de les "raves"	2000		2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Barcelona	7	77,8	12	92,3	14	66,7	15	78,9
2 - Girona	0	0,0	1	7,7	1	4,8	0	0,0
3 - Lleida	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,3
4 - Tarragona	0	0,0	0	0,0	3	14,3	1	5,3
5 - Fora de Catalunya	2	22,2	0	0,0	3	14,3	2	10,5
Total	9	100,0	13	100,0	21	100,0	19	100,0

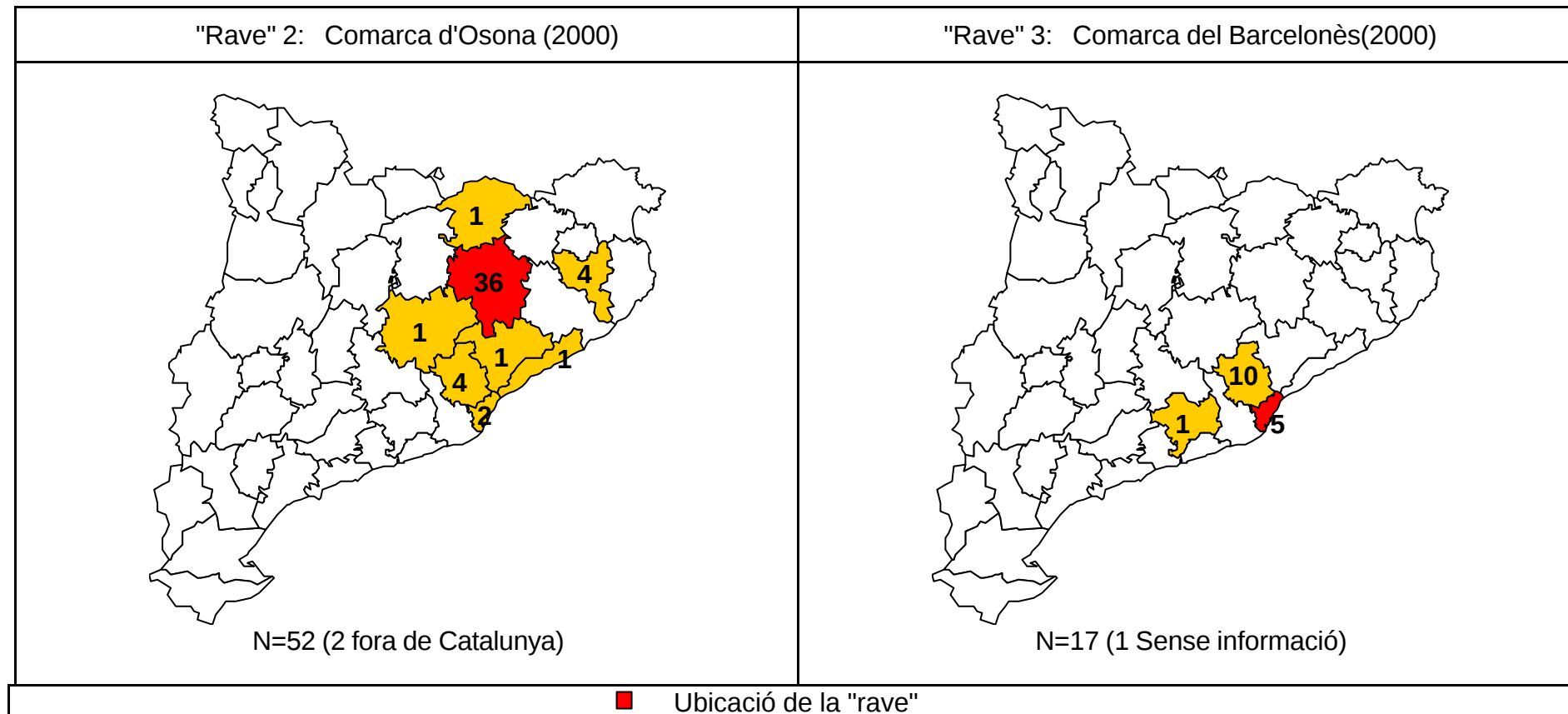
Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Procedència territorial dels enquestats per "raves" (Representació gràfica només per a les "Raves" amb N >10)

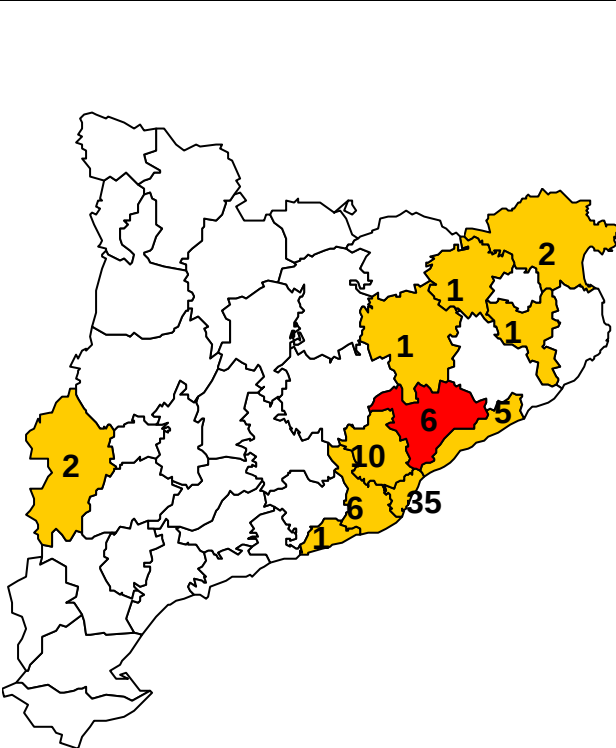
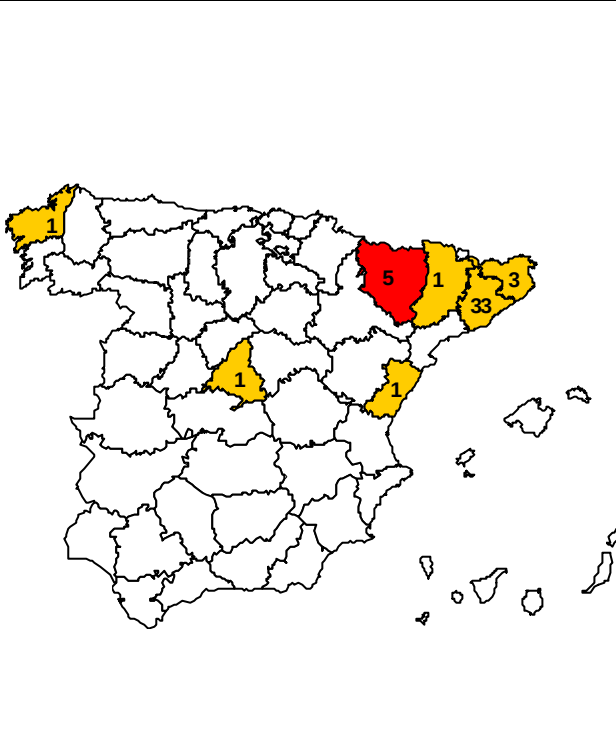
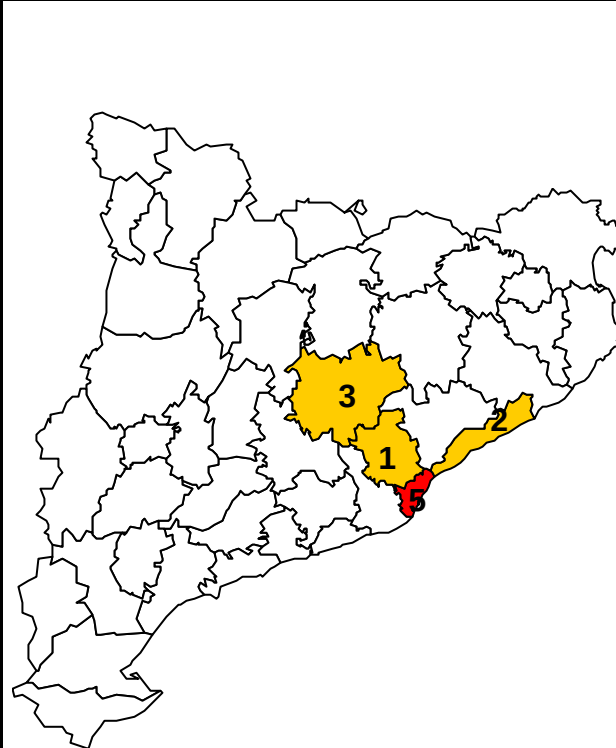
M.7.17/18.1



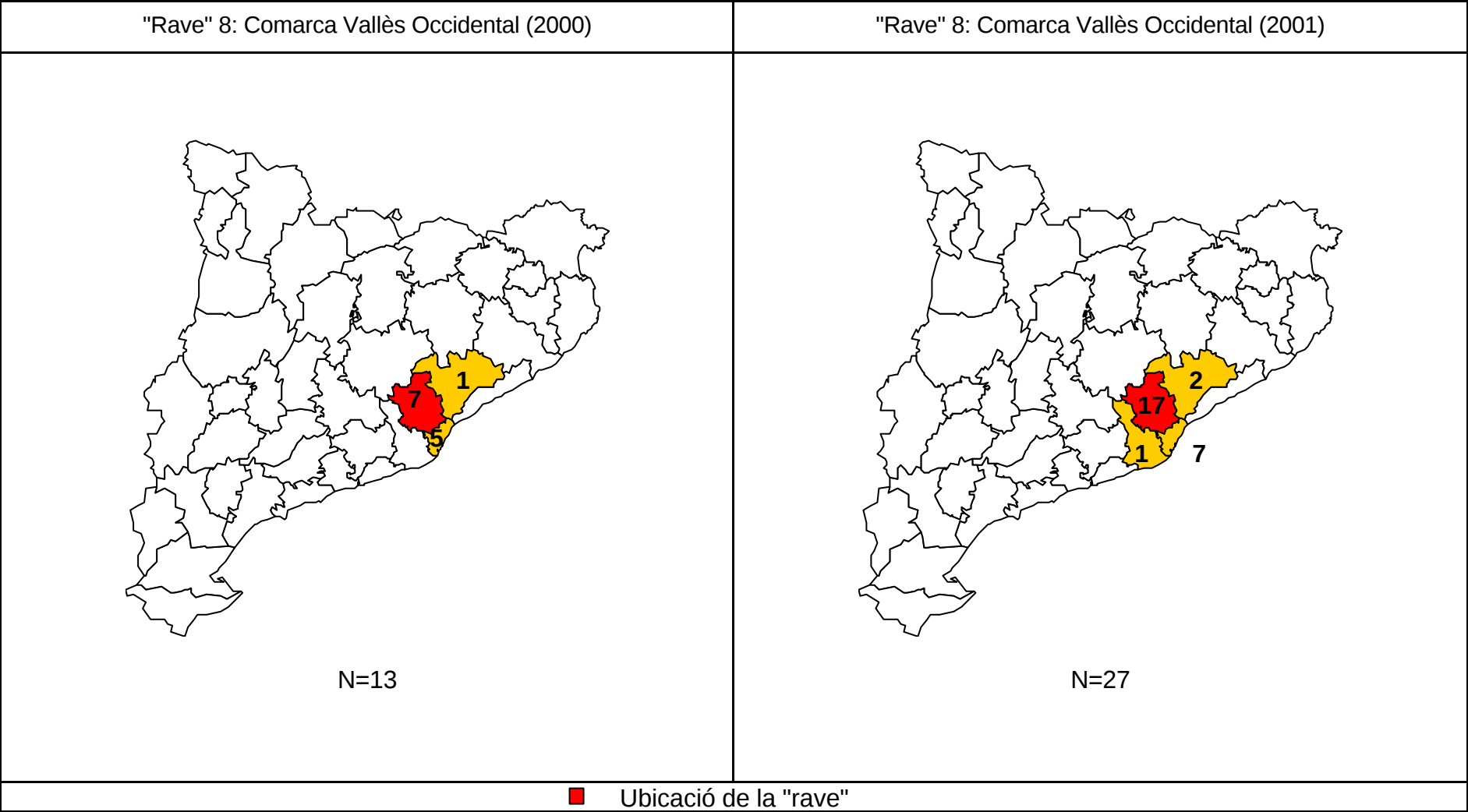
M.7.17/18.2



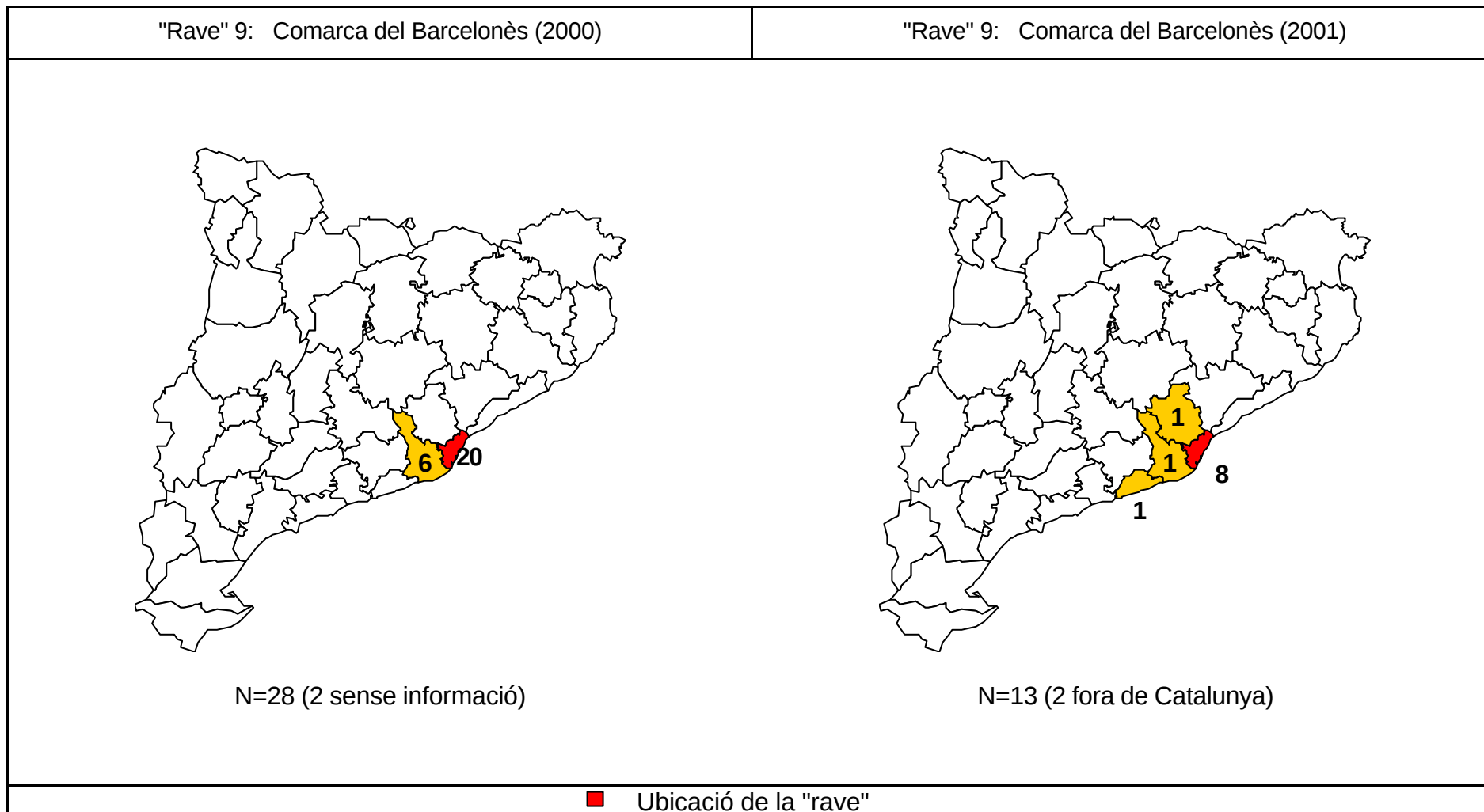
M.7.17/18.3

"Rave" 4: Comarca Vallès Oriental (2000)	"Rave" 6: Província d'Oscsa (2000)	"Rave" 7: Comarca del Barcelonès (2000)
 N=74 (4 fora de Catalunya)	 N=53 (8 sense informació)	 N=11
 Ubicació de la "rave"		

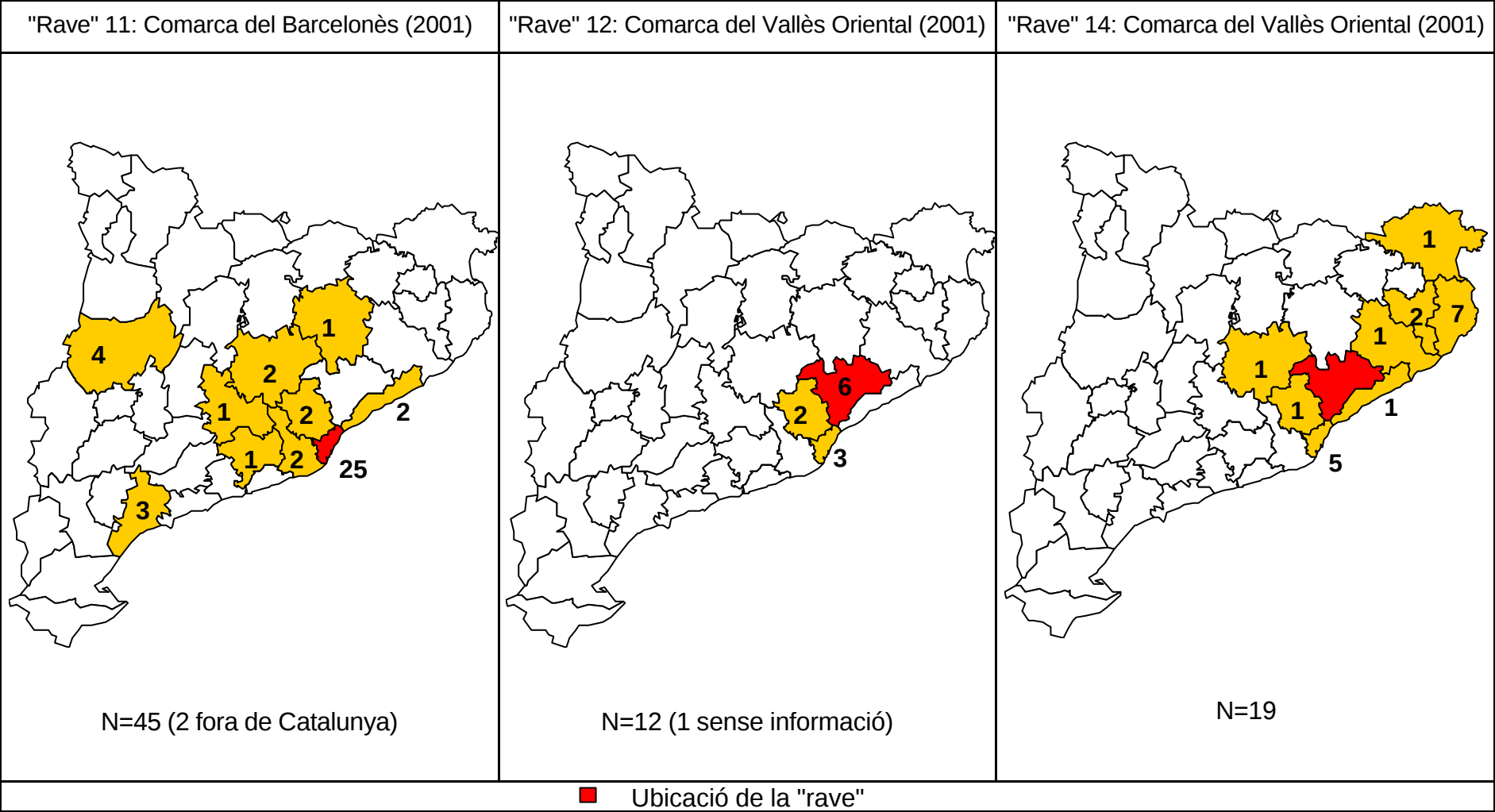
M.7.17/18.4



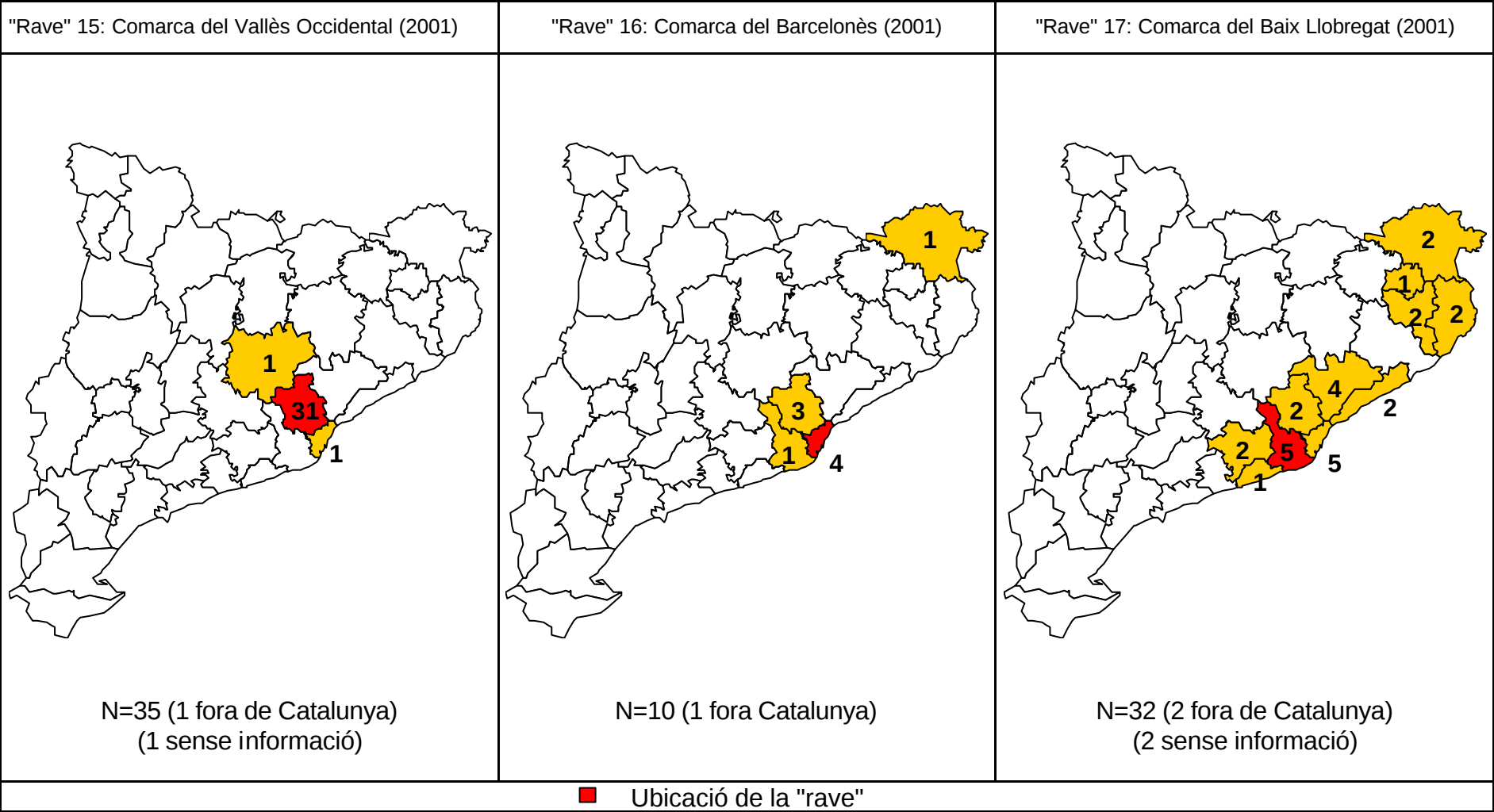
M.7.17/18.5



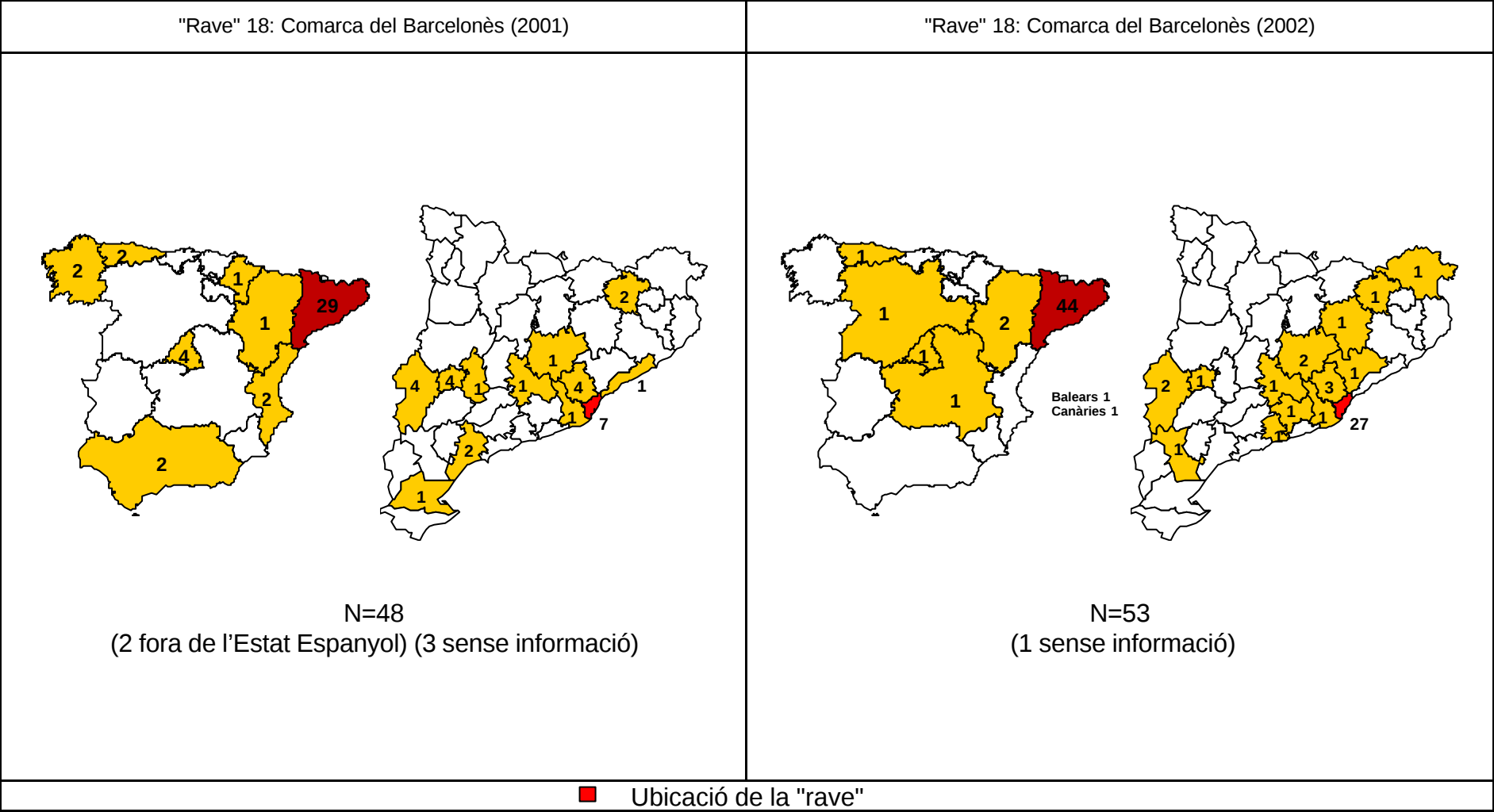
M.7.17/18.6



M.7.17/18.7



M.7.17/18.8

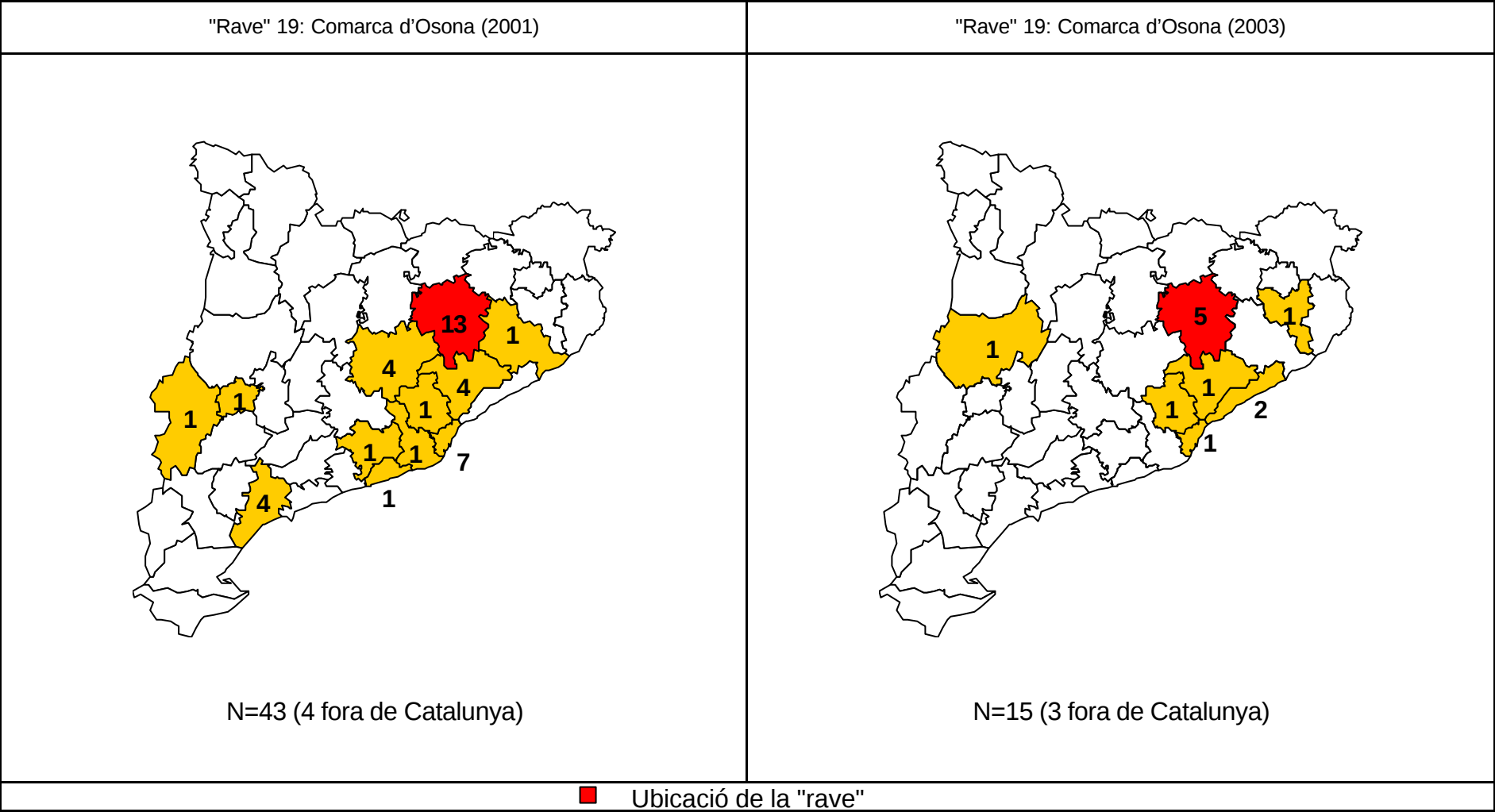


"Rave" 18: Comarca del Barcelonès (2003)

N=62 (5 fora de l'Estat Espanyol)

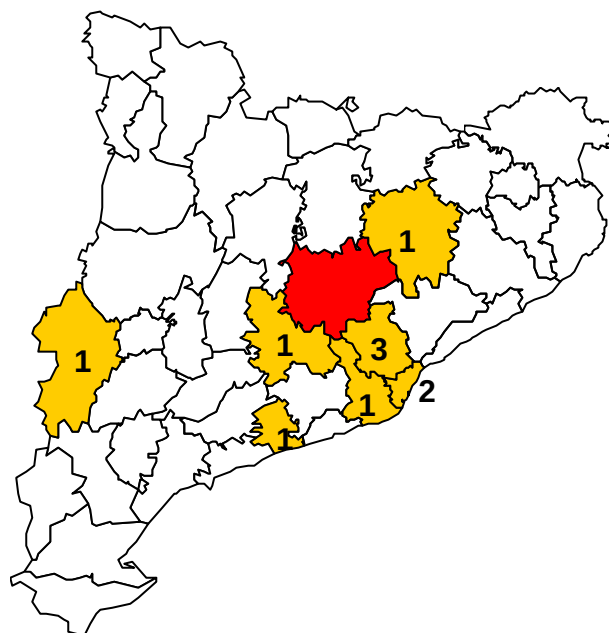
■ Ubicació de la "rave"

M.7.17/18.10



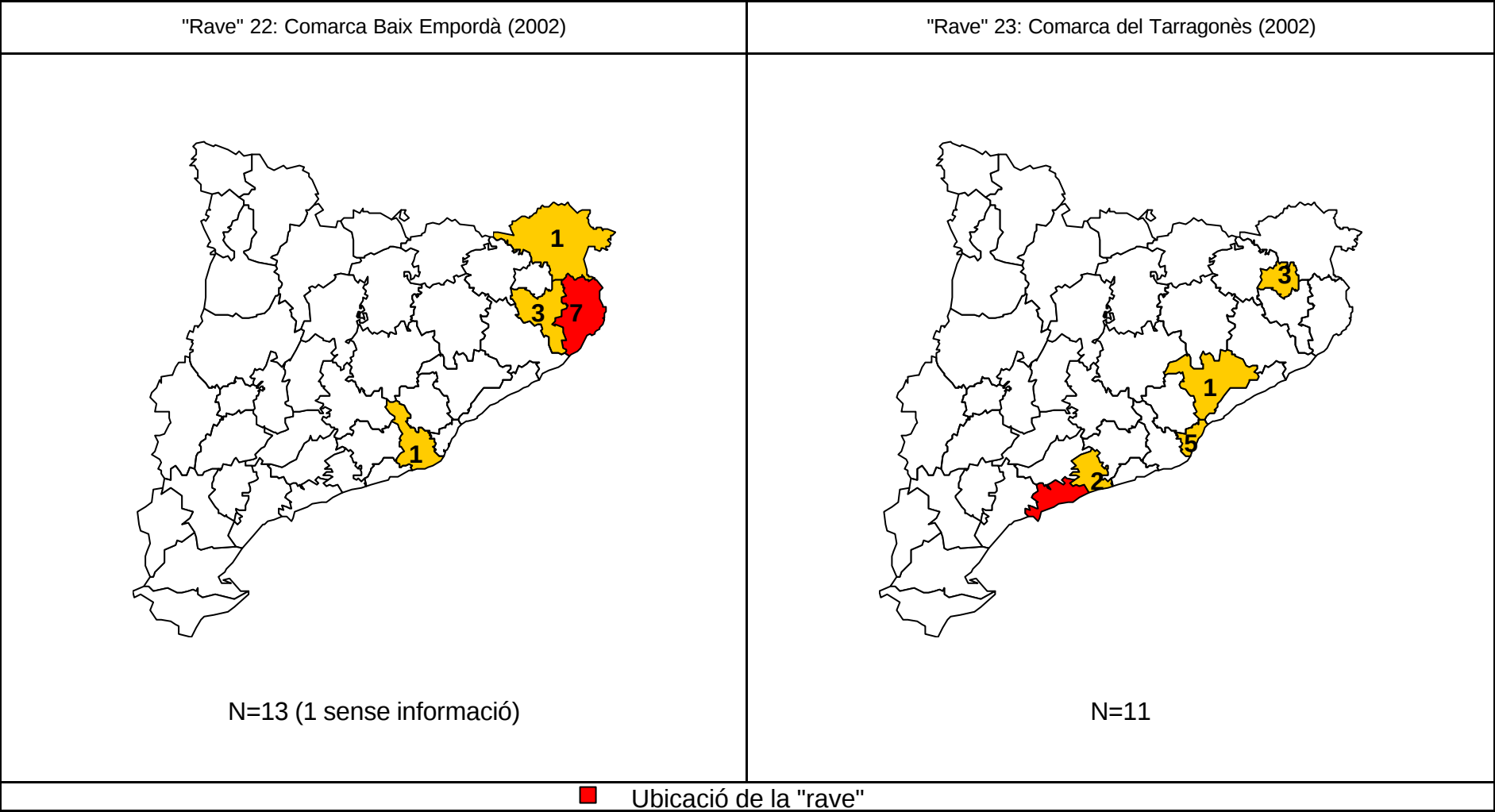
M.7.17/18.11

"Rave" 20: Comarca del Bages (2002)



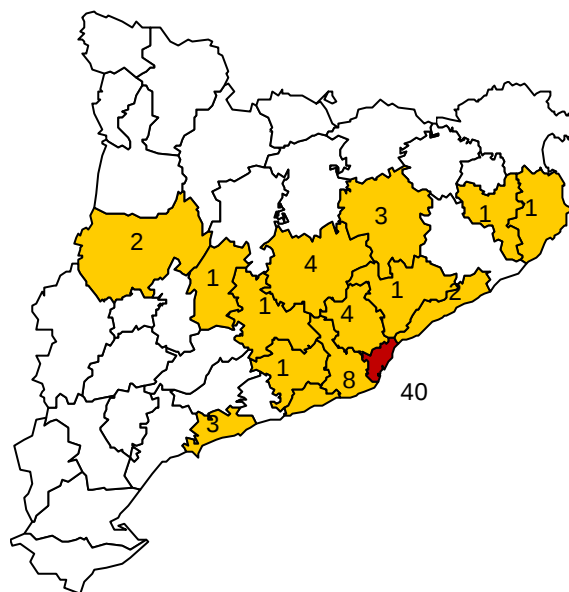
■ Ubicació de la "rave"

M.7.17/18.12



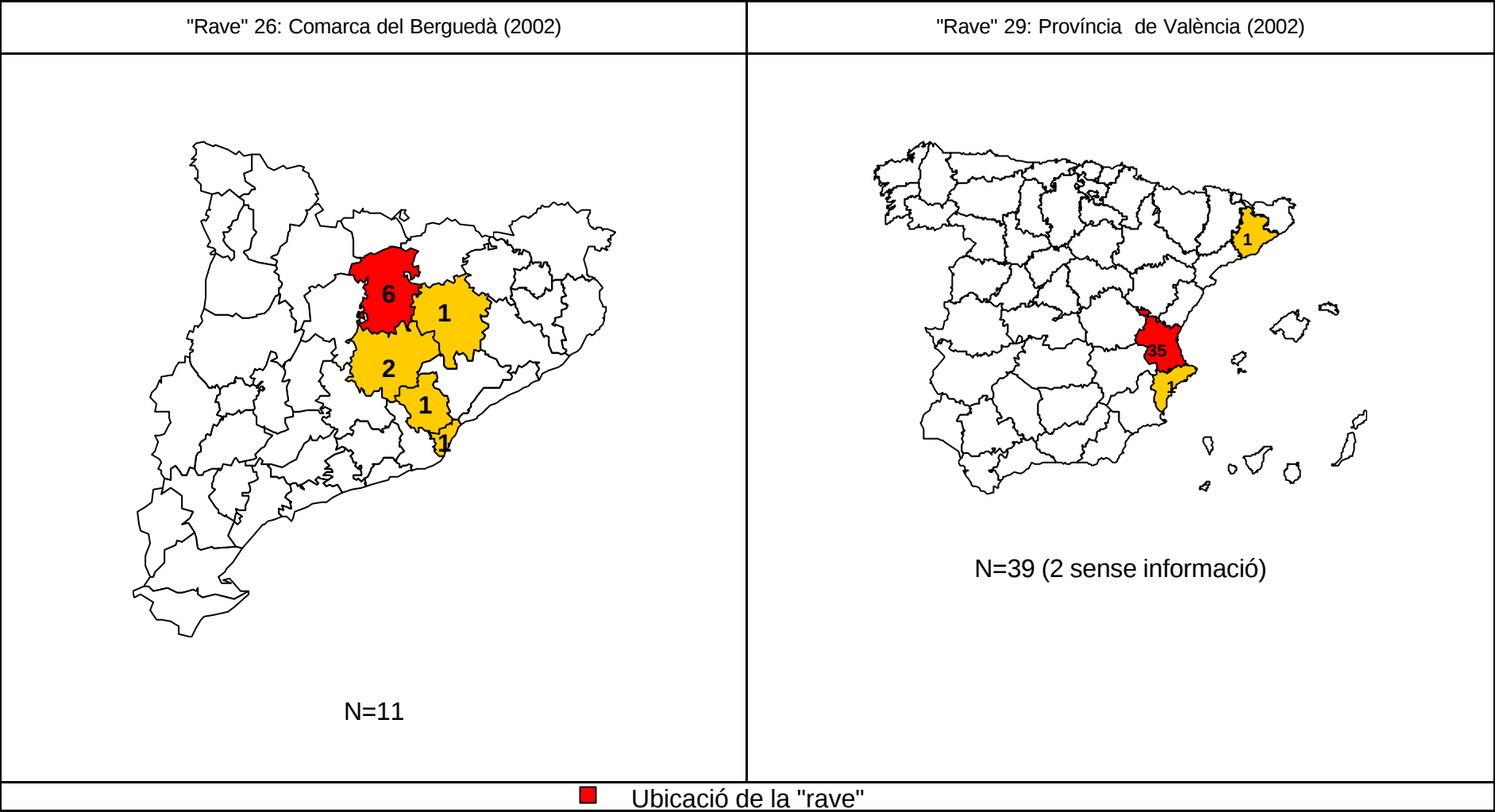
M.7.17/18.13

"Rave" 25: Comarca del Barcelonès (2002)



N=81 (6 fora de Catalunya) (3 sense informació)

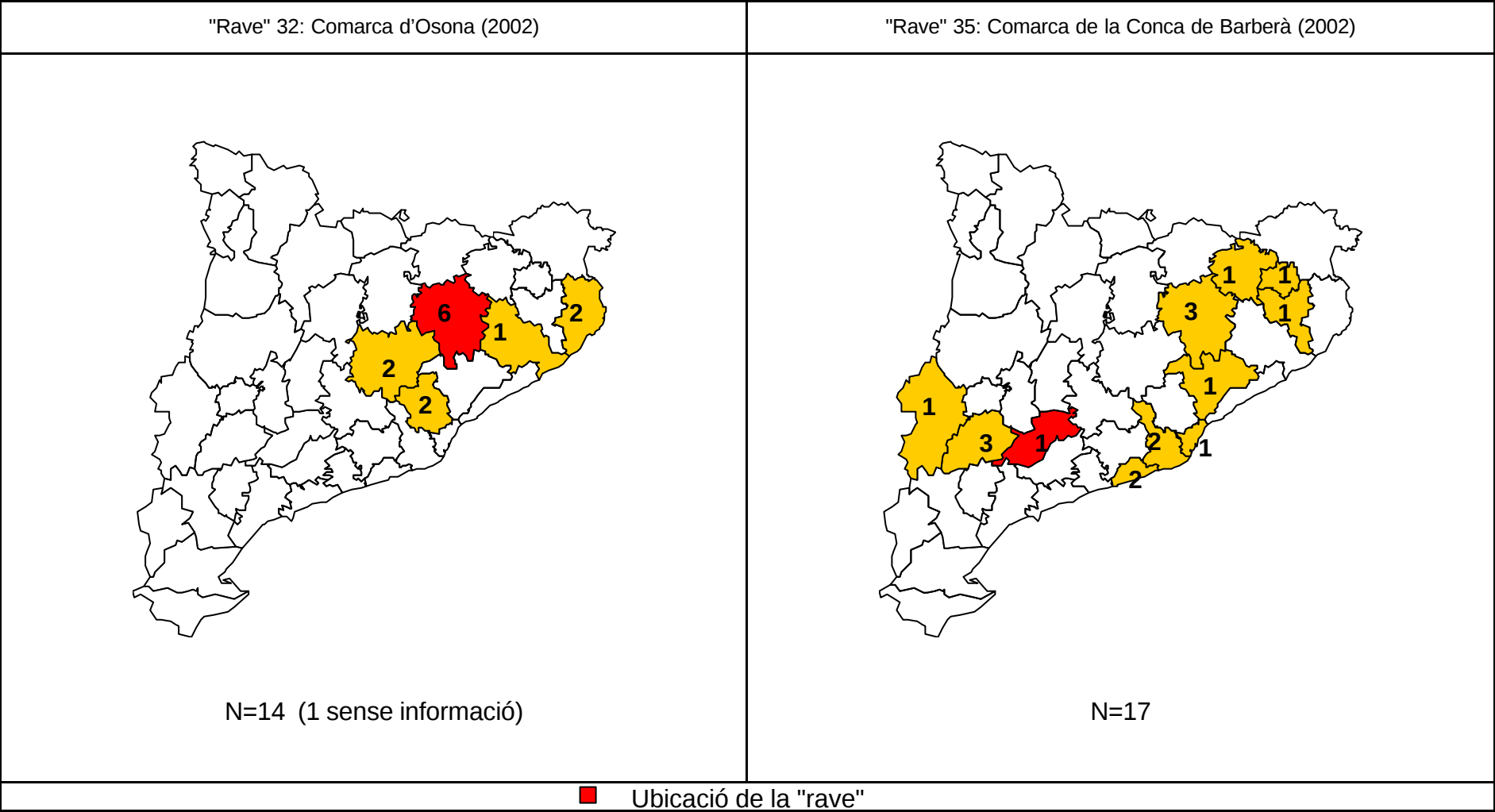
M.7.17/18.14



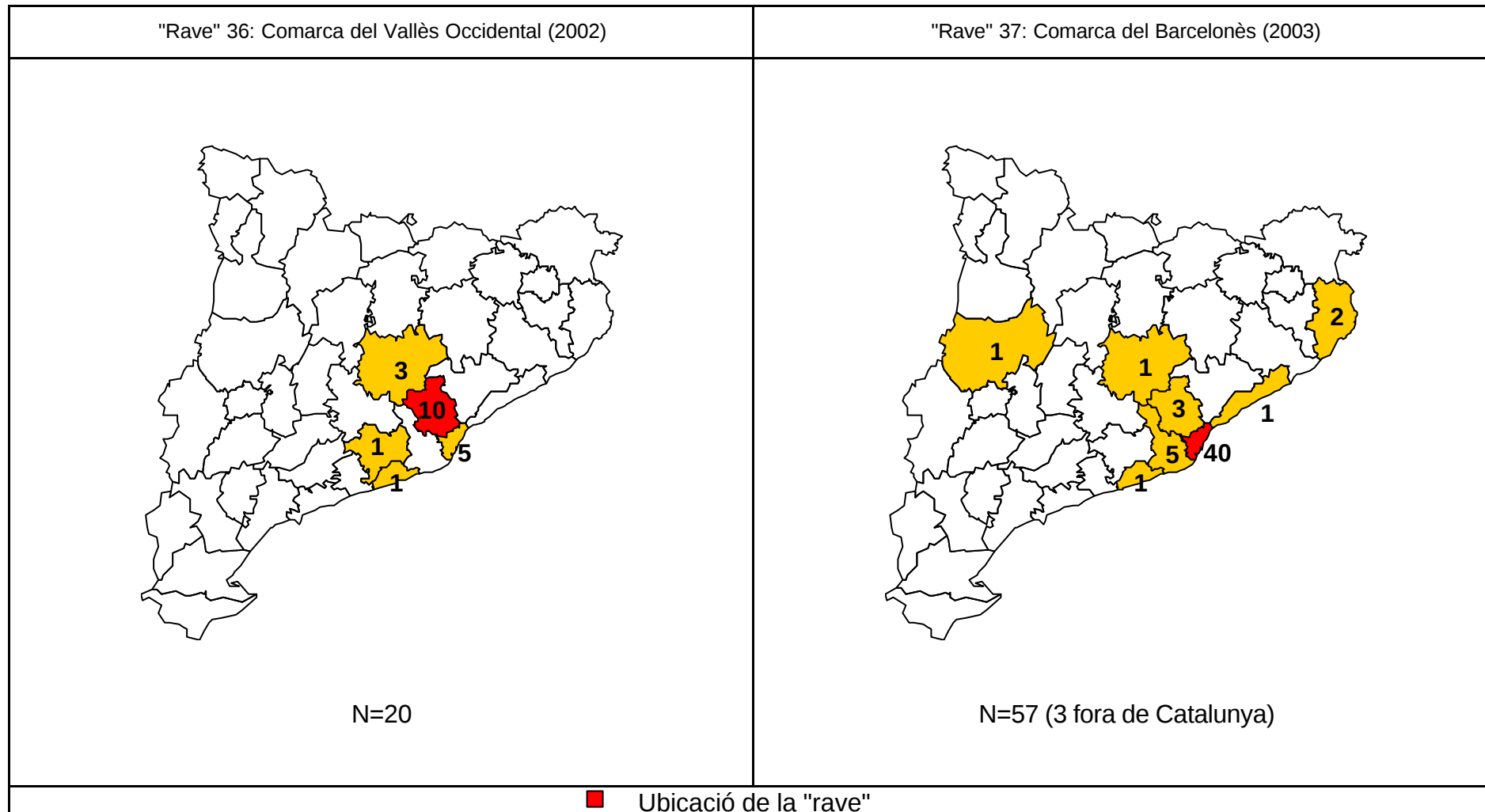
M.7.17/18.15

"Rave" 30: Comarca del Vallès Occidental (2002)	"Rave" 31: Comarca del Barcelonès (2002)
N=29 (1 fora de Catalunya) (2 sense informació)	N=37 (3 fora de Catalunya)
■ Ubicació de la "rave"	

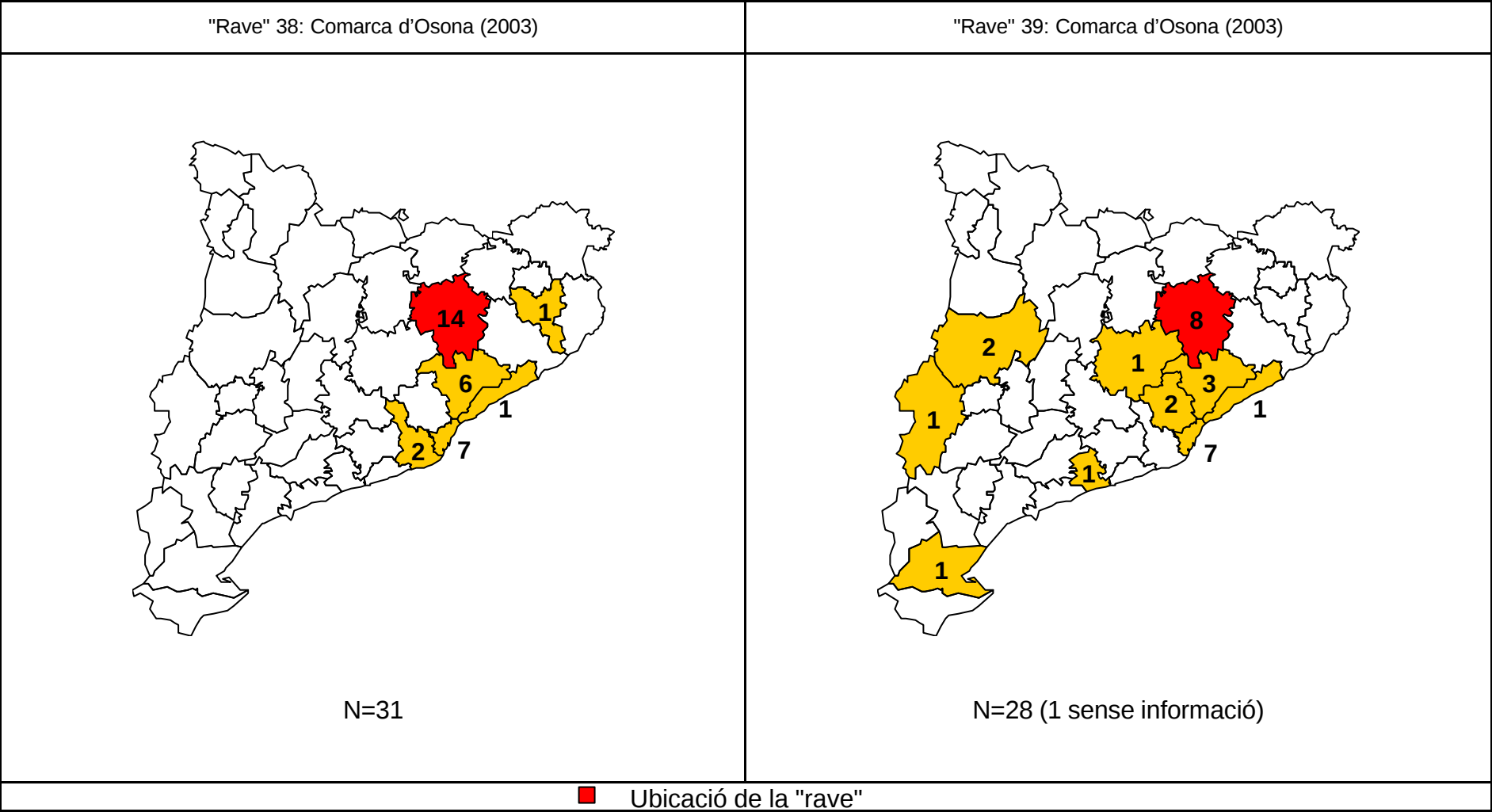
M.7.17/18.16



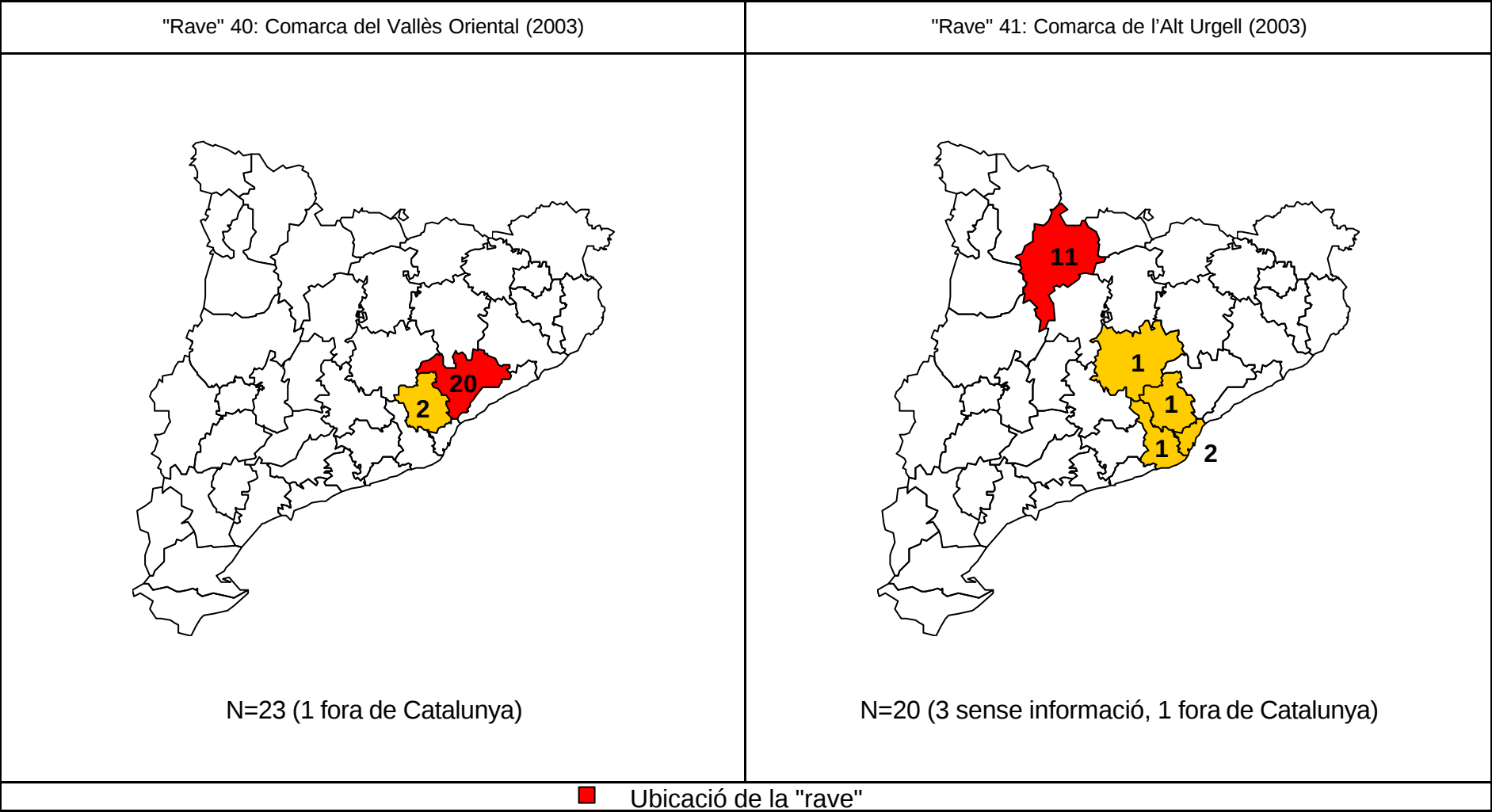
M.7.17/18.17



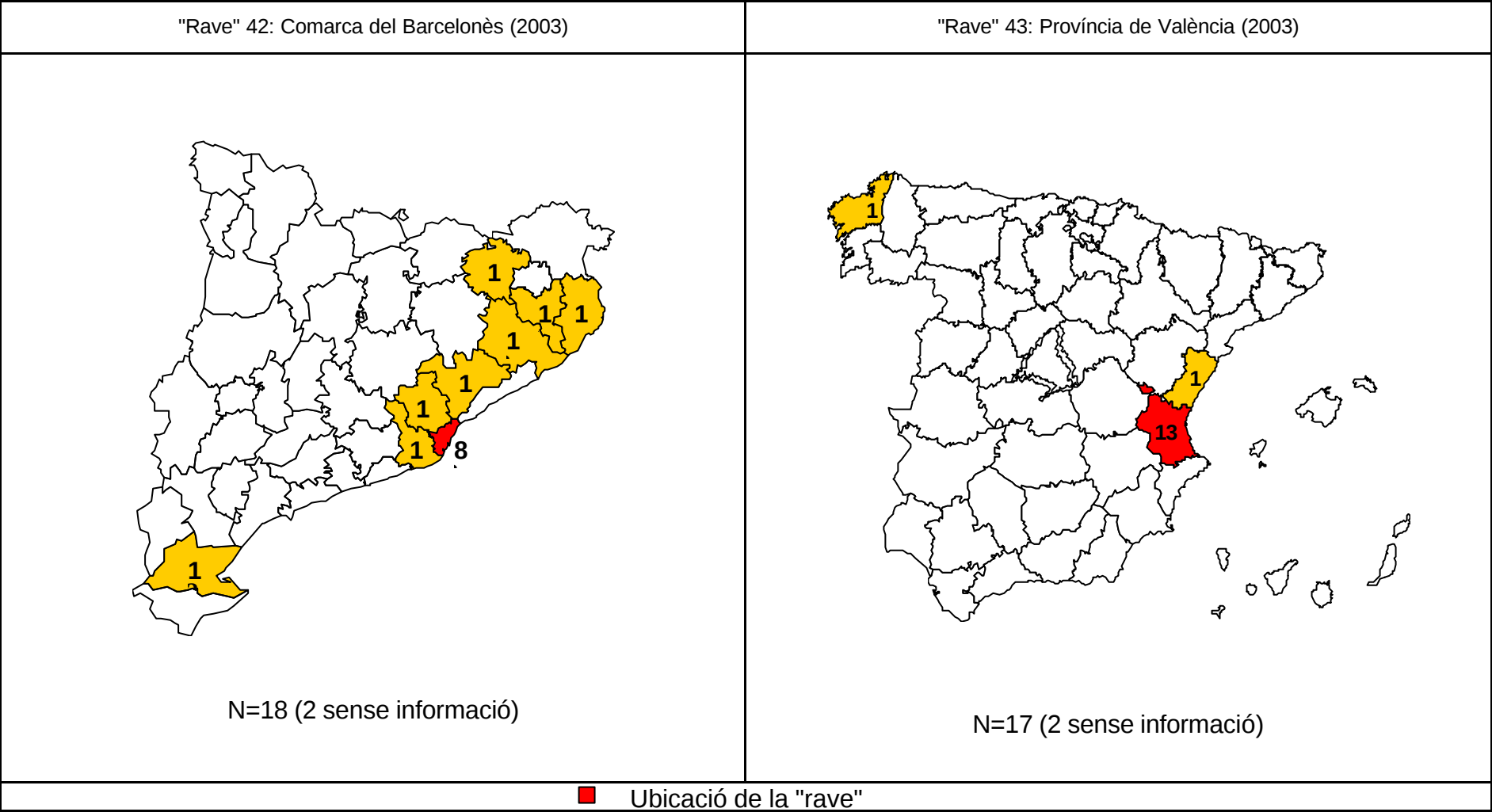
M.7.17/18.18



M.7.17/18.19

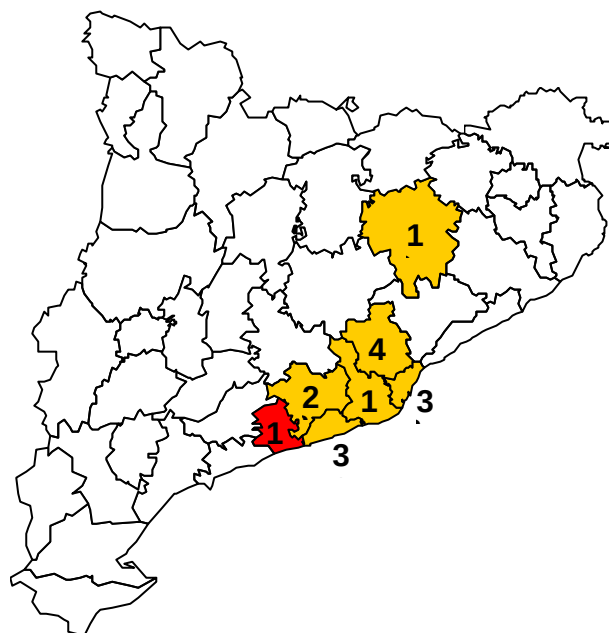


M.7.17/18.20



M.7.17/18.21

"Rave" 44: Comarca del Baix Penedès (2003)



N=15

■ Ubicació de la "rave"

8 TAULES DELS RESULTATS DE LES FITXES D'ESTILS DE VIDA I CONSUMS (SOM.NIT)

Les dades de l'any 2001 no es poden comparar amb les dels anys següents perquè refereixen a subpoblacions diferents. L'any 2001 el qüestionari es va aplicar en les intervencions de Som.Nit en discoteques i a partir de l'any 2002 en festes majors, discoteques i d'altres festes populars.

T.8.1 Estils musicals preferits	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Tecno	11	19,0	30	19,9	341	19,2
2 - Pop	13	22,4	22	14,6	316	17,8
3 - Màquina	2	3,4	13	8,6	110	6,2
4 - Revival-Alternatiu	9	15,5	5	3,3	42	2,4
5 - Radical-Dur	0	0,0	36	23,8	433	24,4
6 - Altres	6	10,3	18	11,9	202	11,4
7 - Tots	16	27,6	25	16,6	317	17,9
8 - Sense informació	1	1,7	2	1,3	12	0,7
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.8.2.1 Estils estètics Agrada més	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-Informal	12	20,7	34	22,5	510	28,8
2 - Modern-Tecno	8	13,8	21	13,9	247	13,9
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	9	15,5	16	10,6	148	8,3
4 - Radical-Dur	2	3,4	20	13,2	301	17,0
5 - Skin	3	5,2	10	6,6	83	4,7
6 - Tots	6	10,3	15	9,9	126	7,1
7 - Cap	3	5,2	13	8,6	228	12,9
8 - Sense informació	15	25,9	22	14,6	130	7,3
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.8.2.2 Estils estètics Agrada menys	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Normal-Informal	1	1,7	14	9,3	164	9,2
2 - Modern-Tecno	3	5,2	3	2,0	65	3,7
3 - Revival-Alternatiu-Hippy	1	1,7	6	4,0	100	5,6
4 - Radical-Dur	5	8,6	25	16,6	365	20,6
5 - Skin	31	53,4	68	45,0	747	42,1
6 - Tots	0	0,0	0	0,0	27	1,5
7 - Cap	5	8,6	9	6,0	111	6,3
8 - Sense informació	12	20,7	26	17,2	194	10,9
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.8.3: Hores des de sortida de casa fins al moment de l'enquesta	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 2	1	1,7	42	27,8	408	23,0
2 - De 3 a 4	19	32,8	45	29,8	539	30,4
3 - De 5 a 9	20	34,5	24	15,9	414	23,4
4 - De 10 a 20	6	10,3	15	9,9	152	8,6
5 - De 21 a 47	6	10,3	5	3,3	114	6,4
6 - 48 o més	1	1,7	12	7,9	72	4,1
7 - Sense informació	5	8,6	8	5,3	74	4,2
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.8.4 Transport emprat per anar a la discoteca	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Caminant	15	25,9	29	19,2	530	29,9
2 - Cotxe	26	44,8	110	72,8	1076	60,7
3 - Moto	7	12,1	6	4,0	73	4,1
4 - Taxi	0	0,0	1	0,7	12	0,7
5 - Bus, metro, tren	10	17,2	3	2,0	77	4,3
6 - Transport discoteca	0	0,0	1	0,7	2	0,1
7 - Sense informació	0	0,0	1	0,7	3	0,2
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.8.5: Conduïen	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Conduïen	20	60,6	39	33,6	508	44,2
2 - No conduïen	13	39,4	77	66,4	641	55,8
Total	33	100,0	116	100,0	1149	100,0

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: el total de mostra refereix al total de casos que es desplacen en cotxe o moto.

T.8.6 Amb quants amics han anat a la discoteca	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Hi han anat sols	8	13,8	15	9,9	78	4,4
2 - Amb 5 amics com a màxim	32	55,2	89	58,9	1011	57,0
3 - Amb més de 5 amics	18	31,0	47	31,1	596	33,6
4 - Sense informació	-	-	-	-	88	5,0
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquesta mostra no és representativa i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de la mostra.

T.8.7 En Aquesta sessió han pres	2001		2002		2003	
	N=	58	N=	151	N=	1773
	N	%	N	%	N	%
0 - Res	0	0,0	2	1,3	0	0,0
1 - Aigua i/o begudes sense alcohol	28	48,3	81	53,6	885	49,9
2 - Menjar	38	65,5	97	64,2	1244	70,2
Drogues que han pres						
3 - Tabac	34	58,6	89	58,9	965	54,4
4 - Vi, cervesa, sidra, cava	20	34,5	57	37,7	753	42,5
5 - Combinats-destil·lats	23	39,7	85	56,3	882	49,7
6 - Licors	14	24,1	34	22,5	343	19,3
7 - Haixix	4	6,9	36	23,8	364	20,5
8 - Marihuana	3	5,2	30	19,9	318	17,9
9 - Èxtasi (pastilles)	1	1,7	9	6,0	34	1,9
10 - Èxtasi (líquid)	0	0,0	2	1,3	9	0,5
11 - Èxtasi (pols)	-	-	-	-	4	0,2
12 - Speed	0	0,0	8	5,3	37	2,1
13 - Cocaïna esnifada	1	1,7	8	5,3	116	6,5
14 - Cocaïna fumada amb tabac	0	0,0	5	3,3	54	3,0
15 - Ketamina	-	-	-	-	4	0,2
16 - Al·lucinògens	0	0,0	1	0,7	-	-
17 - Al·lucinògens sintètics	-	-	-	-	11	0,6
18 - Al·lucinògens naturals	-	-	-	-	7	0,4
19 - Amfetamines	0	0,0	1	0,7	4	0,2
20 - Tranquil·lizants	1	1,7	1	0,7	5	0,3
21 - Inhalants	0	0,0	1	0,7	1	0,1
22 - Heroïna	0	0,0	1	0,7	6	0,3
23 - Altres drogues	0	0,0	3	2,0	49	2,8

Nota 1: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota 2: resposta múltiple. % per files (sobre total mostra).

T.8.8 Consum o no d'alcohol durant la sessió (categories)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Abstemis	21	36,2	43	28,5	444	25,0
2 - Només vi, cervesa, sidra, cava	10	17,2	17	11,3	336	19,0
3 - Combinats / licors / altres	27	46,6	91	60,3	993	56,0
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.8.9 Consum o no de drogues durant la sessió (categories)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Cap droga	50	86,2	98	64,9	1147	64,7
2 - Haixix-Marihuana (exclusivament)	6	10,3	27	17,9	415	23,4
3 - Cocaïna (exclusivament)	0	0,0	1	0,7	36	2,0
4 - Èxtasi (exclusivament)	0	0,0	1	0,7	9	0,5
5 - Altres (exclusivament)	-	-	-	-	3	0,2
6 - Policonsum	2	3,4	24	15,9	163	9,2
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.8.10 Despesa (total sortida)	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - No ha gastat res	-	-	-	-	189	10,7
2 - Fins a 6 euros	18	31,0	25	16,6	343	19,3
3 - Més de 6 fins a 12 euros	10	17,2	31	20,5	348	19,6
4 - Més de 12 fins a 30 euros	10	17,2	44	29,1	439	24,8
5 - Més de 30 fins a 60 euros	1	1,7	14	9,3	142	8,0
6 - Més de 60 euros	2	3,4	8	5,3	75	4,2
7 - Sense informació	17	29,3	29	19,2	237	13,4
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

Nota: fins a l'any 2002 la no despesa estava inclosa en la categoria sense informació.

T.8.11 Consum de droga nova en els darrers mesos	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Si	9	15,5	33	21,9	236	13,3
2 - No	49	84,5	118	78,1	1537	86,7
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.8.12 Sexe dels enquestats	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Dona	29	50,0	64	42,4	776	43,8
2 - Home	27	46,6	87	57,6	992	56,0
3 - Sense informació	2	3,4	0	0,0	5	0,3
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.8.13 Edat dels enquestats	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 19 anys	18	31,0	79	52,3	851	48,0
2 - De 20 a 24 anys	25	43,1	42	27,8	544	30,7
3 - De 25 a 29 anys	8	13,8	23	15,2	274	15,5
4 - De 30 i més	5	8,6	6	4,0	101	5,7
5 - Sense informació	2	3,4	1	0,7	3	0,2
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.8.14 Activitat principal dels enquestats	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Estudiar	20	34,5	54	35,8	728	41,1
2 - Treballar	19	32,8	64	42,4	586	33,1
3 - Estudiar i treballar	18	31,0	28	18,5	401	22,6
4 - Atur	0	0,0	1	0,7	1	0,1
5 - Altres	1	1,7	4	2,6	55	3,1
6 - Sense informació	0	0,0	0	0,0	2	0,1
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.8.15 Nivell d'estudis dels enquestats	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Primaris	6	10,3	9	6,0	160	9,0
2 - Secundaris	25	43,1	75	49,7	767	43,3
3 - Superiors	27	46,6	66	43,7	826	46,6
4 - Sense informació	0	0,0	1	0,7	20	1,1
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.8.16 Amb qui viuen els enquestats	2001		2002		2003	
	N	%	N	%	N	%
1 - Amb la família	41	70,7	117	77,5	1365	77,0
2 - Amb amics	4	6,9	5	3,3	132	7,4
3 - Sols	4	6,9	9	6,0	105	5,9
4 - Amb parella	7	12,1	17	11,3	141	8,0
5 - Altres situacions	2	3,4	3	2,0	29	1,6
6 - Sense informació	0	0,0	0	0,0	1	0,1
Total mostra	58	100,0	151	100,0	1773	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

9 TAULES DELS RESULTATS DELS ITINERARIS

T.9.1 Edat	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins 19 anys	41	23,3	14	13,6	9	8,0	11	10,1	16	14,2	25	18,1
2 - De 20 a 24 anys	74	42,0	54	52,4	51	45,1	38	34,9	40	35,4	21	15,2
3 - De 25 a 29 anys	52	29,5	30	29,1	49	43,4	47	43,1	45	39,8	59	42,8
4 - 30 o més anys	8	4,5	5	4,9	4	3,5	13	11,9	11	9,7	33	23,9
5 - Sense informació	1	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,9	0	0,0
Total mostra	176	100,0	103	100,0	113	100,0	109	100,0	113	100,0	138	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.9.2 Sexe	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Dona	102	58,0	46	44,7	55	48,7	45	41,3	49	43,4	66	47,8
2 - Home	74	42,0	50	48,5	57	50,4	64	58,7	63	55,8	72	52,2
3 - Sense informació	0	0,0	7	6,8	1	0,9	0	0,0	1	0,9	0	0,0
Total mostra	176	100,0	103	100,0	113	100,0	109	100,0	113	100,0	138	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.9.3 Grandària Població residència	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Població de menys de 10,000 habitants	51	29,0	21	20,4	15	13,3	32	29,4	16	14,2	27	19,6
2 - Població entre 10,000 i 50,000 habitants	21	11,9	24	23,3	12	10,6	15	13,8	26	23,0	22	15,9
3 - Població de més de 50,000 habitants	21	11,9	16	15,5	17	15,0	9	8,3	12	10,6	7	5,1
4 - Població de més de 100,000 habitants	32	18,2	11	10,7	21	18,6	8	7,3	20	17,7	28	20,3
5 - Barcelona	51	29,0	29	28,2	46	40,7	45	41,3	38	33,6	52	37,7
6 - Sense informació	0	0,0	2	1,9	2	1,8	0	0,0	1	0,9	2	1,4
Total mostra	176	100,0	103	100,0	113	100,0	109	100,0	113	100,0	138	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.9.4 Dia de la setmana de l'itinerari	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Dilluns	1	0,6	7	6,8	7	6,2	11	10,1	2	1,8	5	3,6
2 - Dimarts	2	1,2	6	5,8	4	3,5	8	7,3	2	1,8	3	2,2
3 - Dimecres	4	2,3	4	3,9	6	5,3	6	5,5	3	2,7	7	5,1
4 - Dijous	10	5,8	9	8,7	5	4,4	10	9,2	10	8,8	9	6,5
5 - Divendres	45	26,0	16	15,5	24	21,2	20	18,3	27	23,9	33	23,9
6 - Dissabte	103	59,5	43	41,7	50	44,2	46	42,2	62	54,9	65	47,1
7 - Diumenge	8	4,6	8	7,8	16	14,2	8	7,3	6	5,3	16	11,6
8 - Sense informació	-	-	10	9,7	1	0,9	0	0,0	1	0,9	0	0,0
Total	173	100,0	103	100,0	113	100,0	109	100,0	113	100,0	138	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.9.5 Durada de l'itinerari (hores)	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 2	6	3,4	5	4,9	4	3,5	0	0,0	1	0,9	0	0,0
2 - De 3 a 4	22	12,5	9	8,7	4	3,5	8	7,3	4	3,5	7	5,1
3 - De 5 a 9	95	54,0	50	48,5	56	49,6	39	35,8	45	39,8	63	45,7
4 - De 10 a 20	42	23,9	33	32,0	44	38,9	46	42,2	53	46,9	53	38,4
5 - De 21 a 47	11	6,3	6	5,8	5	4,4	16	14,7	10	8,8	15	10,9
6 - 48 o més	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total mostra	176	100,0	103	100,0	113	100,0	109	100,0	113	100,0	138	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.9.6 Nombre de llocs	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Un lloc	0	0,0	3	2,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 - 2-3 llocs	29	16,5	13	12,6	19	16,8	7	6,4	11	9,7	20	14,5
3 - 4-8 llocs	128	72,7	81	78,6	81	71,7	71	65,1	91	80,5	100	72,5
4 - Més de 8 llocs	19	10,8	6	5,8	13	11,5	31	28,4	11	9,7	18	13,0
Total mostra	176	100,0	103	100,0	113	100,0	109	100,0	113	100,0	138	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.9.7 Nombre de localitats	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Una localitat	88	50,0	51	49,5	57	50,4	56	51,4	60	53,1	61	44,2
2 - Dues localitats	59	33,5	38	36,9	44	38,9	31	28,4	29	25,7	53	38,4
3 - Tres localitats	21	11,9	9	8,7	9	8,0	16	14,7	17	15,0	15	10,9
4 - Quatre o més localitats	8	4,5	5	4,9	3	2,7	6	5,5	7	6,2	9	6,5
Total mostra	176	100,0	103	100,0	113	100,0	109	100,0	113	100,0	138	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.9.8 Mobilitat	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Aprop (a la comarca o comarques contigües)	168	95,5	91	88,3	100	88,5	92	84,4	100	88,5	128	92,8
2 - Lluny (comarques no contigües)	8	4,5	11	10,7	13	11,5	17	15,6	13	11,5	10	7,2
3 - Sense informació	0	0,0	1	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total mostra	176	100,0	103	100,0	113	100,0	109	100,0	113	100,0	138	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.9.9 Despesa (total sortida)	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Fins a 6 euros	17	9,7	6	5,8	4	3,5	5	4,6	9	8,0	2	1,4
2 - Més de 6 fins a 12 euros	21	11,9	8	7,8	9	8,0	9	8,3	12	10,6	10	7,2
3 - Més de 12 fins a 30 euros	70	39,8	39	37,9	41	36,3	29	26,6	45	39,8	57	41,3
4 - Més de 30 fins a 60 euros	43	24,4	16	15,5	30	26,5	23	21,1	25	22,1	43	31,2
5 - Més de 60 euros	16	9,1	10	9,7	18	15,9	30	27,5	19	16,8	21	15,2
6 - Sense informació	9	5,1	24	23,3	11	9,7	13	11,9	3	2,7	5	3,6
Total mostra	176	100,0	103	100,0	113	100,0	109	100,0	113	100,0	138	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.

T.9.10 Itineraris	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - Xarxes de camp	52	29,5	72	69,9	90	79,6	109	100,0	113	100,0	138	100,0
2 - Energy Control	50	28,4	19	18,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3 - SOM.NIT	74	42,0	12	11,7	23	20,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total mostra	176	100,0	103	100,0	113	100,0	109	100,0	113	100,0	138	100,0

Nota: aquestes mostres no són representatives i, per tant, els resultats no es poden generalitzar més enllà de les mostres.